

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai mahasiswa yang sedang menjalani pendidikan di jurusan Film, penulis memiliki tujuan jelas untuk mengembangkan karier di dunia perfilman, khususnya di bidang *editing*/penyuntingan gambar. *Editing* adalah proses memilih, menyusun dan membuat sebuah *shot* menjadi sebuah kesatuan film yang utuh. Editor merupakan orang yang sangat penting dalam membawa audiens ke dalam emosi dalam film (Bordwell, 2020). Karena pentingnya pengalaman praktek dalam industri ini, penulis memilih PT. Raiya Artami Dikara (Raiya Creative) sebagai tempat magang karena perusahaan ini memberikan kesempatan besar untuk belajar langsung dari para profesional di bidang produksi dan pembuatan konten kreatif, terutama di bagian komersial.

Sebagai calon editor, penulis ingin mengasah keterampilan teknis dan kreatifitas dalam mengelola proyek komersial yang bertujuan untuk iklan Raiya Creative, dengan pengalamannya dalam konten kreatif untuk berbagai *brand*, memberi kesempatan bagi penulis untuk terlibat dalam proses pasca-produksi dan penyutradaraan video komersil. Industri periklanan sekarang sangat bergantung pada video berkualitas tinggi untuk membangun *branding*. Raiya Creative terkenal dengan konten visual yang efektif dalam memenuhi kebutuhan klien.

Magang di Raiya memungkinkan penulis untuk memahami bagaimana menyutradarai dan mengedit video komersial yang menarik bagi audiens dan juga menarik bagi klien. Konten berkualitas tinggi saat ini menjadi strategi *branding* yang efektif, Perusahaan bergantung pada visual menarik untuk membangun identitas yang lebih kuat dan terhubung dengan audiens target di berbagai *platform* (Dwyer, T. 2020).

Raiya Creative dikenal dengan pendekatan inovatif dalam pembuatan video komersial. Magang di sini memberi penulis kesempatan untuk mengeksplorasi teknik baru dalam penyutradaraan dan *editing* serta menggabungkan elemen komersial dalam karya visual.

Magang di Raiya Creative adalah langkah yang tepat untuk memperbanyak portofolio penulis dan memperdalam keterampilan dalam *editing* dan penyutradaraan. Pengalaman di perusahaan yang fokus pada konten komersial ini akan membuka peluang besar bagi pengembangan karier penulis di industri film atau periklanan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis magang di PT. Raiya Artami Dikara (Raiya Creative) adalah untuk mendapatkan pengalaman langsung di industri pembuatan iklan komersial dan produksi konten kreatif. Melalui kesempatan ini, penulis berharap bisa meningkatkan keterampilan teknis dan kreatifitas yang penting untuk karier penulis sebagai sutradara dan editor di dunia periklanan dan media.

Magang di Raiya juga memberi penulis peluang untuk memahami proses produksi profesional, bekerja sama dengan tim kreatif, dan mengaplikasikan teori yang telah penulis pelajari di kampus dalam situasi nyata. Magang di produksi komersial memberikan kesempatan penting bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan teknis dan kreativitas, serta belajar mengelola proyek dari konsep hingga *editing* akhir (Hickman, R. 2019).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan magang di PT. Raiya Artami Dikara (Raiya Creative) akan berlangsung selama 6 bulan, mulai dari 15 Januari hingga 30 Juni 2025. Selama magang, penulis akan hadir setiap hari kerja, dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja yang dimulai pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore.

Selama magang, penulis akan dibimbing langsung oleh senior editor atau sutradara, serta berkolaborasi dengan tim kreatif seperti *scriptwriter*, *motion graphic designer*, dan tim produksi untuk memastikan hasil yang berkualitas. Ini memberi kesempatan untuk belajar langsung dari para profesional di bidangnya.

Selama magang, penulis mengikuti jadwal kerja yang telah ditentukan, yaitu Senin hingga Jumat, dari pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore. Penulis akan

memastikan untuk datang tepat waktu dan siap mengikuti arahan pembagian tugas atau perubahan jadwal.

Untuk melamar magang, penulis menyiapkan dokumen penting seperti surat lamaran, CV/Resume, dan portofolio (jika ada). Setelah itu, penulis mengirimkan lamaran melalui *email* sesuai petunjuk yang diberikan oleh perusahaan. Proses seleksi terdiri dari wawancara dan tes keterampilan, seperti tugas *editing* video atau pembuatan naskah, untuk mengukur kemampuan penulis. Pada saat di terima, penulis menerima surat penerimaan dan menandatangani perjanjian magang sebagai langkah selanjutnya untuk memulai magang di PT. Raiya Artami Dikara (Raiya Creative).

Penulis menjelaskan tujuan magang di bidang pembuatan iklan untuk meningkatkan kepercayaan perusahaan terhadap penulis. Penulis melakukan riset tentang perusahaan dan memahami nilai-nilai perusahaan yang sudah ada sebelumnya. Penulis juga berusaha menunjukkan keterampilan komunikasi yang baik selama wawancara dan saat bekerja di tim. Setelah itu penulis mengirimkan dokumen lamaran yang jelas, terstruktur, dan profesional untuk menunjukkan keseriusan penulis.

