

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Skystar Ventures

Skystar Ventures adalah inkubator teknologi dan coworking space yang didirikan pada tahun 2013 (sebagai Skystar Ventures), dengan unit modal ventura mereka, Skystar Capital, didirikan kemudian oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures menargetkan startup tahap awal di sektor Internet, mobile, sosial, pendidikan, dan eCommerce. Startup yang mendisrupsi model tradisional sangat menarik bagi Skystar Ventures. Lebih penting lagi, Skystar Ventures mencari para pendiri yang berdedikasi untuk memberikan dampak positif di Indonesia.

**SKYSTAR
VENTURES**



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Sumber uscope.umn.ac.id

Program inkubasi Skystar Ventures yang komprehensif memungkinkan Skystar Ventures untuk memberikan dukungan langsung dan multidisiplin kepada para pendiri, sehingga memungkinkan pertumbuhan yang lebih cepat. Jaringan mentor Skystar Ventures yang beragam membantu para pendiri mendapatkan bimbingan yang diperlukan untuk membangun perusahaan yang berkembang.

Skystar Ventures juga menyediakan ruang coworking bagi para pendiri untuk bekerja, rapat, dan ruang konferensi.

Didukung oleh salah satu grup media terbesar, Kompas Gramedia, Skystar Ventures dapat memberikan para pendiri akses ke jaringan media dan unit bisnis mereka yang tak tertandingi di berbagai industri untuk membantu mengembangkan dan meningkatkan bisnis Anda. Skystar Ventures berkomitmen untuk menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk membantu startup menciptakan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia.

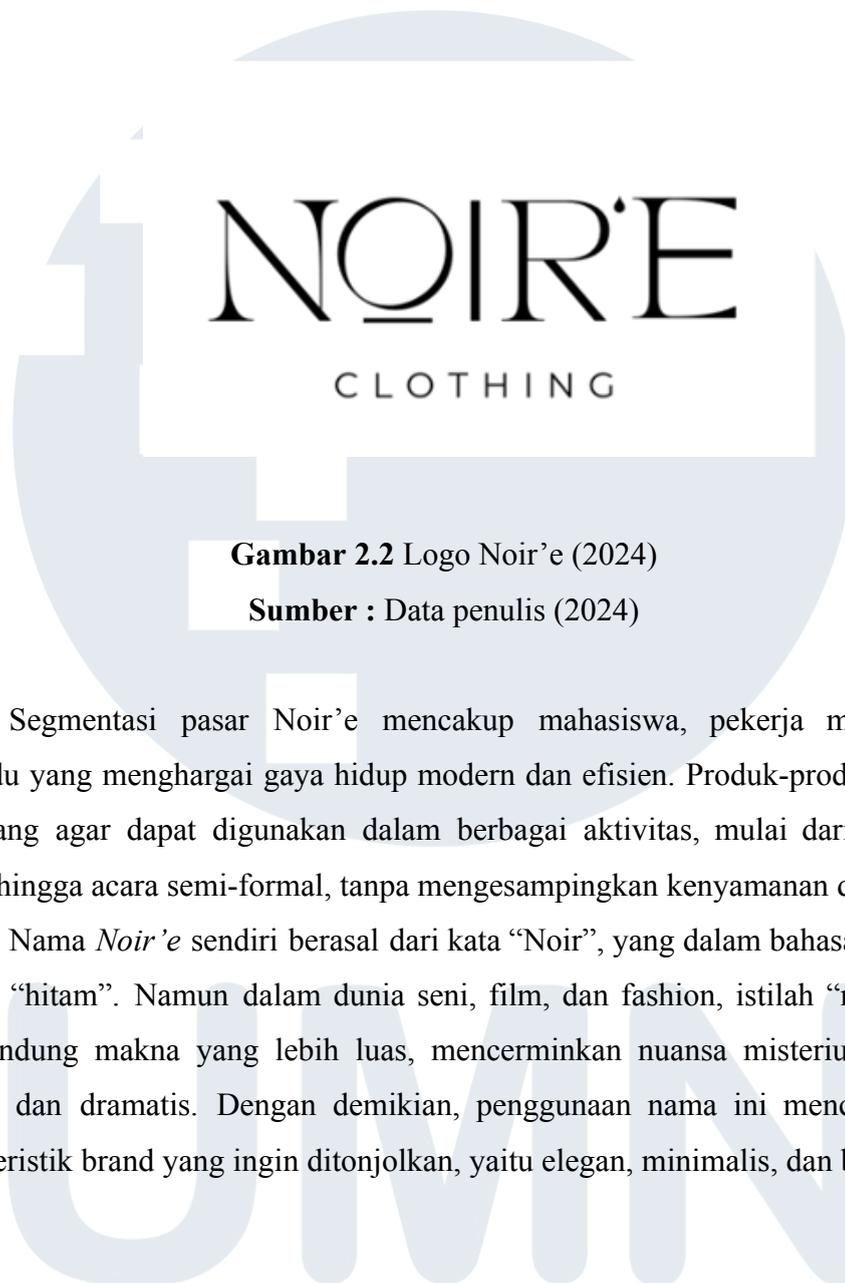
2.1.1.1 Visi Misi

Visi Skystar Ventures bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekosistem startup yang kolaboratif di Indonesia melalui tiga pilar utama: Program Inkubator, Co-working Space, dan Modal Ventura.

Sedangkan misi dari Skystar Ventures adalah memberdayakan generasi berikutnya dari para pendiri startup di Indonesia dan Asia Tenggara melalui program inkubasi yang komprehensif, ruang kerja kolaboratif, dan investasi strategis, yang didukung oleh jaringan yang kuat dan keahlian yang relevan

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Noir'e

Noir'e merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri fashion dan ritel, khususnya pada segmen pakaian *ready-to-wear* (siap pakai) untuk wanita. Brand ini dibentuk oleh tim kewirausahaan yang terdiri dari tiga mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2024. Fokus utama dari bisnis ini adalah menghadirkan pakaian dengan konsep minimalis, elegan, fungsional, dan timeless, yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern.



Gambar 2.2 Logo Noir'e (2024)

Sumber : Data penulis (2024)

Segmentasi pasar Noir'e mencakup mahasiswa, pekerja muda, dan individu yang menghargai gaya hidup modern dan efisien. Produk-produk Noir'e dirancang agar dapat digunakan dalam berbagai aktivitas, mulai dari kegiatan santai hingga acara semi-formal, tanpa mengesampingkan kenyamanan dan gaya.

Nama *Noir'e* sendiri berasal dari kata "Noir", yang dalam bahasa Perancis berarti "hitam". Namun dalam dunia seni, film, dan fashion, istilah "noir" juga mengandung makna yang lebih luas, mencerminkan nuansa misterius, elegan, klasik, dan dramatis. Dengan demikian, penggunaan nama ini mencerminkan karakteristik brand yang ingin ditonjolkan, yaitu elegan, minimalis, dan berkelas.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Logo Noir'e (2025)

Sumber : Data penulis (2025)

Sejak awal pendiriannya, Noir'e berkomitmen untuk menggunakan material berkualitas tinggi namun tetap terjangkau bagi konsumen. Melalui pendekatan desain yang sederhana namun elegan, Noir'e hadir sebagai Solusi berpakaian yang praktis, nyaman, dan stylish, menjawab kebutuhan fashion wanita modern dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

2.1.2.1 Visi Misi Noir'e

Visi Noir'e adalah menjadi brand fashion lokal terdepan yang menghadirkan gaya elegan, minimalis, dan fungsional dengan harga yang terjangkau bagi individu modern yang menghargai kenyamanan dan keanggunan dalam setiap aktivitas.

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka Noir'e juga memiliki misi yaitu:

- a. Menyediakan koleksi pakaian dengan desain yang minimalis, elegan, dan timeless untuk pria dan wanita.
- b. Mengutamakan kenyamanan dan kualitas bahan dalam setiap produk yang dihasilkan.
- c. Mendukung gaya hidup aktif dan dinamis dengan pakaian yang fleksibel untuk berbagai kesempatan, baik formal maupun informal.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

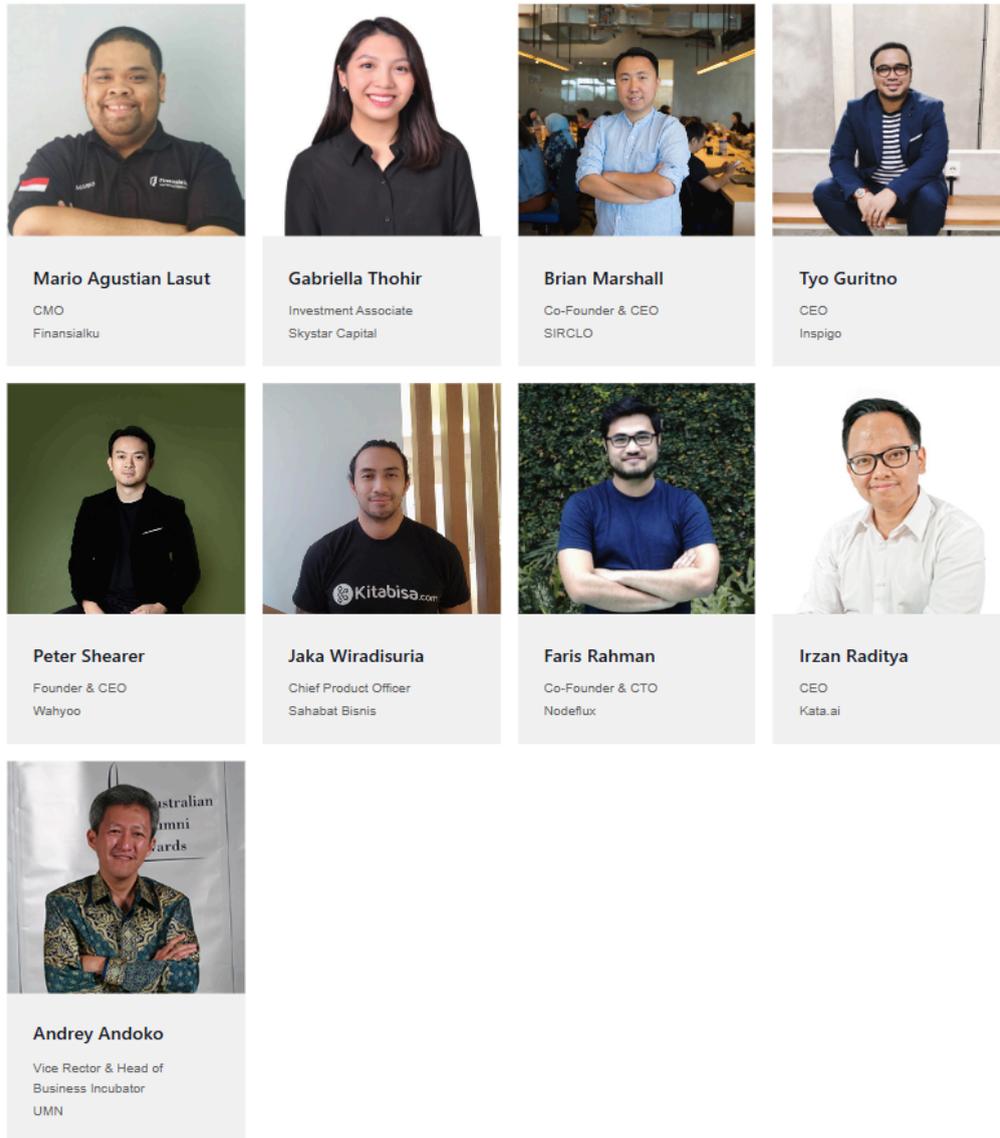
Berdasarkan data yang diperoleh penulis dari pihak Skystar Ventures, struktur organisasi Skystar Ventures terdiri atas beberapa komponen utama yang saling berkoordinasi dalam menjalankan fungsi inkubasi dan pengembangan bisnis startup mahasiswa. Adapun struktur organisasi Skystar Ventures terdiri atas

- 1) Notable Mentors
- 2) Current Mentors
- 3) Management Team

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Notable Mentors

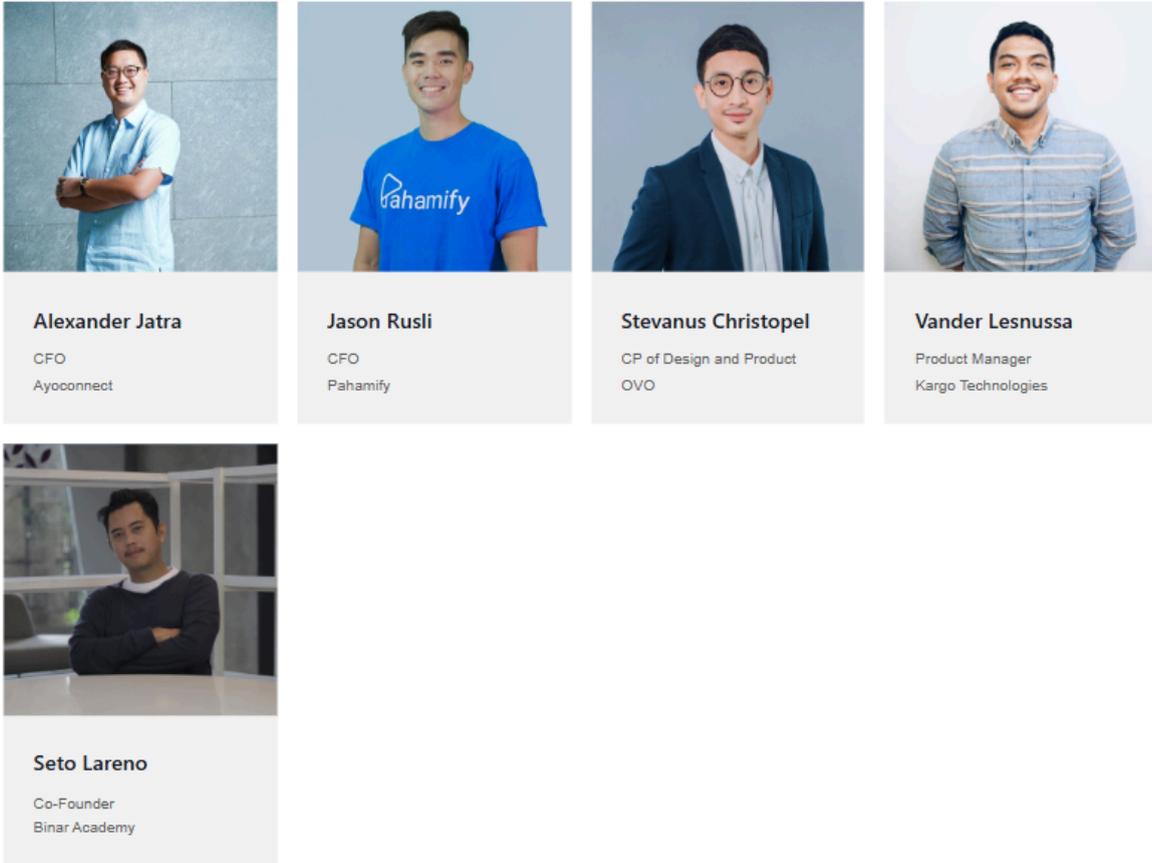


Gambar 2.4 Struktur Notable Mentors Skystar Ventures

Sumber www.skystarventures.com

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Current Mentors

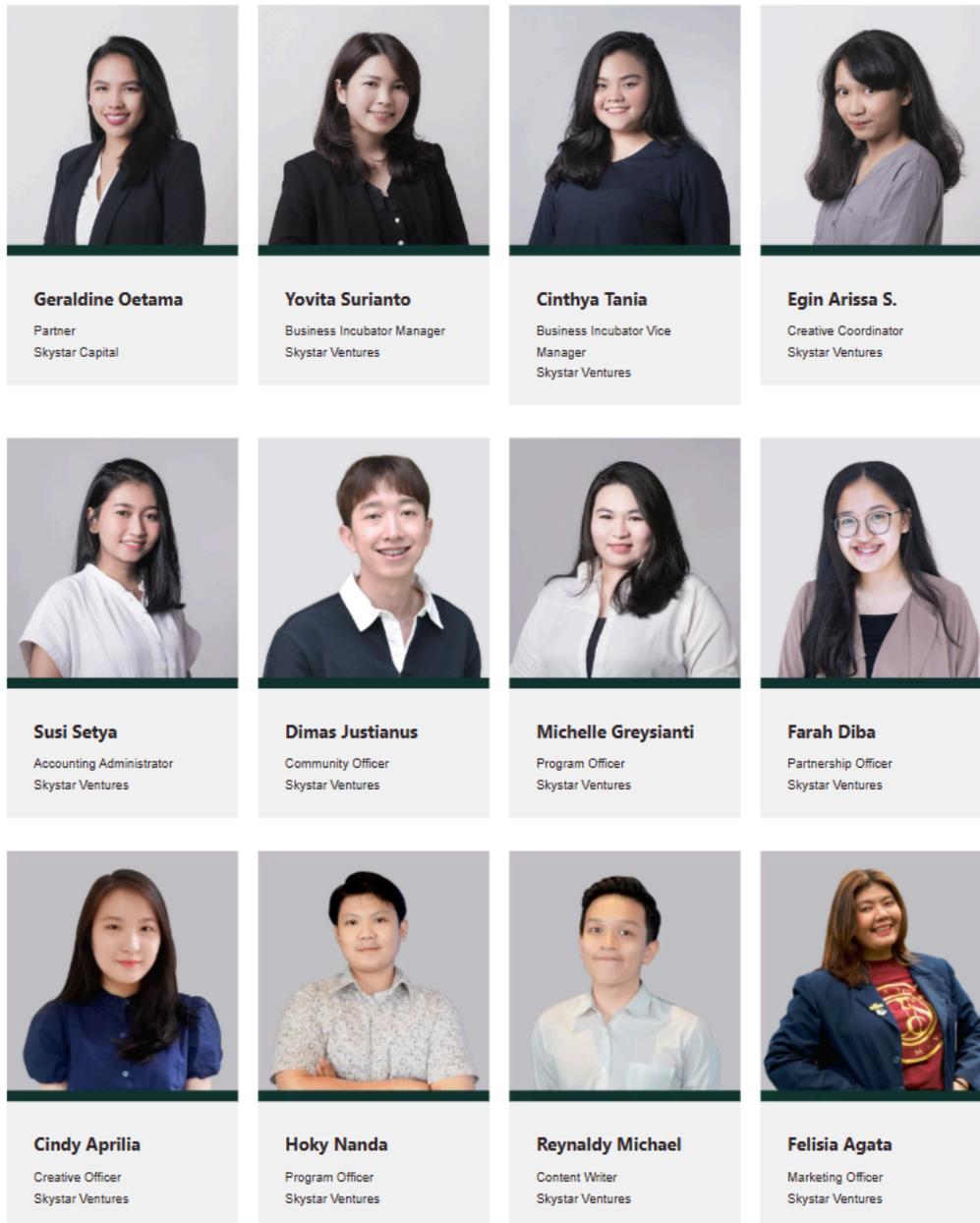


Gambar 2.5 Struktur Current Mentors Skystar Ventures

Sumber www.skystarventures.com

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Management Team

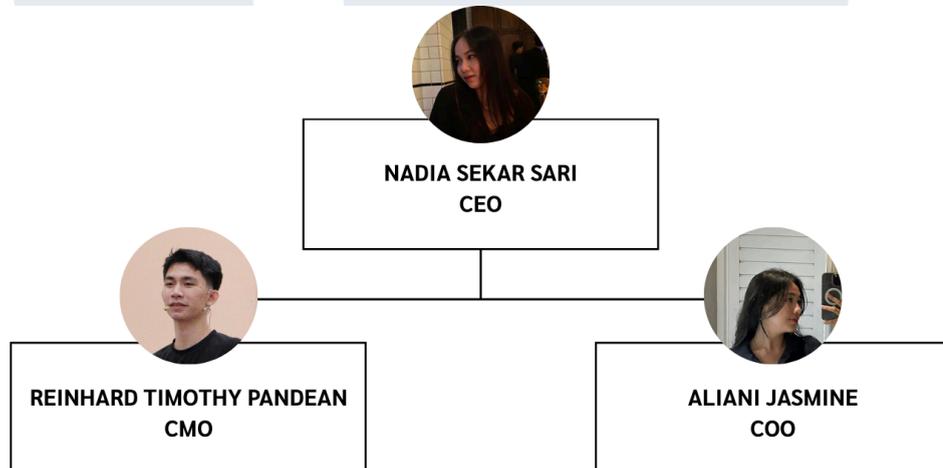


Gambar 2.6 Struktur Management Team Skystar Ventures

Sumber www.skystarventures.com

2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e

Struktur organisasi perusahaan Noir'e Clothing disusun berdasarkan kebutuhan operasional bisnis fashion yang masih dalam tahap pengembangan awal (startup). Dengan struktur yang ramping namun fungsional, masing-masing anggota tim memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan bisnis sehari-hari. Berikut ini susunan bagan struktur organisasi Perusahaan Noir'e.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e

Sumber : Data penulis (2024)

Dari struktur organisasi perusahaan Noir'e, setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan jabatannya masing-masing. Adapun pembagian tugas tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis perusahaan serta pengambilan keputusan penting terkait keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. CEO juga menjadi pemimpin utama dalam pengelolaan tim dan penentuan visi jangka panjang perusahaan.

2. *Chief Operating Officer (COO)*

COO memastikan kelancaran proses operasional sehari-hari, termasuk manajemen produksi, logistik, dan pengendalian kualitas. COO juga mengkoordinasikan sumber daya untuk mencapai efisiensi dalam operasional.

3. *Chief Marketing Officer (CMO)*

CMO bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran, membangun brand image, melakukan analisis pasar, serta menciptakan kampanye promosi untuk menjangkau target pasar secara efektif.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA