

**PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA
PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI**



LAPORAN MAGANG

GABRIEL ZEFANYA PASKAH RUNTURAMBI

00000056072

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA
PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

GABRIEL ZEFANYA PASKAH RUNTURAMBI
00000056072

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriel Zefanya Paskah Runturambi

Nomor Induk Mahasiswa 00000056072

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 04 Juni 2025



Gabriel Zefanya Paskah Runturambi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI

Oleh

Nama Lengkap : Gabriel Zefanya Paskah Runturambi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056072

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 26 Juni 2025

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.

1643743644230082



Umi Lestari, S.S., M.Hum.

6743766667230282

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Zefanya Paskah Runturambi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056072

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 02 Juli 2025.

Yang menyatakan,



Gabriel Zefanya Paskah Runturambi

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dra. Setianingsih Purnomo M. A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM.
6. Bapak Edwardo Anggara sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Serpong Cipta Kreasi yang telah bersedia dan memberikan kesempatan untuk menjalankan pengalaman profesional di dunia kerja.
8. Departemen Promosi PT Serpong Cipta Kreasi yang telah menciptakan suasana kerja yang positif dan memberikan bantuan pada setiap pekerjaan yang dilakukan.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 02 Juli 2025.



Gabriel Zefanya Paskah Runturambi



PERAN KONTEN KREATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT SERPONG CIPTA KREASI

(Gabriel Zefanya Paskah Runturambi)

ABSTRAK

Proses magang ini bertujuan untuk mendalami ilmu pengalaman bekerja di dunia profesional di perusahaan PT Serpong Cipta Kreasi. Alasan bagaimana kantor perusahaan ini menjadi pilihan tempat kerja karena merupakan salah satu anak perusahaan Summarecon Agung Tbk yang berkomitmen untuk mengembangkan kawasan tempat tinggal yang selaras dengan kebutuhan akan hunian serta dilengkapi fasilitas yang mendukung gaya hidup modern. Sebagai mahasiswa magang bagian tim promosi, penulis menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai *content creator* dengan deskripsi pekerjaan *videographer* dan *editor* dalam proses perencanaan, pengambilan gambar, hingga penyuntingan video. Konten yang diproduksi bertujuan untuk memberikan informasi seputar jual beli dunia properti sekaligus menyampaikan nilai kehidupan layak huni yang ditawarkan kawasan melalui strategi *marketing*. Produksi dilakukan untuk kebutuhan promosi bisnis properti Summarecon Serpong melalui media sosial di era digital yang sudah berkembang dengan pesat. Selama masa magang, tidak ditemukan kendala yang signifikan dan setiap tantangan dapat diatasi dengan solusi yang baik. Pengalaman selama proses kerja magang tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis dan kreatif, tetapi juga memberikan gambaran nyata tentang alur kerja profesional dalam pemasaran digital properti. Dengan demikian, hasil dari laporan ini dapat mendorong mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk dapat merasakan pengalaman di dunia profesional yang serupa.

Kata kunci: PT Serpong Cipta Kreasi, *content creator*, *promotion*, *videographer*, *editor*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN CREATING DIGITAL PROMOTIONAL MEDIA AT PT SERPONG CIPTA KREASI

(Gabriel Zefanya Paskah Runturambi)

ABSTRACT

This internship aims to gain in-depth experience and knowledge of working in a professional environment at PT Serpong Cipta Kreasi. This company was chosen as the internship placement because it is a subsidiary of Summarecon Agung Tbk, which is committed to developing residential areas that align with the need for livable housing, supported by facilities that complement a modern lifestyle. As an intern of the promotion team, the author carried out responsibilities as a content creator, with a job description focusing on the role of videographer and editor from planning, filming to video editing. The content produced was intended to provide information related to the real estate market while also conveying the livability values offered by the area through marketing strategies. Production was carried out to support the promotion of Summarecon Serpong's property business through social media in today's rapidly growing digital era. During the internship, there were no significant obstacles, and all challenges encountered were resolved effectively. This internship experience not only enhanced the author's technical and creative skills but also provided a real-world perspective on the professional workflow within the realm of digital property marketing. Therefore, this report is expected to encourage students of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) to pursue similar professional experiences.

Keywords: *PT Serpong Cipta Kreasi, content creator, promotion, videographer, editor.*



DAFTAR ISI

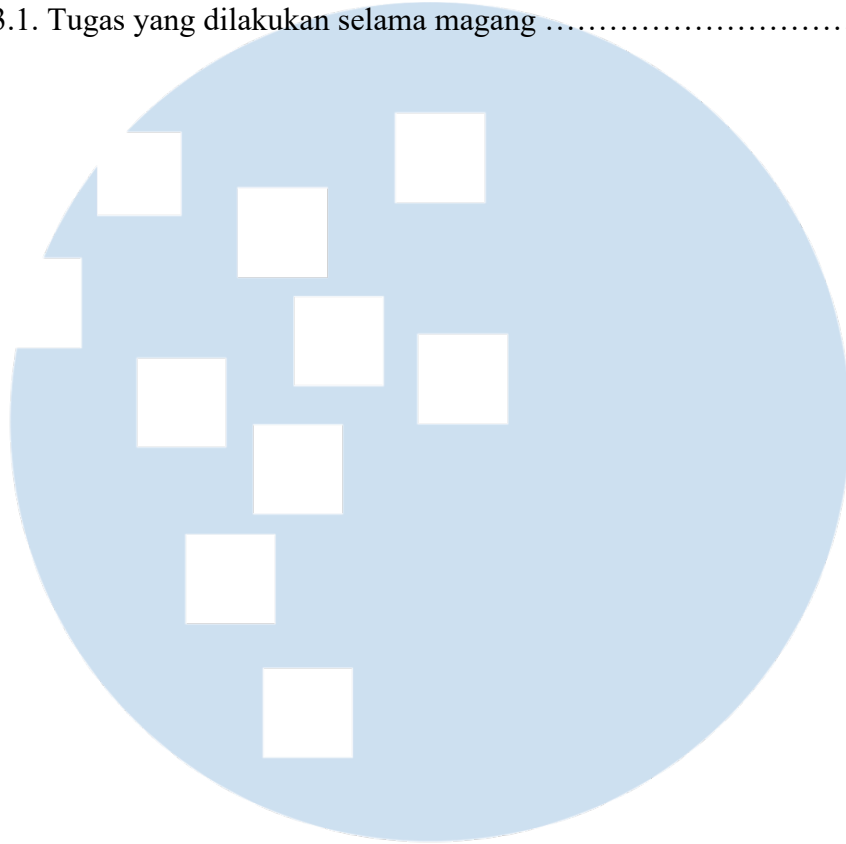
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.1.2 Nilai Inti PT Cipta Kreasi Serpong	10
2.1.3 Analisis SWOT.....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	25

3.2.2 Uraian Kerja Magang	25
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	42
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan selama magang	20
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Summarecon Serpong.....	8
Gambar 2.2 Enam Pilar Nilai “CARING” PT Serpong Cipta Kreasi.....	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Serpong Cipta Kreasi.....	14
Gambar 2.4 Bagan Departemen PT Serpong Cipta Kreasi.....	15
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Departemen Promosi PT Serpong Cipta Kreasi.....	16
Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Departemen Promosi PT Serpong Cipta Kreasi.....	19
Gambar 3.3 Shot List Script Voice Over.....	26
Gambar 3.4 Shot List Script V.O Ardea.....	26
Gambar 3.5 Shot List Script V.O Agnesi.....	27
Gambar 3.6 Shot List Script V.O Leonora.....	27
Gambar 3.7 Shot List Script V.O Louise.....	28
Gambar 3.8 Shot List Script V.O Strozzi.....	28
Gambar 3.9 Shot List Script V.O Quantum.....	29
Gambar 3.10 Summarecon Annual Award.....	30
Gambar 3.11 Customer Gathering Invitation, BCA.....	30
Gambar 3.12 Shooting, Louise.....	31
Gambar 3.13 Shooting, Ardea.....	31
Gambar 3.14 Adobe Premiere Pro, City Hub.....	32
Gambar 3.15 Adobe Premiere Pro, City Hub.....	33
Gambar 3.16 Adobe Premiere Pro, Louise.....	34
Gambar 3.17 Adobe Premiere Pro, Louise.....	34
Gambar 3.18 Adobe Premiere Pro, Ardea.....	35
Gambar 3.19 Adobe Premiere Pro, Ardea.....	36
Gambar 3.20 Adobe Premiere Pro, Louise.....	36
Gambar 3.21 Adobe Premiere Pro, Quantum.....	37
Gambar 3.22 Adobe After Effect, Louise.....	38
Gambar 3.23 Adobe After Effect, City Hub.....	38
Gambar 3.24 Adobe After Effect, Carson Commercial.....	39
Gambar 3.25 Adobe After Effect, Carson Commercial.....	40
Gambar 3.26 Adobe After Effect, Carson Commercial.....	41
Gambar 3.27 Business Model Canva PT Serpong Cipta Kreasi.....	45

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and Similarity.....	50
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	52
Lampiran C. Consent Form Narasumber Magang	53
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	54
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	55
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	56
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	74
Lampiran H. Counseling Form	75
Lampiran I. Dokumentasi Magang.....	77

