

**Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan
di Brand MOOFS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Heri sugianto

00000073259

PROGRAM STUDI MANAGEMENT

BUSSINES

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan
di Brand MOOFS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Heri sugianto

00000073259

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT
BUSSINES**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Heri sugianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073259

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan di Brand Moofs

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 May 2025



(Heri sugianto)

NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Evaluasi dan pengembangan proses operasional

Oleh

Nama : Heri sugianto

NIM : 00000073259

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari, 19 Juni 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Helena Dewi, S.E.,M.SM.
0310098303

Penguji

Dr.Mohammad
Annas,S.Tr.,MM,CSCP,CHRP
0312087404

Ketua Progam Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E.,M.S.M., C.B.O
0323047801.

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan di Brand Moofs

Oleh

Nama : Heri Sugianto
NIM : 00000073259
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

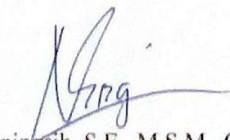
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 28 May 2025

Dosen Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Heri sugianto
NIM : 00000073259
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

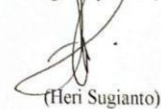
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan di Brand Moofs

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 May 2025

Yang menyatakan,



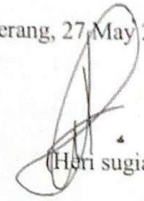
(Heri Sugianto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: evaluasi dan pengembangan proses operasional dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Management Pada Bussines Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko. M.Sc., ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purmaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helena Dewi, S.E., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah menyediakan dukungan berupa mentor professional dan bimbingan kepada MOOFS
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Seluruh rekan bisnis yang telah membantu proses magang dan perkembangan MOOFS selama 6 bulan.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Tangerang, 27 May 2025


(Heri sugianto)

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan di Brand Moofs

(Heri sugianto)

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang penulis selama mengikuti program inkubasi bisnis di Skystar Ventures, Universitas Multimedia Nusantara, mulai Februari hingga Juni 2025. Penulis menjalankan peran sebagai Chief Operating Officer (COO) sekaligus Chief Marketing Officer (CMO) untuk brand MOOFS, sebuah usaha kuliner yang mengusung produk mochi waffle sebagai camilan inovatif yang ditujukan bagi mahasiswa Gen Z. Tujuan bisnis MOOFS adalah menghadirkan camilan yang unik, lezat, dan mudah dijangkau oleh pasar muda dengan harga terjangkau, serta membangun brand yang dikenal melalui kualitas produk dan pengalaman pelanggan yang memuaskan. Selama pelaksanaan magang, penulis bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan operasional produksi, penghitungan Harga Pokok Produksi (HPP), manajemen bahan baku, pengemasan, serta pengawasan kualitas produk. Kendala utama yang dihadapi mencakup keterbatasan alat produksi, tekstur produk yang belum konsisten, serta jangkauan promosi yang masih terbatas. Melalui pendekatan trial and error, penggantian alat produksi, serta strategi tester dan penyesuaian rasa berdasarkan preferensi pasar, penulis berhasil menemukan solusi untuk meningkatkan kualitas produk dan efisiensi operasional. Pengalaman ini memberikan pemahaman nyata tentang pentingnya kolaborasi, konsistensi mutu, dan adaptasi terhadap kebutuhan pasar dalam membangun bisnis kuliner yang kompetitif.

Kata kunci: MOOFS, operasional, mochi waffle, Skystar Ventures, kewirausahaan mahasiswa

Evaluasi Kinerja Operasional dan Rekomendasi Pengembangan di Brand Moofs

(Heri sugianto)

ABSTRACT

This report discusses the author's internship experience during a business incubation program at Skystar Ventures, Multimedia Nusantara University, from February to June 2025. The author served as Chief Operating Officer (COO) and Chief Marketing Officer (CMO) for the brand MOOFS, a culinary venture offering mochi waffles as an innovative snack targeted at Gen Z university students. The business goal of MOOFS is to provide a unique, delicious, and affordable snack accessible to young consumers, while building a brand known for product quality and satisfying customer experiences. During the internship, the author was responsible for planning and executing production operations, calculating the Cost of Goods Sold (COGS), managing raw materials, packaging, and overseeing product quality. Major challenges included limited production equipment, inconsistent product texture, and limited promotional reach. Through trial and error, equipment replacement, tester strategies, and flavor adjustments based on market preferences, the author succeeded in finding solutions to improve product quality and operational efficiency. This experience provided valuable insights into the importance of collaboration, quality consistency, and market adaptation in building a competitive culinary business.

Keywords: MOOFS, operations, mochi waffle, Skystar Ventures, student entrepreneurship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I	
PENDAHULUAN	10
Latar Belakang	11
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	13
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	14
BAB II di	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
Sejarah Singkat Perusahaan	15
Visi Misi	16
Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
Kedudukan dan Koordinasi	19
Tugas dan Uraian Kerja Magang	20

Kendala yang Ditemukan	29
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	36
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	5
DAFTAR GAMBAR	
No table of contents entries found.	
DAFTAR LAMPIRAN	
Lampiran A Nama Lampiran	10