

DAFTAR PUSTAKA

- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 1(2), 61–76.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Gurel, Emet & Tat, Merba. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. Journal of Internasional Social Research, 10, 994-1006.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (15 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). *Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital*. Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi, 11(1), 20–30.
<https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>
- Riza net al, (2023). *Business Model Canvas: Membangun Rencana Bisnis yang Inovatif*. Penerbit: Widina Media Utama.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). *Digital Marketing dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Kinerja, 19(1), 170–182. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). *Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week*. Warta Dharmawangsa, 17(2), 677–690.
<https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>

