

**PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL  
DI PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA CREATIVE)**



**LAPORAN MAGANG**

**MUHAMMAD RAHARDJA ADIWIDJAYA**

**00000077627**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

**PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL  
DI PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA CREATIVE)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**MUHAMMAD RAHARDJA ADIWIDJAYA**

**00000077627**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Rahardja Adiwidjaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077627

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA CREATIVE)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Muhammad Rahardja Adiwidjaya

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA CREATIVE)**

Nama Lengkap : Muhammad Rahardja Adiwidjaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077627

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 30 Juni 2025

Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



**Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.**  
1643743644230082



**Umi Lestari, S.S., M.Hum.**  
6743766667230282

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.**  
1260753654130113

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rahardja Adiwidjaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077627

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA CREATIVE)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(\_\_\_\_\_)

Muhammad Rahardja A.

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: ‘  
OR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI PT. RAIYA A  
RA (RAIYA CREATIVE)’ yang dilakukan untuk memenuhi salah satu  
mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan  
rsitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantu  
ngan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada pen  
n magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan  
eh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:  
r. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.  
Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakul  
an Desain Universitas Multimedia Nusantara.  
us Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Un  
Multimedia Nusantara.  
ra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Pembimbing ya  
anyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan  
as terselesainya laporan magang ini.  
uthia Wiji Hapsari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah men  
mbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Per  
epada Perusahaan PT.Raiya Artami Dikara  
eluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan  
hingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.  
imas Sufi Abiyasa, S.Sn., sebagai *founder* Raiya Creative yan  
enerima saya dengan baik.  
emoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber in  
un sumber inspirasi, bagi para pembaca.  
Tangerang, 4 Juli 2022

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Muthia Wiji Hapsari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan PT.Raiya Artami Dikara
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Dimas Sufi Abiyasa, S.Sn., sebagai *founder* Raiya Creative yang telah menerima saya dengan baik.

Tangerang, 4 Juli 2025.

Muhammad Rahardja Adiwidjaya

# PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA CREATIVE)

(Muhammad Rahardja Adiwidjayaa)

## ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran editor dalam proses produksi iklan komersial di PT. Raiya Artami Dikara (Raiya Creative) selama periode Januari hingga Juni 2025. Penulis menjalani magang sebagai *intern editor*, dengan fokus utama pada tahapan pascaproduksi, namun juga terlibat dalam pre-produksi dan produksi. Dalam peran ini, penulis berpartisipasi dalam berbagai proyek seperti iklan Teh Kotak Series Ramadhan, konten perusahaan Waskita Quarry, serta konten digital lainnya. Tugas yang dilakukan meliputi penyuntingan video, *color grading*, penyusunan narasi visual, serta kolaborasi lintas divisi dalam proses produksi. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang *workflow* industri kreatif, pengelolaan proyek, serta pentingnya komunikasi dan ketelitian dalam menyampaikan pesan visual. Magang ini membekali penulis dengan keterampilan teknis dan soft skill yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan profesional di industri film dan periklanan.

**Kata kunci:** editor, iklan komersial, magang, pascaproduksi, industri kreatif

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***THE ROLE OF AN EDITOR IN THE PRODUCTION OF COMMERCIAL  
ADVERTISEMENTS AT PT. RAIYA ARTAMI DIKARA (RAIYA  
CREATIVE)***

(Muhammad Rahardja Adiwidjaya)

***ABSTRACT***

*This internship report discusses the role of an editor in the production of commercial advertisements at PT. Raiya Artami Dikara (Raiya Creative) during the period of January to June 2025. The author served as an intern editor, primarily focusing on post-production stages, while also being involved in pre-production and production activities. The author contributed to various projects, including the Teh Kotak Ramadhan Series advertisement, the Waskita Quarry company profile, and other digital content. Responsibilities included video editing, color grading, constructing visual narratives, and collaborating across departments throughout the production process. This experience provided the author with a deeper understanding of the creative industry's workflow, project management, and the importance of communication and attention to detail in delivering effective visual messages. The internship equipped the author with both technical skills and soft skills needed to face professional challenges in the film and advertising industry.*

***Keywords:*** editor, commercial advertisement, internship, post-production, creative industry

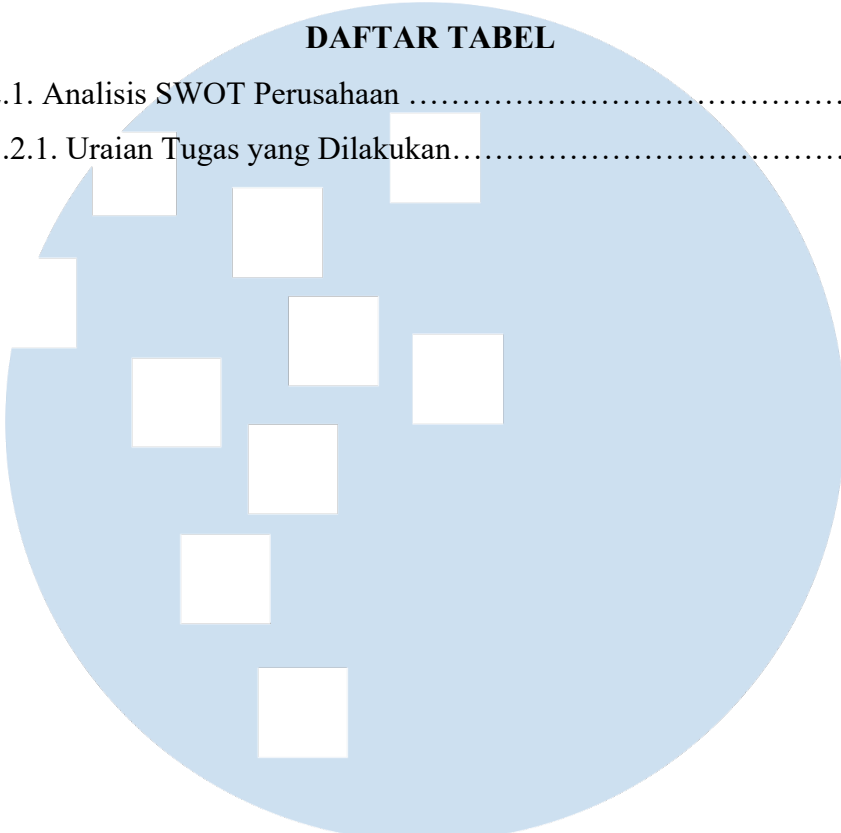
UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| <b>DAFTAR ISI</b>                                    |      |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                              | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....     | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                 | v    |
| ABSTRAK .....                                        | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                      | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                    | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                              | 1    |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....             | 2    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 2    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                 | 4    |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....                  | 4    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....              | 7    |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....                | 8    |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....                   | 8    |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....                       | 22   |
| BAB V DAFTAR PUSTAKA .....                           | 24   |

## DAFTAR TABEL

|                                               |   |
|-----------------------------------------------|---|
| Tabel 2.1. Analisis SWOT Perusahaan .....     | 6 |
| Tabel 3.2.1. Uraian Tugas yang Dilakukan..... | 9 |



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. <i>Business Model Canvas</i> PT. Raiya Artami Dikara.....        | 5  |
| Gambar 3.1 Alur Kerja <i>Intern Editor</i> .....                             | 8  |
| Gambar 3.2.2 Pembuatan Iklan Digital Teh Kotak .....                         | 14 |
| Gambar 3.2.2 <i>Editing</i> Acara Paramount Land .....                       | 15 |
| Gambar 3.2.2 <i>Editing Company Profile</i> Waskita WSBP <i>Quarry</i> ..... | 16 |
| Gambar 3.2.2 <i>Shooting &amp; Editing</i> Konten Raiya Creative.....        | 17 |
| Gambar 3.2.2 <i>Shooting &amp; Editing Pre Wedding</i> Arya Visual.....      | 18 |

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....        | 23 |
| Lampiran B. Surat Penerimaan Magang .....                        | 26 |
| Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang .....                | 27 |
| Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1 .....        | 28 |
| Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan .....               | 29 |
| Lampiran F. MBKM 03 Daily Task .....                             | 30 |
| Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report ..... | 38 |
| Lampiran H. Dokumentasi Magang .....                             | 41 |
| Lampiran I. File Kreasi .....                                    | 43 |

