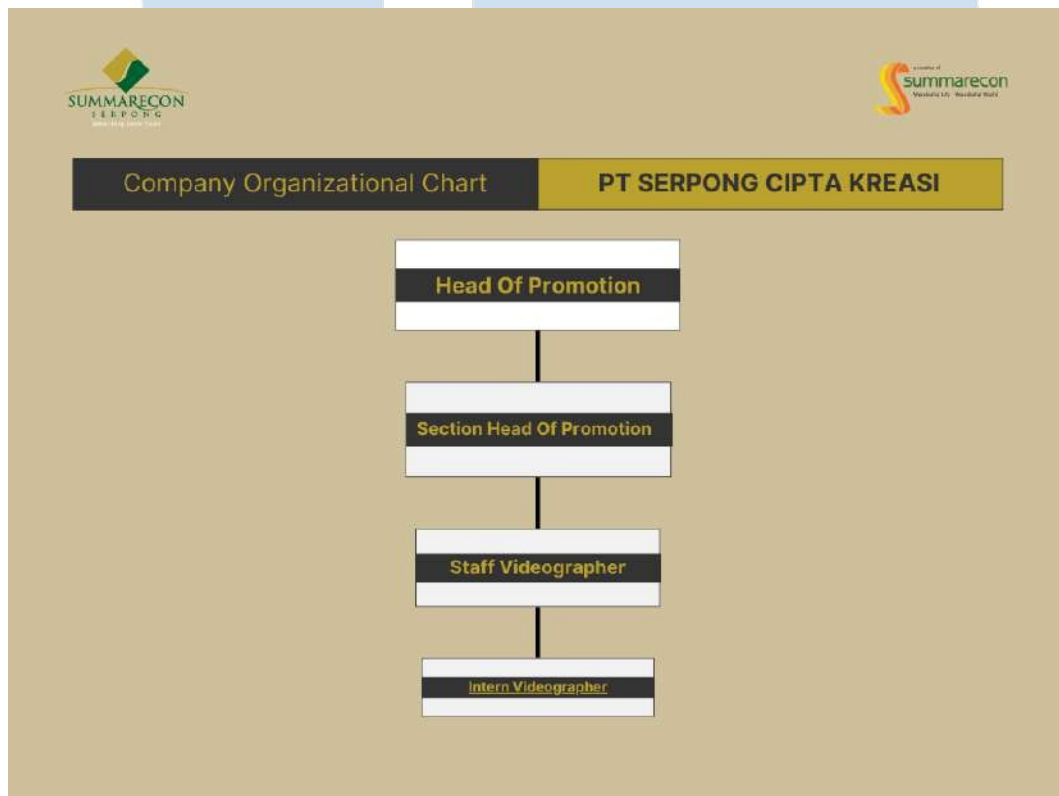


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Departemen Riset dan Promosi PT Serpong Cipta Kreasi bertanggung jawab atas penyampaian informasi, penyelenggaraan acara, produksi konten, pemasangan iklan, serta peningkatan kesadaran merek yang berdampak pada penjualan. Departemen ini terdiri dari berbagai posisi dalam industri kreatif yang berperan dalam menganalisis target pasar serta mengelola konten dan acara, sebagaimana tergambar dalam struktur organisasi berikut:



Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Departemen Promosi PT Serpong Cipta Kreasi

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Berdasarkan struktur organisasi PT Serpong Cipta Kreasi yang terlihat dalam bagan organisasi, berikut adalah fungsi dari setiap bagian dalam departemen promosi perusahaan:

1. *Head of Promotion*

- a. Memimpin dan mengawasi seluruh aktivitas promosi di perusahaan.
- b. Menyusun strategi promosi jangka panjang yang selaras dengan visi perusahaan.

2. *Section Head of Promotion*

- a. Bertanggung jawab atas implementasi strategi promosi dari *Head of Promotion*.
- b. Melakukan evaluasi dan analisis terhadap efektivitas promosi.

3. *Admin Promotion*

- a. Menangani administrasi dan dokumentasi terkait kegiatan promosi.
- b. Mengelola laporan keuangan, pengeluaran, dan kebutuhan administrasi tim promosi.

4. *Event Supervisor*

- a. Bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan event promosi.
- b. Mengkoordinasikan berbagai aspek teknis dan logistik acara serta memastikan *event* berjalan sesuai dengan target dan strategi pemasaran.

5. *Staff Event*

- a. Mendukung operasional dan eksekusi acara.
- b. Bertanggung jawab atas detail teknis dan kebutuhan event.

6. *Staff Graphic Design*

- a. Mendesain materi visual untuk promosi, seperti brosur, poster, dan konten media sosial.
- b. Menjaga konsistensi branding perusahaan dalam setiap materi promosi.

7. *Intern Graphic Design*

- a. Membantu tim desain dalam pembuatan materi grafis.
- b. Belajar dan mendukung tugas-tugas desain di bawah bimbingan staf senior.

8. *Staff Videographer*

- a. Membuat dan mengedit video untuk keperluan promosi.
- b. Bertanggung jawab atas dokumentasi video dan mengelola produksi video dari tahap konseptual hingga publikasi.

9. *Intern Videographer*

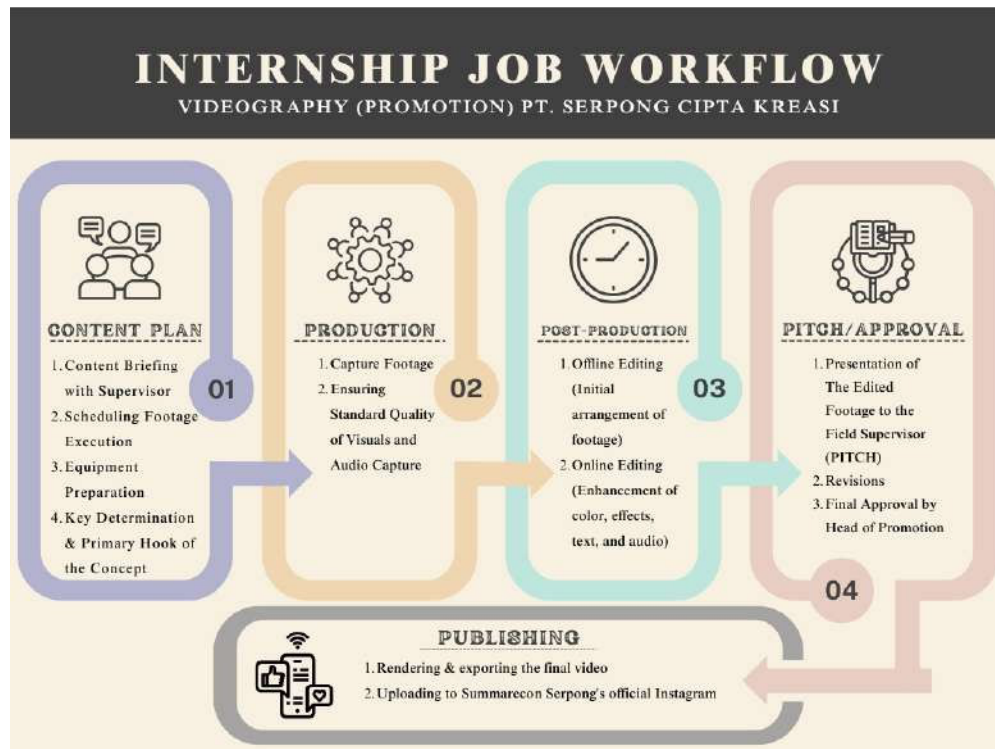
- a. Membantu dalam pengambilan gambar dan proses editing video.
- b. Mendukung kebutuhan produksi video sesuai arahan tim senior.

10. *Staff Digital Media*

- a. Mengelola konten digital untuk platform media sosial dan laman perusahaan.
- b. Merancang strategi pemasaran digital dan menganalisis performa kampanye digital dan mengoptimalkan strategi *online*.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis ditempatkan di divisi Riset dan Promosi sebagai *Videographer Intern* bersama satu rekan intern lainnya di bidang *Graphic Design Intern*. Penulis ditugaskan untuk membantu pengambilan video ke setiap *cluster* rumah show unit dan melakukan *editing* pada setiap file visual dan audio yang sudah selesai diproduksi. Penulis sering kali menggunakan *software Adobe Premiere Pro, Capcut* dan *Da Vinci Resolve* untuk *offline* dan *online editing* atau (*color grading*) untuk proses editing. Selain itu, penulis juga membantu menulis *Voice Over* (V.O) seperti *script* di laman *google spreadsheet* dalam bentuk *table*. Penulis berada di bawah bimbingan *staff Videographer* yaitu Bapak Edwardo Anggara dan Bapak Bayu.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Departemen Promosi PT Serpong Cipta Kreasi

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam alur tahap proses kerja magang, penulis sebagai *videographer* dan *editor* pada bagian promosi PT. Serpong Cipta Kreasi yang terdiri atas lima tahap utama di antaranya:

A. Tahap 1: *Content Plan*

Tahap pertama adalah *brainstorming* atau proses penyusunan rencana *shooting* dari segi jadwal, alat dan pembahasan *hook* pada pengambilan suatu gambar ataupun dari *script* V.O. Posisi penulis adalah sebagai konten kreator media digital dengan peran *videographer* sekaligus *editor* dan membuat *script* V.O yang bertujuan untuk mengantarkan sebuah narasi dalam konsep visual yang akan dipublikasikan.

B. Tahap 2: *Production*

Pada tahap kedua, penulis memulai eksekusi dengan melakukan pengambilan gambar di salah satu *show unit* berdasarkan tanggal instruksi yang sudah direncanakan.

C. Tahap 3: *Post Production*

Pada tahap ketiga, penulis melakukan penyuntingan di kantor PT Serpong Cipta Kreasi. Penulis menyunting seluruh *stock* gambar yang telah diambil menggunakan kamera serta melakukan proses *offline* dan *online editing* untuk meningkatkan warna, efek, teks, dan audio. secara teratur.

D. Tahap 4: *Pitch Approval*

Pada tahap keempat, penulis memulai untuk mempresentasikan atau *pitching* ke supervisi sebagai persetujuan untuk penyelesaian tugas. Video yang telah belum disetujui oleh pihak supervisi, penulis segera merevisi kembali dalam *proses editing*. Jika disetujui, video akan di *upload* di sosial media Instagram Summarecon Serpong berdasarkan jadwal *upload* yang diinstruksikan oleh kepala bagian promosi.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Berikut ini merupakan tugas yang penulis lakukan selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Serpong Cipta Kreasi.

Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan Selama Magang

Minggu	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	3-7 Februari 2025	1. <i>Script</i> V.O 2. <i>Event</i> Summarecon 06/02/2025	1. Menyusun <i>script</i> V.O terhadap perumahan <i>cluster</i> 2. Kontribusi <i>event</i> sebagai DIT untuk <i>membackup</i> file data untuk mempercepat alur kerja.
2.	10 – 14 Februari 2025	1. <i>Script</i> V.O 2. <i>Editing</i>	1. Membuat <i>Spreadsheet Shotlist</i> V.O <i>Script</i> Properti Summarecon Serpong 2. Mengedit video <i>footages</i> perumahan Cluster Louise, Adrea dan ruko Quantum Commercial Summarecon

			Serpong untuk kebutuhan promosi social media pada software Adobe Premiere Pro.
3.	17 – 21 Februari 2025	1. <i>Video Editing</i> 2. <i>Motion Graphic</i>	1. Melakukan proses <i>video editing</i> ruko Quantum Commercial untuk merepresentasikan ruang bisnis di kawasan Summarecon Serpong 2. <i>Editing Motion Graphic</i> khusus <i>Text</i> untuk kebutuhan promosi sosial
4.	24 – 28 Februari 2025	1. Proses penyusunan shotlist 2. <i>Videographer</i>	1. Menyusun <i>shotlist script</i> V.O dalam bentuk google spreadsheet. 2. Penyusunan script terjerumus dalam rencana pengambilan V.O untuk <i>show unit</i> cluster Leonora, Ardea, Louise, ruko komersial City Hub dan ruko Carson 3. Penulis bertugas untuk mengambil dokumentasi dalam acara <i>Customer Gathering Invitation</i> dengan Bank Central Asia (BCA). Acara diselenggarakan pada tanggal 28 Februari 2025.

5.	03 – 07 Maret 2025	1. <i>Proses penyusunan shotlist</i> 2. <i>Videographer</i> 3. <i>Video Editing</i>	1. Menyusun shotlist script V.O cluster Louise 2. Bertugas mengambil footage video show unit cluster Louise 3. Proses penyusunan gambar tahap <i>offline editing</i>
6.	10 – 14 Maret 2025	1. Finalisasi Penyusunan <i>shotlist</i> dan <i>Video Editing</i> (Louise) 2. <i>Videographer</i> dan <i>Video Editing</i> (Ardea)	1. Proses <i>online editing</i> dan final revisi penyusunan script shotlist. 2. Bertugas mengambil footage perumahan show unit Ardea pada tanggal 13 Maret 2025. Penulis bertugas pada pk. 14:00 17:00 WIB. Proses <i>offline editing</i> dilaksanakan pada tanggal 14 maret 2025.
7.	17 - 21 Maret 2025	1. Proses pembuatan script <i>shotlist</i> (Ardea) 2. <i>Video Editing</i>	1. Proses penyusunan <i>shotlist show unit</i> Ardea 2. Proses <i>online editing</i> show unit Ardea (<i>Color Grading/Correction, Title dan Graphic, Mastering dan Delivery.</i>
8.	22 Maret 2025	1. <i>Event Launching City Hub</i>	1. Penulis bertugas sebagai editor pada acara Launching City Hub di kantor Plaza Summarecon Serpong pada pk. 09.00 - end.

9.	24 Maret 2025	1. <i>Script Shotlist V.O Show Unit Ardea</i> 2. <i>Online Editing Show Unit Ardea</i>	1. Proses melanjutkan <i>Online Editing</i> dan <i>Script V.O</i> untuk <i>Show Unit Ardea</i>
10.	25 Maret 2025	1. <i>Script V.O Show Unit Ardea</i> 2. <i>Test-Cam Cluster Louise dan Ardea</i>	1. Revisi <i>Script V.O Show Unit cluster Ardea</i> dan melakukan <i>testcam preperation</i> di <i>show unit Louise dan Ardea</i> untuk kebutuhan <i>shooting promosi Summarecon</i>
11.	26 Maret 2025	1. <i>Shooting Cam Footage Event (Task Failed)</i> 2. <i>Online Editing Show Unit Ardea</i> 3. <i>Shooting Show Unit Strozzi.</i>	1. Eksekusi <i>shooting event Summarecon</i> di <i>Lakkon Gading Serpong</i> pada pk. 08.00. 2. Proses melanjutkan <i>online editing Show Unit Ardea.</i> Eksekusi <i>shooting Show Unit cluster Strozzi</i> pk. 15.15
12.	27 Maret 2025	1. <i>Offline Editing Show Unit Strozzi</i> 2. <i>Shotlist Script V.O</i>	1. <i>Transfer Data</i> 2. <i>Penyusunan Footage</i> 3. <i>Perancangan shotlist script V.O</i>
13.	28 Maret – 04 April 2025	1. Proses <i>online editing cluster show unit Strozzi</i> 2. Proses <i>perancangan shotlist script V.O</i>	1. <i>Color Correction</i> 2. <i>FX Application</i> 3. Proses <i>perancangan shotlist script V.O show unit Strozzi</i>
14.	07 – 11 April 2025	1. Proses <i>editing motion graphic</i>	1. <i>Roto Brush (Mask)</i> 2. <i>Color Correction</i>

		pada software Adobe After Effect	3. 3D Text Application 4. Camera Tracking (Text/Shape)
15.	14 – 25 April 2025	1. Proses <i>editing</i> motion graphic pada software Adobe After Effect (City Hub)	1. Roto Brush (Mask) 2. Color Correction 3. 3D Text Application 4. Shape Animation 5. Camera Tracking (Text/Shape)
16.	28 April – 09 May 2025	1. Proses <i>editing</i> motion graphic pada software Adobe After Effect (Ruko Carson).	1. Roto Brush (Mask) 2. Color Correction 3. 3D Text Application 4. Shape Animation 5. Camera Tracking (Text/Shape)
17.	13 Mei – 20 Mei 2025	1. Revisi <i>editing</i> motion graphic pada software Adobe After Effect (Ruko Carson).	1. Roto Brush (Mask) 2. Color Correction 3. 3D Text Application 4. Shape Animation 5. Camera Tracking (Text/Shape) 6. Revisi Script V.O Show Unit cluster Ardea
18.	21 Mei – 28 Mei 2025	1. Proses perancangan shotlist script V.O perumahan	1. Proses penyusunan shotlist Ardea, Leonora dan Quantum

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Pada saat pelaksanaan praktik kerja magang di PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) sebagai videografer dan editor selama 4 bulan terhitung sejak tanggal 03 Februari hingga 30 Mei 2025, penulis mendapatkan bermacam-macam pekerjaan yang berhubungan langsung dengan keperluan promosi. Tugas dan tanggung jawab penulis secara keseharian adalah sebagai videografer dan *editor* untuk keperluan konten promosi media sosial. Beberapa perancangan proyek penulis yang ikut serta dalam partisipasi seperti perancangan video *recap launching* City Hub, *Annual Event* Summarecon Serpong 2025, dan *show unit release* seperti ruko komersial City Hub, Quantum, Cluster huni Ardea, Agnesi, Leonora, Louise dan Strozzi.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama proses magang berlangsung penulis melakukan beberapa pekerjaan yang di instruksikan oleh supervisor yang sesuai dengan proses koordinasi *workflow* penulis dengan supervisor. Berikut uraian penugasan kerja magang penulis.

1. *Script Voice Over*

Pada proses pertama penugasan *script voice over* yang dilakukan adalah pembimbing lapangan atau supervisor melakukan *briefing* tentang konseptual konten kepada penulis. *Briefing* bertujuan untuk memberikan penjelasan konsep tentang konten yang akan di rilis, jadwal *deadline* yang diberikan, peralatan yang wajib dibawa untuk keperluan *shooting* dan diskusi mengenai *hook* atau gambaran utama suatu produk yang akan dijual demi ketertarikan *audience*. Penulis melakukan proses *brainstorming* serta melakukan riset secara data dari sumber asli untuk mendapatkan ide dalam proses tanggung jawab penulis sesuai *jobdesc* yang dimulai dari penulisan *script voice-over* (V.O).

Shot	VO	Text	Shot	ACT	NOTES
1		Udah pada tau belum ada rumah Klink yang dibuat dari arsitek asli amerika loh... ini dia The American Classic			Designed by: Thomas Elst
2		Masuk ke dalam rumah, ada Dining room, dapur & ruang tamu dengan high ceiling yang mewah dan luas			Luxury Dining room & Kitchen. High Ceiling Room
3		Di lengkapi dengan Mns garden di belakang, plus 1 kamar yang cukup untuk orang tua			Mns Garden + 1 Bedroom
4		Di lantai 2 ada 3 kamar tidur. Kid's room & Master Suite dengan bay-window yang dilengkapi juga dengan master bathroom yang elegan			Kid's room & Master Suite dengan bay-window & master bathroom yang elegan (2nd Floor: 3 bedroom + 1 Powder)
5		Di lantai 3 ada Ruang attic room yang bisa jadi ruangan multifungsi dan ada sky balcony juga			Attic Room & Sky balcony (3rd Floor: 3 bedroom + 1 Powder)
6		Selain itu ada kawasan Clubhouse dengan konsep resort style. Ada playground dan ada swimming poolnya juga			Resort Style Clubhouse Design: Playground & swimming pool
7		Pemilihan Material msi dan 18 juta cicilan bulat + insentif FPN DTP			Pemilihan Material msi dan 18 juta cicilan bulat + insentif FPN X
8		Yuk segera booking sebelum unitnya habis!			Contact Us: 08

Gambar 3.3 Shot List Script Voice Over
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Penulis menulis *script* V.O berdasarkan hasil analisis mandiri dan di tulis oleh penulis secara pribadi atas dasar konsep penjelasan *hook* yang diberikan oleh supervisor. Terdapat beberapa *script* V.O perumahan dan ruko komersial yang wajib dilakukan oleh penulis sebagai tugas dan tanggung jawab seperti perumahan Ardea, Agnesi, Leonora, Louise dan Strozzi.

Shot	VO	Text	Shot	ACT	NOTES
1		Tahap 1 Sold Out, Tahap 2 Sold out, dibuka lagi Tahap 3			Tahap 3 (dikit)
2		Ini dia Ardea, Rumah Terkemah di Gedung Serbaguna yang punya area Private Pooling			
3		Di lantai 4 ada Area Private Pooling yang sudah bisa memenuhi kebutuhan kalian di rumah			
4		Ada Living Room, 2 Kamar, Kamar Mandi, Dapur, dan Taman Outdoor			
5		Di Lantai 2 dan 3nya jadi rumah ke 2 yang sudah di lengkapi dengan 4 Kamar Tidur, 3 Kamar Mandi, Kolam Renang, dan Double High Ceiling Living Room			
6		Dengan konsep ini, Ardea membuat pengalaman tinggal di rumah menjadi lebih seru			
7		Ge cume itu, ada juga Clubhouse Eksklusif yang punya fasilitas lengkap, Area Gym dan AC, Kolam renang, Ruang santai juga, jadi ngga perlu pergi jauh!			
8		Kemudahan dan Rumah ini bisa kalian miliki dengan cicilan 40 juta pertama			
9		Jadi tunggu apalagi? Mili rumah dengan 2 anis rumah di Ardea Sekarang!			

Gambar 3.4 Shot List Script V.O Ardea
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Shot	VO	Text	Shot	ACT	NOTES
1		Inget Gs? Rumah yang 2 bulan lalu baru launching, sekarang sudah dibangun!			
2		Cepat banget??			
3		Ya tentu, Karena Rumah Biru konsep American classic yang timeless dan mewah ini uniknya tinggal sedikit lagi			
4		Ini rumahnya kamu pilih rumah, yang cantik dan nyamannya jules sempurna!			PYN DTP
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

Gambar 3.7 Shotlist Script V.O Louise
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Shot	VO	Text	Shot	ACT	NOTES
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

Gambar 3.8 Shotlist Script Strozzi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Penulis juga membuat *script* V.O ruko komersial yang akan *launching* berdasarkan diskusi dengan supervisor. Ruko komersial bisnis yang akan *launching* terletak di beberapa tempat di Summarecon Gading Serpong pada tahun ini. Berikut beberapa ruko yang akan *launching* seperti ruko Quantum dan Carson. Ruko-ruko tersebut belum terdapat *show unit*, sehingga penulis tidak bisa mengambil gambar

tetapi hanya dapat menulis *script* V.O dengan atas dasar *hook* tetap yang diberikan oleh supervisor untuk membuat *script* V.O tersebut.

Shot	VO	Text	Shot	ACT	NOTES
1	Mitu punya ruko di Summarecon Serpong Cuma modal 30 juta ya?				
2	Emang Bua?? "RAMEAN"				
3	Buruan Ambil kesempatan Investasi di Carson Commercial				
4	Lokasi Strategis, Layout Besar dan Luasnya perkiraan bakal pas banget buat bisnis kalian Berada di Jalan Boulevard utama yang ramai, karena dekat dengan kampus dan sekolah juga di keliling sama 30 Cluster				
5	Ga cuma itu, ruko ini juga sejalan sama perencanaan RSD Kawasan yang sudah selesai jajarnya				
6	Ruko 3 lantai dengan layout yang luas ini, bisa tempat usaha kamu jadi makin lega dan nyaman, jadi bisa lebih cuan				
7	Can parkir udah ngga ribet, karena udah di dusun dengan double parking area dan Tanpa Poros				
8	Kalian bisa langsung bules usaha Juni 2025 ini di tambah lagi ada Free PPN 0TP 100%				
9	Buruan hubungi marketing kami dan booking unit terbaik, sebelum Sold Out				
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

Gambar 3.9 Shotlist Script V.O Quantum
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2. Videographer (Shooting)

Setelah menyusun *script* V.O, penulis mengambil gambar dengan mengeksekusi secara langsung di *show unit* setiap *cluster*. Penulis perlu menyiapkan seluruh peralatan berdasarkan hasil diskusi antara penulis dengan supervisor. Peralatan yang disediakan oleh kantor untuk kebutuhan promosi *shooting* adalah iPhone, DJI *Mobile Stabilizer* (gimbal) dan DJI Mavic Drone jika dibutuhkan.



Gambar 3.10 Summarecon Annual Award
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)



Gambar 3.11 Customer Gathering Invitation, BCA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.12 Shooting, Louise
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

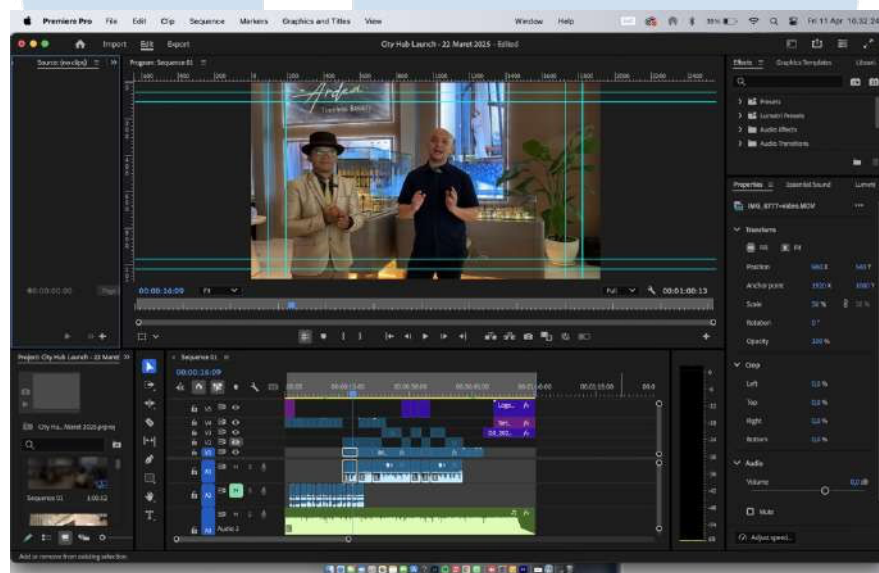


Gambar 3.13 Shooting, Ardea
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

3. *Editor (Editing)*

Pada proses *editing* dimulai, penulis mengerjakan sekaligus *offline* dan *online editing* untuk mengejar jadwal *deadline* postingan sosial media. Proses pengerjaan sesuai dengan diskusi antara penulis dan supervisor

secara bertahap dan lengkap. Contohnya, dalam proses pengerjaan video *recap launching* City Hub yang diselenggarakan pada tanggal 22 Maret 2025 di kantor Plaza Summarecon Serpong. Penulis melakukan *briefing content* dengan supervisor bahwa video tersebut harus tayang di esok harinya pada tanggal 23 Maret 2025. Dalam proses pengerjaan City Hub penulis berperan hanya sebagai editor mulai dari transfer data sampai proses *online editing*. Penulis tetap didampingi oleh supervisor untuk dibimbing secara teknis dan melakukan revisi minor dari *Section Head of Promotion Departemen*.



Gambar 3.14 Adobe Premiere Pro, City Hub
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

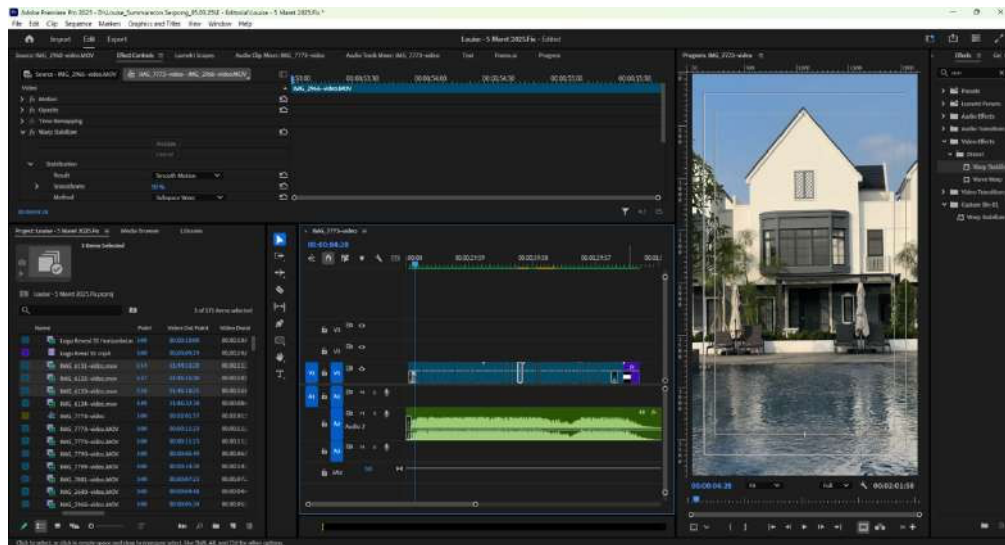
Footage diambil oleh Pak Edwardo sebagai supervisi dan Pak Bayu sebagai anggota bagian *videographer*. Penulis menerima hasil *footage* dari dua kamera iPhone dan Sony. Dalam tahap *offline editing*, penulis menyusun *footage* berdasarkan arahan dari supervisor dan *synchronize audio* pada saat narasumber melakukan wawancara dengan host serta mencari musik *free copyright* untuk *ambience*. Seluruh disusun dengan rapih mulai dari pembukaan *crowd (audience entry)*, host berbicara, serah terima dokumen dan penutupan dengan acara makan bareng.



Gambar 3.15 Adobe Premiere Pro, City Hub
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

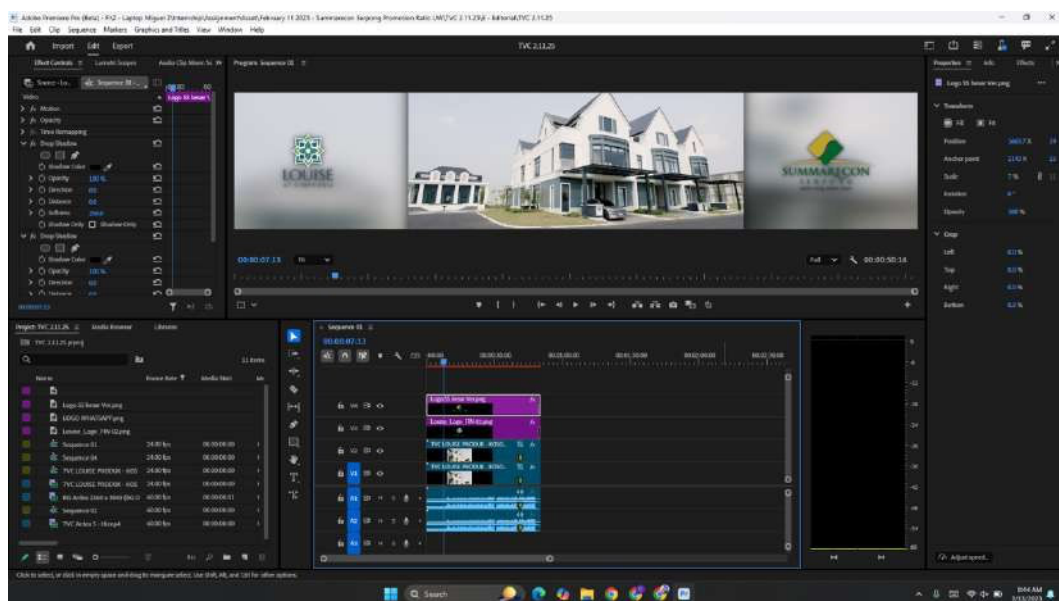
Dalam proses *online editing*, penulis menerapkan *text* dengan *style* yang sesuai dengan konsep dan atas dasar supervisor. Selain itu, penulis menambahkan *effect* dan melakukan koreksi warna untuk menyamakan *clip* satu dengan yang lainnya agar tetap terlihat terang dan jelas. Pada tahap terakhir, penulis menunggu hasil *approval* dari *Section Head of Department* untuk hasil akhir. Pada akhirnya, video City Hub Commercial dapat dirilis sesuai jadwal jam tayang di sosial media akun instagram @summarecon_serpong setelah melakukan revisi minor terhadap pencahayaan yang kurang terang dan di *adjust* kembali oleh supervisor.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.16 Adobe Premiere Pro, Louise
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Gambar tersebut merupakan proses *editing* penyusunan gambar yang telah selesai, sehingga penulis dapat melakukan proses tahap *offline* dan *online editing*. Pada tahap *offline editing*, penulis menyusun *stock footage* dari data kamera yang sudah di transfer ke komputer, penyusunan teks sesuai dengan *script* V.O yang sudah dibuat dan peletakan gambar atau simbol dari sumber aset produk Summarecon.



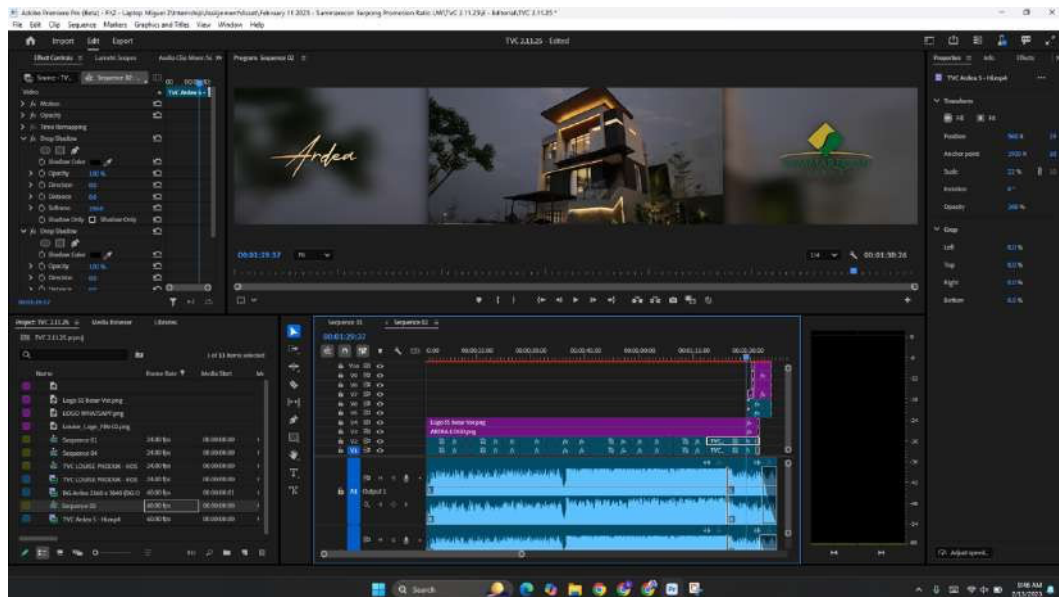
Gambar 3.17 Adobe Premiere Pro, Louise
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Penggunaan aset foto produk Summarecon Serpong bergerak dibidang properti, maka penggunaan aset visual foto produk seperti perumahan, area komersial, gambar lambang ataupun simbol yang menjadi produk dari Summarecon penulis dapatkan dari pembimbing lapangan atau supervisor yang memiliki *stock* foto atau video untuk konten *editing* seperti gambar diatas yaitu lambang louise dan Summarecon Serpong di setiap sisi kanan dan kiri. Dalam perancangan konten promosi biasanya dibuat sesuai dengan produk baru yang akan *launching* maupun produk yang hendak dipromosikan kembali. Setelah mendapatkan *stock footage*, penulis melanjutkan dengan tahapan *offline editing* yang dilanjutkan dengan proses asistensi kepada supervisor.



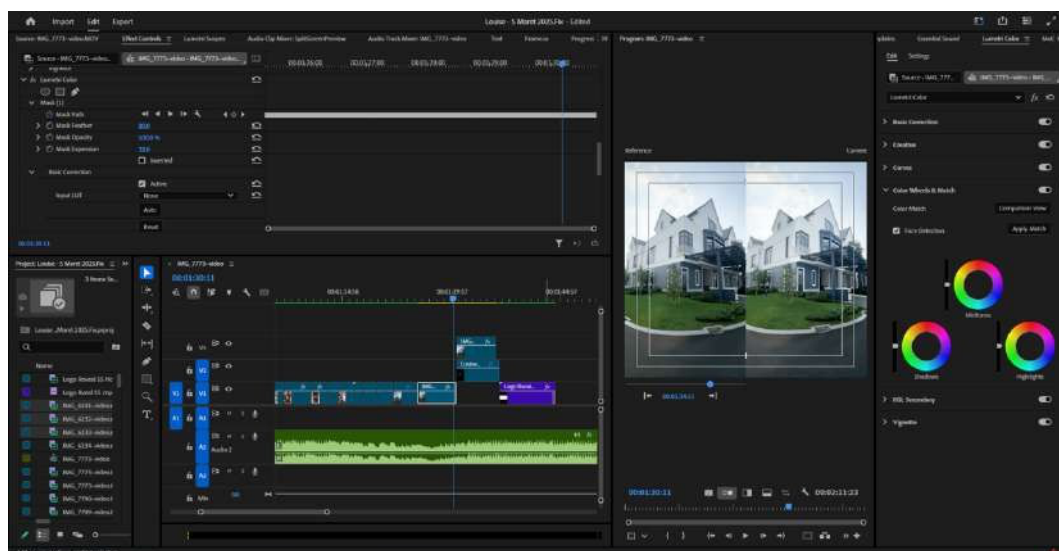
Gambar 3.18 Adobe Premiere Pro, Interior Ardea
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



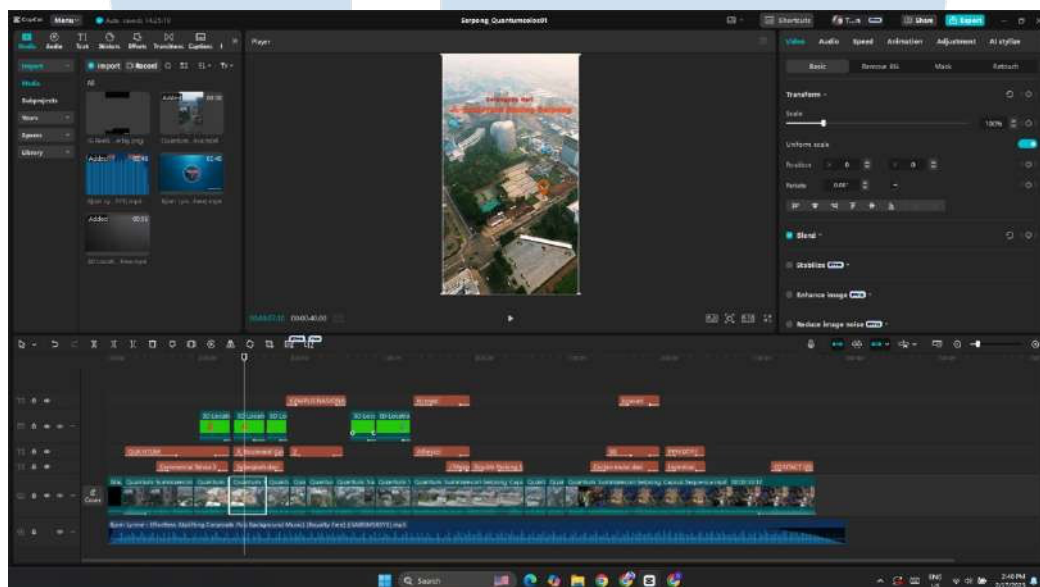
Gambar 3.19 Adobe Premiere Pro, Ardea
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Pada proses tahap online editing, penulis melakukan penyesuaian *exposure* terhadap peningkatan dan penurunan *shadow*, *contrast*, *highlight* dan sebagainya. Selain itu, penulis juga melakukan *balancing* warna, peningkatan dan penurunan saturasi dan *vibrance* serta koreksi warna agar warna dapat sama dengan clip yang lainnya.



Gambar 3.20 Adobe Premiere Pro, Louise
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam hal teknis *editing*, penulis perlu melakukan *masking* atau memotong spesifik objek untuk meningkatkan penerangan suatu objek tanpa mengubah *exposure* di sekitarnya agar tidak terjadi *over-exposure* atau *under-exposure*. Contohnya, pada foto tersebut penulis melakukan *masking show unit* rumah Louise untuk meningkatkan penerangan karena di *clip* pertama pada *footage* tersebut diperlihatkan bahwa rumah yang sebagai objek terlihat gelap dengan lingkungan yang sudah sangat terang. Penulis melakukan *masking* untuk memperjelas dan meningkatkan cahaya pada rumah tersebut. Alhasil, gambar tersebut tidak terdistorsi dan tetap berada pada *exposure* yang seimbang.

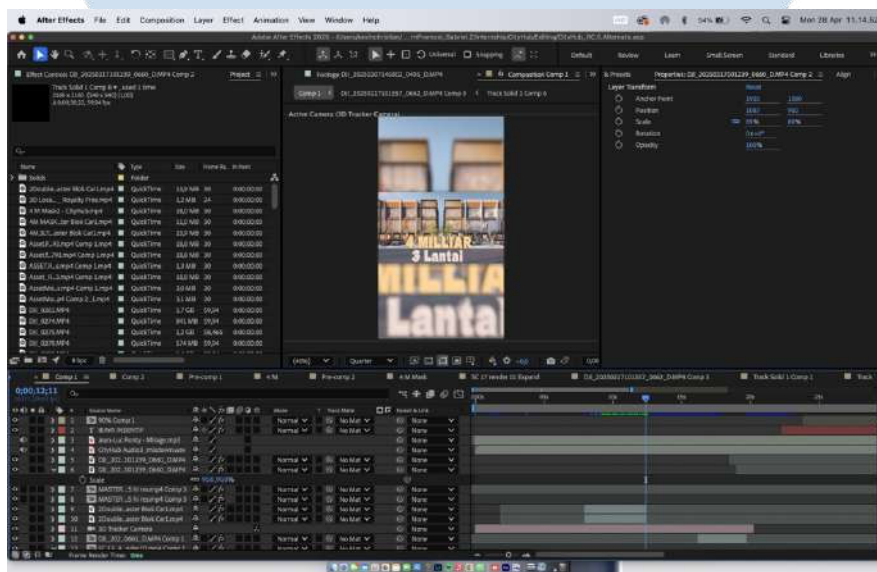


Gambar 3.21 Adobe Premiere Pro, Quantum
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selama proses *online editing* dikerjakan, penulis juga mengambil aset dari website atau dari aplikasi *software* tersebut seperti pin *location* pada clip. Penulis mengambil aset yang di luar *copyright* atau *free copyright* untuk menghindari plagiarisme. Selain itu, text yang sudah dibuat di *script* V.O penulis membuat gaya huruf yang sesuai dan warna yang menyerupai tema dari konsep Quantum.



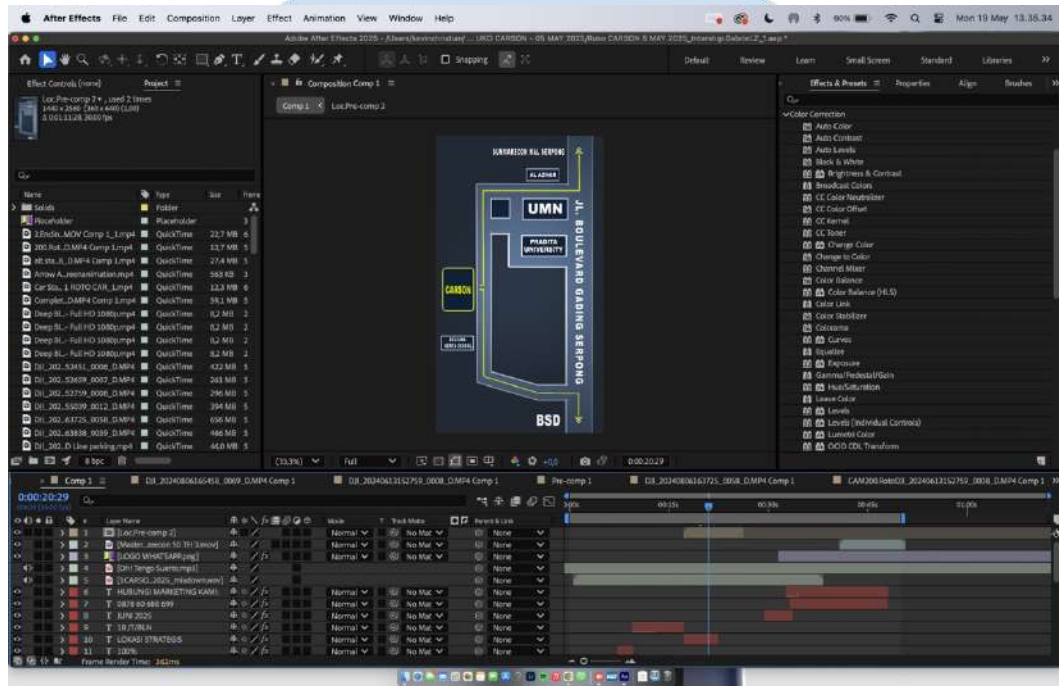
Gambar 3.22 Adobe After Effect, Louise
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)



Gambar 3.23 Adobe After Effect, City Hub
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

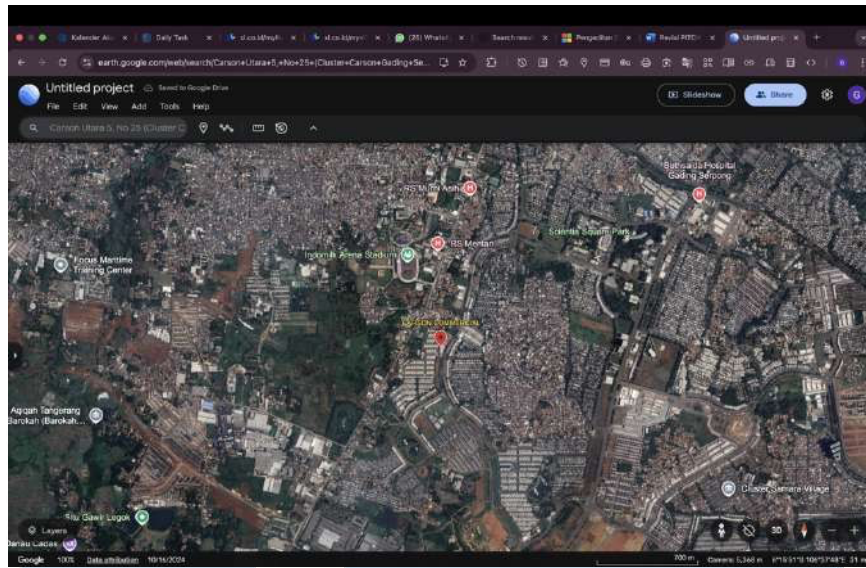
Dalam proses *editing*, penulis memulai untuk menambah efek atau gaya animasi dalam sebuah tulisan dengan tujuan untuk membuat video tersebut semenarik mungkin. Penulis menambahkan efek kamera di *software Adobe After Effect* sehingga dapat membuat *camera tracking* dan penggunaan *Roto Brush* untuk memasking suatu objek. Selain itu, penambahan stroke animasi garis untuk

memperjelas dimana spesifik letak wilayah atau bisa menambahkan suatu objek di tempat untuk menandai pin lokasi.



Gambar 3.24 Adobe After Effect, Carson Commercial
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

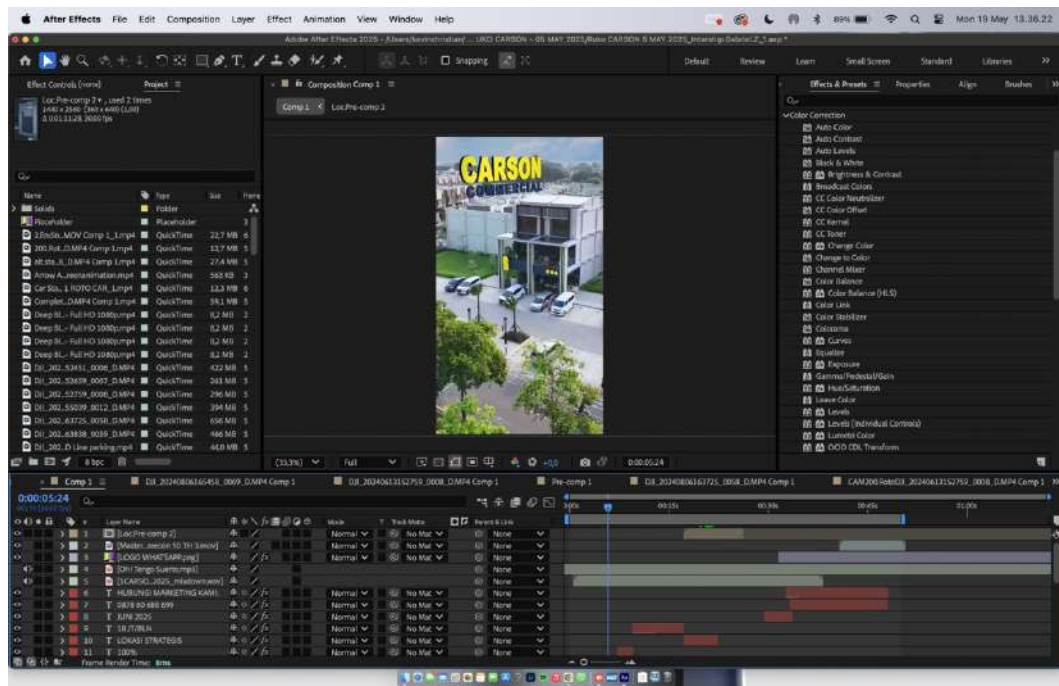
Penggunaan *pentool* juga merupakan alat yang penting bagi penulis untuk menggambar denah lokasi produk. Langkah pertama sebelum penulis membuat denah adalah melakukan *briefing* dengan *supervisor* dan *section head of promotion* untuk memastikan lokasi dari arah mata angin dan bentuk yang mudah dipahami oleh customer. Penulis menggunakan Google Earth untuk memastikan lokasi yang akan digambar melalui website Google.



Gambar 3.25 Google Earth, Carson Commercial
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Aplikasi Google Earth merupakan alat yang dikembangkan oleh google untuk menjelajahi suatu lokasi melalui satelit dengan resolusi tinggi, tampilan medan 3D, dan data geografis. Aplikasi ini dapat digunakan untuk melihat gambar satelit dan udara dari berbagai lokasi di bumi, menjelajahi model 3D dari kota, bangunan dan lanskap alam untuk mengukur jarak dan luas suatu area. Selain itu, penulis melihat citra historis untuk mengetahui bagaimana suatu tempat telah berubah dari waktu ke waktu. Penulis menggunakan aplikasi Google Earth dengan tujuan untuk menjelajahi suatu tempat, mengukur area, mengetahui lokasi sekitar dan membuat peta khusus untuk lokasi Carson Commercial.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.26 Adobe After Effect, Carson Commercial
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Hasil diskusi antara penulis dengan supervisor dan section *Head of Department* adalah mengutamakan *hook* dari ruko Carson Commercial. Konsep tersebut dijelaskan dari aspek kenyamanan ruang interior dan eksterior serta lokasi ruko sebagai tempat lokasi bisnis yang strategis. Ruko Carson terletak di Scientia Boulevard yang merupakan pusat kegiatan kota dengan akses strategis ke berbagai wilayah di daerah Summarecon Serpong. Kawasan ini menjadi destinasi unggulan dan pusat gaya hidup bagi para konsumen cerdas, berkat kemudahan akses yang dimiliki serta didukung oleh beragam fasilitas modern yang lengkap, seperti pusat perbelanjaan, institusi pendidikan, rumah sakit, dan kawasan perumahan eksklusif.

Pada saat proses *editing*, penulis menggunakan seluruh asset yang sudah dibuat termasuk denah dan *footage* untuk disunting. Proses *editing* dilakukan selama 2 minggu dengan teknik *3D camera track*, *roto brush*, *animation transition*, *3D text application*, *shape layering* dan *color correction*. Penggunaan teknik dan alat membutuhkan konsep yang matang untuk memakai alat tersebut dengan maksimal, sehingga seluruh komponen yang sudah di diskusikan dapat berjalan sesuai dengan konsep Carson Commercial.

Total video atau produk telah di upload di platform sosial media instagram adalah kurang lebih 10 reels video. Selama proses kerja magang terdapat beberapa video yang di *take down* atau dibatalkan dengan alasan tidak mendapatkan persetujuan dari *head of promotion* atau alasan lain dari pihak perusahaan yang tidak diizinkan untuk diketahui oleh penulis. Beberapa proses kerja penulis tidak dapat dipastikan untuk tanggal perilis dan dapat berubah sewaktu-waktu dengan alasan satu dan lain hal dari pihak perusahaan.

3.2.3 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Selama menjalani kegiatan magang, penulis menghadapi beberapa kendala yang menjadi tantangan tersendiri dalam proses adaptasi dan pembelajaran di lingkungan kerja profesional. Adapun kendala-kendala adalah sebagai berikut:

1) Adaptasi Lingkungan Kerja

Penyesuaian lingkungan kerja menjadi tantangan penulis untuk dapat bekerja di luar zona nyaman. Lingkungan kerja yang profesional menuntut kedisiplinan dan kecepatan dalam menyelesaikan pekerjaan. Penulis perlu beradaptasi dengan cepat agar dapat memenuhi standar yang ditetapkan oleh perusahaan.

2) Kurangnya Pengalaman Praktis

Mahasiswa, penulis menyadari bahwa keterampilan teknis yang dimiliki masih terbatas. Hal ini membuat penulis membutuhkan waktu lebih lama untuk memahami dan menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan, terutama yang berkaitan dengan penggunaan perangkat lunak atau alat kerja tertentu.

3) Manajemen Waktu

Selama mengerjakan tugas, penulis menyadari bahwa waktu yang diberikan untuk mengerjakan tugas berupa flexible atau wajib dikumpulkan sesuai arahan dari pihak kepala departemen. Hal ini terjadi karena arahan langsung dari pihak kepala departemen untuk mengejar jam tayang di sosial media. Oleh karena itu, terdapat beberapa tugas yang diberikan oleh supervisi yang wajib dikumpulkan oleh penulis di esok harinya. Penulis wajib

menyelesaikan tugas yang diberikan di hari yang sama pada saat proses *shooting*.

4) Komunikasi

Penulis mengalami kendala dalam berkomunikasi terhadap beberapa tugas yang diberikan oleh supervisi. Hal ini berpengaruh karena kurangnya inisiatif penulis untuk bertanya terhadap masalah yang dihadapi.

5) Kreativitas

Pada saat supervisor memberikan tugas, penulis wajib mengerjakan sesuai dengan konsep dari supervisor akan tetapi dimulai dengan kreativitas pribadi dengan contoh, pemilihan *footage* untuk *editing* dan penulisan *hook*. Hal ini berdampak terhadap pengalaman penulis untuk berpikir secara kritis dan mengalami kebingungan dalam mengerjakan tugas.

Dalam menghadapi kendala-kendala tersebut, penulis berusaha untuk mengambil beberapa langkah dan penyesuaian agar kegiatan magang tetap berjalan secara optimal. Solusi yang diambil berupa:

1. Adaptasi terhadap Lingkungan Kerja

Penulis mulai beradaptasi kerja secara profesional dan konsentrasi terhadap tugas tugas yang diberikan. Selain itu, penulis belajar untuk melihat kondisi kesibukan kantor dengan cara melihat dan memahami para karyawan yang lebih berpengalaman untuk memahami alur kerja dan standar yang diterapkan oleh perusahaan. Penulis juga berupaya menjaga kedisiplinan dalam hal kehadiran, kerapian, dan tanggung jawab kerja.

2. Meningkatkan Kemampuan Praktis

Untuk mengatasi keterbatasan dalam keterampilan teknis, penulis secara aktif mencari informasi tambahan melalui tutorial *online* dan praktik secara mandiri. Selain itu, penulis dapat bertanya kepada rekan kerja agar dapat memahami penggunaan *shortcut* pada perangkat atau aplikasi kerja dengan lebih cepat.

3. Manajemen Waktu yang Lebih Efisien

Penulis mulai menyusun skala prioritas terhadap tugas-tugas yang diberikan. Dengan membagi waktu secara lebih terstruktur, penulis dapat menyelesaikan pekerjaan tepat waktu sesuai arahan dari kepala departemen. Penulis juga belajar untuk tetap fokus selama jam kerja guna meningkatkan produktivitas.

4. Komunikasi

Untuk mengatasi kendala komunikasi, penulis mulai untuk bertanya apabila mengalami kesulitan dalam memahami tugas. Penulis juga berusaha untuk meningkatkan komunikasi pada saat bekerja untuk mempercepat proses kerja dan lebih efisien.

5. Kreativitas

Penulis menyadari bahwa hampir seluruh tugas *editing* yang diberikan oleh supervisor wajib dilakukan oleh penulis untuk menyunting dengan kreativitas pribadi maupun lagu ataupun aset video atau foto yang diberikan serta dengan penulisan *script*. Hal ini berdampak terhadap pengalaman penulis dalam bekerja untuk berpikir secara *kritis* dan tetap sesuai dengan *hook* atau konsep yang diberikan.

3.2.4 Business Model Canvas

Terdapat elemen bisnis model kanvas untuk menganalisis kekuatan sebuah perusahaan. (Rizan et al, 2023, hlm. 5). Dengan mengaitkan kekuatan perusahaan ke dalam elemen, seperti berikut:



Gambar 3.27 Business Model Canva PT Serpong Cipta Kreasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA