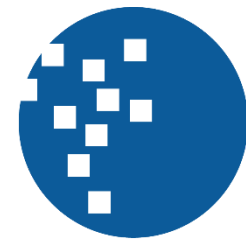


**PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR'E –
SKYSTAR VENTURES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Reinhard Timothy Pandean

00000069874

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR'E –
SKYSTAR VENTURES**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Reinhard Timothy Pandean

00000069874

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reinhard Timothy Pandean

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069874

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**“PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR'E – SKYSTAR VENTURES”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Reinhard Timothy Pandean)

2

Pelaksanaan Tugas Chief Marketing Officer dalam Kegiatan Magang di Bisnis Noir'e – Skystar Ventures, Reinhard Timothy Pandean, Universitas Multimedia Nusantara

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2

Pelaksanaan Tugas Chief Marketing Officer dalam Kegiatan Magang di Bisnis Noir'e – Skystar Ventures, Reinhard Timothy Pandean, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**“PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR’E –
SKYSTAR VENTURES”**

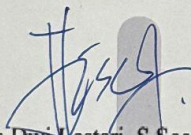
Oleh

Nama : Reinhard Timothy Pandean
NIM : 00000069874
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

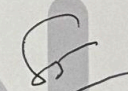
Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 10:00 s/d 11:00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

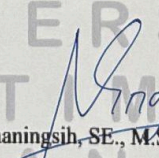
Pembimbing


Elissa Dwi Kestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Penguji


Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
0307027602

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
0323047801

3

Pelaksanaan Tugas Chief Marketing Officer dalam Kegiatan Magang di Bisnis Noir’e – Skystar Ventures, Reinhard Timothy Pandean, Universitas Multimedia Nusantara



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR'E –
SKYSTAR VENTURES**

Oleh:

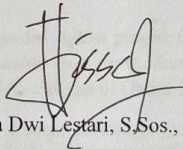
Nama : Reinhard Timothy Pandean
NIM : 00000069874
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas

Multimedia Nusantara

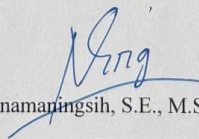
Tangerang, 02 Juni 2025

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

4

Pelaksanaan Tugas Chief Marketing Officer dalam Kegiatan Magang di Bisnis Noir'e – Skystar
Ventures, Reinhard Timothy Pandean, Universitas Multimedia Nusantara

N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Reinhard Timothy Pandean
NIM : 00000069874
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

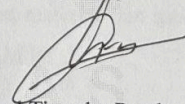
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER DALAM KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR'E – SKYSTAR VENTURES”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,



Reinhard Timothy Pandean

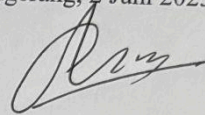
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Pelaksanaan Tugas Chief Marketing Officer dalam Kegiatan Magang di Bisnis Noir’e – Skystar Ventures” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph. D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purmaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan kesempatan untuk magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini

Semoga laporan magang di Perusahaan Skystar Ventures ini dapat dijadikan pembelajaran, sumber informasi, motivasi dan sumber inspirasi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 2 Juni 2025



Reinhard Timothy Pandean



PELAKSANAAN TUGAS CHIEF MARKETING OFFICER

DALAM KEGIATAN MAGANG DI BISNIS NOIR'E –

SKYSTAR VENTURES

Reinhard Timothy Pandean

ABSTRAK

Noir'e merupakan sebuah brand pakaian yang saat ini berfokus memproduksi pakaian wanita dengan desain yang minimalis, tidak lekang waktu dan mudah dipadu-padankan dengan berbagai macam gaya berbusana. Brand Noir'e sendiri dibangun oleh 3 orang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, dibawah naungan Skystar Ventures. Penulis merupakan salah satu pendiri dari brand Noir'e dan memegang jabatan sebagai CMO (Chief Marketing Officer) brand Noir'e yang bertugas membangun brand identity dan brand awareness Noir'e serta memasarkan produk-produk dari Noir'e hingga mencapai penjualan. Selama menjadi CMO Noir'e, kendala yang dialami brand ini adalah harus membangun brand awareness Noir'e dengan modal yang terbatas serta desain pakaian wanita yang terus menerus mengalami pertumbuhan, sehingga hal itu membuat kami harus terus menerus berinovasi dengan sigap dan peka supaya tetap bisa mengikuti tren berpakaian wanita yang sedang terjadi. Solusi yang kami lakukan atas keterbatasan tersebut yaitu, kami memanfaatkan sosial media pribadi dan sosial media Noir'e untuk membangun brand awareness dari brand Noir'e dan terus melakukan riset terhadap tren berpakaian wanita yang sedang mengalami pertumbuhan pesat

Kata kunci: *Chief Marketing Officer*, Noir'e, Skystar Ventures

THE IMPLEMENTATION OF THE DUTIES OF THE CHIEF MARKETING OFFICER IN THE INTERNSHIP AT NOIR'E BUSINESS - SKYSTAR VENTURES

Reinhard Timothy Pandean

ABSTRACT (English)

Noir'e is a clothing brand that currently focuses on producing women's clothing with minimalist designs, timeless and easy to mix and match with various styles of clothing. The Noir'e brand itself was built by 3 students of Multimedia Nusantara University, under the auspices of Skystar Ventures. The author is one of the founders of the Noir'e brand and holds the position of CMO (Chief Marketing Officer) of the Noir'e brand in charge of building Noir'e's brand identity and brand awareness as well as marketing products from Noir'e to achieve sales. During my time as CMO of Noir'e, the obstacles experienced by the brand were having to build brand awareness of Noir'e with limited capital and the continuous growth of women's clothing designs, so it made us have to continuously innovate swiftly and sensitively in order to keep up with the current trends in women's clothing. Our solution to these limitations is that we utilize our personal social media and Noir'e's social media to build brand awareness of the Noir'e brand and continue to research women's clothing trends that are experiencing rapid growth.

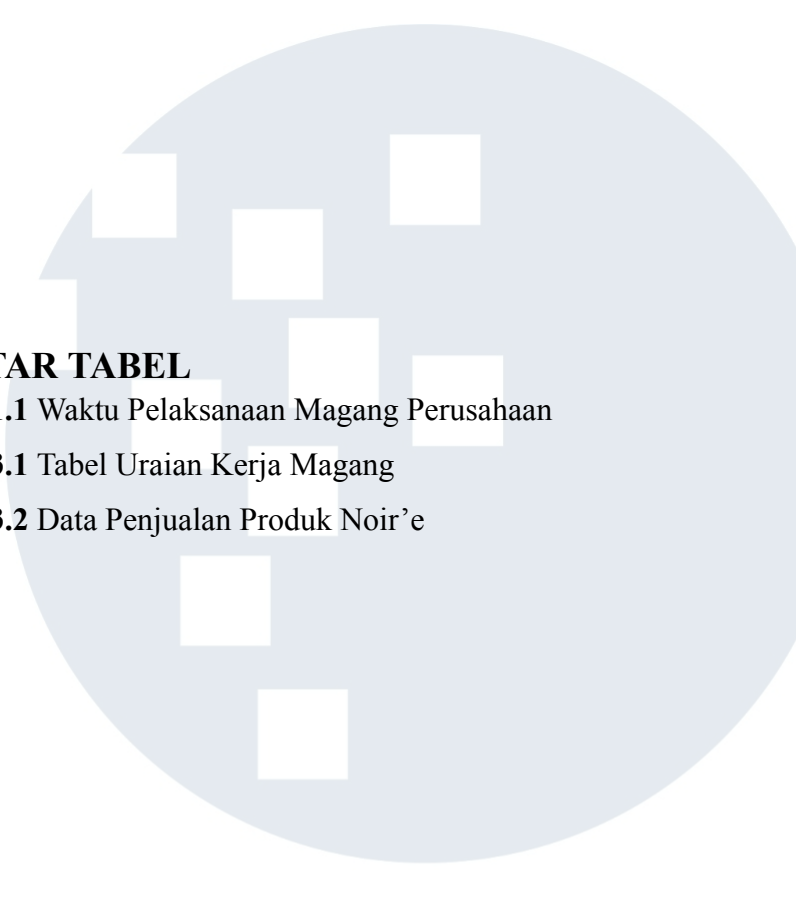
Keywords: Chief Marketing Officer, Noir'e, Skystar Ventures

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	20
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Skystar Ventures	22
2.1.1.1 Visi Misi	23
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Noir'e	23
2.1.2.1 Visi Misi Noir'e	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	26
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.1.1 Bagan Alur Kerja Perusahaan Noir'e	36
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	39

3.2.1 Tugas Kerja Magang	39
3.2.2 Business Model Canvas (BMC)	40
3.2.3 Tabel Uraian Pekerjaan Magang	40
3.2.4 Uraian Kerja Magang	42
1. Market Research	42
2. Social Media Content Planning	46
3. Membuat E-commerce	48
4. Photoshoot Product	50
5. Linktree	53
3.2.5 Penjualan	56
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
3.3.1 Kendala Internal	59
3.3.2 Kendala Eksternal	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	60
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	19
Tabel 3.1 Tabel Uraian Kerja Magang	40
Tabel 3.2 Data Penjualan Produk Noir'e	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	22
Gambar 2.2 Logo Noir'e 2024	24
Gambar 2.3 Logo Noir'e 2025	25
Gambar 2.4 Struktur Notable Mentors Skystar Ventures	27
Gambar 2.5 Struktur Current Mentors Skystar Ventures	28
Gambar 2.6 Struktur Management Team Skystar Ventures	29
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e	30
Gambar 3.1 Logo Noir'e (2024)	33
Gambar 3.2 Kedudukan dan Koordinasi Noir'e di Skystar Ventures	35
Gambar 3.3 Koordinasi Internal Noir'e	35
Gambar 3.4 Bagan Alur Kerja Produksi Noir'e	36
Gambar 3.5 Business Model Canvas (BMC) Noir'e	40
Gambar 3.6 Data Responden	44
Gambar 3.7 Akun Tiktok Noir'e	46
Gambar 3.8 Akun Instagram Noir'e	47
Gambar 3.9 Akun Shopee Noir'e	49
Gambar 3.10 Photoshoot Artikel Pertama Noir'e	50
Gambar 3.11 Photoshoot Artikel Kedua Noir'e	51
Gambar 3.12 Photoshoot Artikel Ketiga Noir'e	52
Gambar 3.13 Linktree Noir'e	53
Gambar 3.14 Katalog Produk Noir'e	54
Gambar 3.15 Penjualan <i>Indirect</i> (Whatsapp) dan Penjualan <i>Direct</i> (Booth)	58



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	64
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	65
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	66
D. Lembaran Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	74
E. Surat Penerimaan MBKM (LOA)	75
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	76

