

DAFTAR PUSTAKA

Admin, & Admin. (2024, September 21). 10 Strategi untuk Meningkatkan Brand

Loyalty - Yusuf Hidayatulloh Pakar Digital Marketing. *Yusuf Hidayatulloh Pakar Digital Marketing - Yusuf Hidayatulloh Pakar Digital Marketing Terbaik Indonesia*.

https://www.yusufhidayatulloh.com/10-strategi-untuk-meningkatkan-brand-loyalty/?utm_source

Anisah. (2024). *Evaluasi benchmarking sebagai strategi dalam meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja bisnis*. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1934–1939. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5466>

Annisa. (2025, February 11). *Skystar Ventures UMN Bersama NYP dan MMU Kembali Hadirkan Kompetisi Inovasi untuk Lingkungan*. Universitas Multimedia Nusantara.

<https://www.umn.ac.id/skystar-ventures-umn-bersama-nyp-dan-mmu-kembali-hadirkan-kompetisi-inovasi-untuk-lingkungan>

Andaresta, L., & Andaresta, L. (2024, August 10). *Parfum jadi primadona produk kecantikan 2024, tren personalisasi jadi kunci*. Hypeabis.

<https://hypeabis.id/read/38986/parfum-jadi-primadona-produk-kecantikan-2024-tren-personalisasi-jadi-kunci>

Compas. (2025, February 5). *Tren di E-commerce 2024: Siapa yang Memimpin Pasar? Parfum & Wewangian Makin Laris, Penjualan Meningkat*. *Compas*.

<https://compas.co.id/article/tren-di-e-commerce-2024/>

Deny, S. (2025, March 25). Industri Film Indonesia Masuki era keemasan, Jumlah penonton Tembus Segini. *liputan6.com*.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5975561/industri-film-indonesia-masuki-era-keemasan-jumlah-penonton-tebus-segini>

Redaksi, T. (2024, Februari 27). Warga Indonesia makin wangi, penjualan parfum naik 3x lipat! *CNBC Indonesia*.

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240227191109-33-518099/warga-indonesia-makin-wangi-penjualan-parfum-naik-3x-lipat>

Putra, H. R. (2022). *Analisis strategi pemasaran parfum menggunakan pendekatan STP dan SWOT*. *Asia Business Research Journal*, 2(1), 1–10.

<https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/abrj/article/download/405/210/>

Paulus, M., & Devie. (2013). *Analisa pengaruh penggunaan benchmarking terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan*. *Business Accounting Review*, 1(2), 39–49.

<https://media.neliti.com/media/publications/189673-ID-analisa-pengaruh-penggunaan-benchmarking.pdf>

Tasya, A., Valentini, C., Melsen, F., & Flesya, V. (2023, February). (PDF) *Hasil Pengelompokan Konsumen Untuk menentukan Konten Pemasaran PARFUM_20ML*. ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/368975967_HASIL_PENGELOMPOKAN_KONSUMEN_UNTUK_MENENTUKAN_KONTEN_PEMASARAN_PARFUM_20ML

Umnadmin, P. B. (2021, April 28). *Skystar Ventures* | *Universitas Multimedia*

Nusantara. Universitas Multimedia Nusantara.

<https://www.umn.ac.id/en/fasilitas/skystar-ventures>

LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 01
- B. Kartu MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA)
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan