

**PERAN STRATEGI PEMASARAN *INTERN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UMKM RENYAK DI
PT SKYSTAR VENTURES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Jonathan Christian Mandiangan

00000066839

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN STRATEGI PEMASARAN *INTERN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UMKM RENYAK DI
PT SKYSTAR VENTURES**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Jonathan Christian Mandiangan

00000066839

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonathan Christian Mandiangan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066839

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN STRATEGI PEMASARAN INTERN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS UMKM RENYAK DI PT SKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Jonathan Christian Mandiangan)

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN STRATEGI PEMASARAN INTERN DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS UMKM RENYAK DI PT SKYSTAR VENTURES**

Oleh

Nama : Jonathan Christian Mandiangan
NIM : 00000066839
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Telah disetujui untuk diajukan ada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Mei 2025

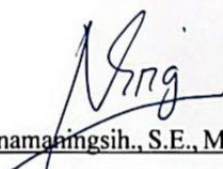
Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M

NIDN: 0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamasingsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN: 0323047801

MULTIMEDIA
UNIVERSITAS
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN STRATEGI PEMASARAN *INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UMKM RENYAK DI PT SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Jonathan Christian Mandiangan
NIM : 00000066839
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

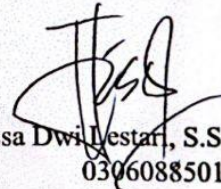
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



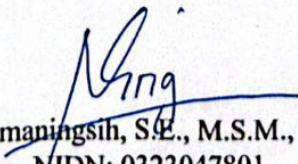
Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M
0307027602

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Christian Mandiangan

NIM : 00000066839

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

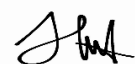
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN STRATEGI PEMASARAN *INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UMKM RENYAK DI PT SKYSTAR VENTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Jonathan Christian Mandiangan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN STRATEGI PEMASARAN *INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UMKM RENYAK DI PT SKYSTAR VENTURES” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Wahyudi sebagai Pembimbing Eksternal UMN yang telah banyak membantu dan memberikan Bimbingan

8. Kepada Perusahaan PT.Skystar Ventures yang sudah menerima penulis dalam program magang.
9. Nathasya Marcellina yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Harapan saya, semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa yang tengah mempersiapkan diri untuk mengikuti program magang di masa mendatang. Saya juga berharap laporan ini dapat menjadi bahan referensi dan inspirasi bagi pengembangan ide-ide bisnis kreatif, serta menjadi salah satu kontribusi positif dalam pengembangan ekosistem kewirausahaan di lingkungan kampus dan di luar kampus. Semoga laporan ini juga dapat menjadi masukan berharga bagi perusahaan tempat saya magang dan pihak universitas, agar program magang ke depan semakin berkualitas dan relevan dengan kebutuhan dunia usaha yang dinamis.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Jonathan Christian Mandiangan)

PERAN STRATEGI PEMASARAN *INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* UMKM RENYAK DI PT SKYSTAR VENTURES

Jonathan Christian Mandiangan

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun sebagai hasil dari program Magang MBKM di Skystar Ventures, yang berfokus pada pengembangan bisnis kuliner lokal bernama Renyak. Renyak adalah usaha mikro yang menghadirkan perpaduan unik antara rujak dan cakwe atau cireng, dengan cita rasa khas manis, asam, pedas, dan gurih, serta kemasan yang menonjolkan identitas merek para pendirinya. Sebagai *Chief Marketing Officer*, saya berperan dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran digital melalui pembuatan konten kreatif di media sosial, kolaborasi dengan *influencer*, *paid promote*, serta upaya menemukan peluang penjualan di *bazaar*. Selama magang, saya menghadapi beberapa tantangan seperti menjaga konsistensi *branding*, mengikuti tren pasar yang cepat berubah, dan mencari tempat strategis untuk berjualan. Solusi atas kendala tersebut dilakukan melalui riset pasar, inovasi produk, dan pemanfaatan jejaring komunitas. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis mengenai pentingnya pemasaran dalam UMKM kuliner, serta meningkatkan keterampilan wirausaha, komunikasi, dan manajemen proyek yang esensial untuk menghadapi dunia kerja yang kompetitif..

Kata kunci: MBKM, pemasaran digital, UMKM kuliner, kewirausahaan, Renyak

THE ROLE OF MARKETING STRATEGY INTERN IN BOOSTING MSME RENYAK BRAND AWARENESS AT PT SKYSTAR VENTURES

Jonathan Christian Mandiangan

ABSTRACT (English)

This internship report was prepared as a result of the MBKM Internship program at Skystar Ventures, which focuses on developing a local culinary business called Renyak. Renyak is a micro-enterprise that presents a unique combination of rujak and cakwe or cireng, with a distinctive sweet, sour, spicy, and savory taste, and packaging that highlights the brand identity of its founders. As Chief Marketing Officer (CMO), I play a role in designing and implementing digital marketing strategies through creative content creation on social media, collaboration with influencers, paid promotion, and efforts to find sales opportunities at bazaars. During the internship, I faced several challenges such as maintaining branding consistency, following rapidly changing market trends, and finding strategic places to sell. Solutions to these obstacles were carried out through market research, product innovation, and utilization of community networks. This experience provides a practical understanding of the importance of marketing in culinary MSMEs, as well as improving entrepreneurial, communication, and project management skills that are essential to face the competitive world of work.

Keywords: MBKM, Digital marketing, culinary MSMEs, Entrepreneurship, Renyak

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	21
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	22
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
2.1.1 Visi Misi	27
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	29
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
3.2.1 Tugas Kerja Magang	30
3.3.2 Uraian Pelaksanaan Tugas Magang	32
3.3 Kendala yang Ditemukan.	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
3.5 Evaluasi Magang	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tugas Utama	32
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Brand Renyak	19
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	26
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	28
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	28
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	28
Gambar 3.1 Konten Funfact.....	33
Gambar 3.2 Update Lokasi Jualan	34
Gambar 3.3 Konten Preorder 1 dan 2.....	35
Gambar 3.4 Konten Reels	36
Gambar 3.6 Paid Promote Euforia	37
Gambar 3.7 Hasil paidpromote	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Acceptance Letter	45
Lampiran B Cover Letter Internship Track 1	46
Lampiran C Internship Track 1 Card	47
Lampiran D Daily Task Internship Track 1 Card	48
Lampiran E Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	67
Lampiran F Form Bimbingan Internship Report	68
Lampiran G Lampiran pengecekan hasil Turnitin	69

