

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kewirausahaan memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta menghadirkan solusi inovatif terhadap berbagai tantangan sosial yang kompleks. Di tengah perkembangan teknologi digital dan dinamika globalisasi saat ini, kewirausahaan tidak hanya menjadi motor penggerak perekonomian, tetapi juga memainkan peran penting dalam mengakselerasi transformasi sosial dan digital. Menurut World Economic Forum (2023), kewirausahaan berkontribusi signifikan dalam menciptakan ekosistem ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya melalui inovasi berbasis teknologi dan keberdayaan komunitas. Selain itu, penelitian oleh Olanrewaju, Van der Sijde, dan Groen (2022) menunjukkan bahwa wirausaha berperan sebagai agen perubahan sosial yang mampu menjembatani kesenjangan ekonomi dan membuka peluang kerja baru bagi generasi muda. Oleh karena itu, pengembangan semangat dan keterampilan kewirausahaan, terutama di kalangan mahasiswa, menjadi kebutuhan mendesak dalam menciptakan masa depan yang adaptif dan berdaya saing tinggi.

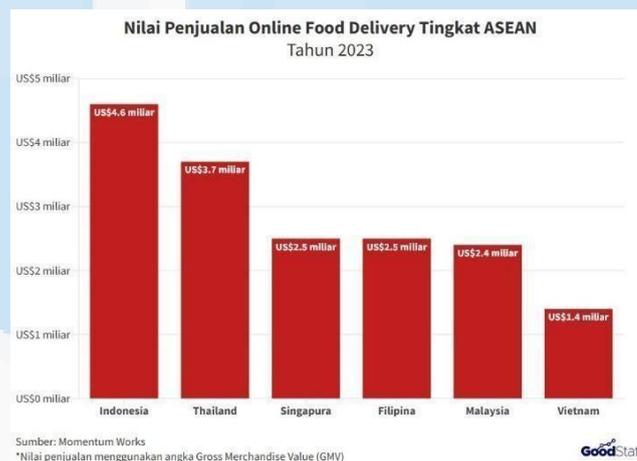
Salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan signifikan berkat inovasi kewirausahaan adalah sektor food and beverage (F&B). Menurut laporan dari Research and Markets (2023), industri F&B global diproyeksikan mencapai nilai lebih dari USD 8 triliun pada tahun 2025, didorong oleh perubahan gaya hidup konsumen, tren makanan sehat, serta pertumbuhan layanan pesan-antar digital. Di Indonesia sendiri, sektor F&B menjadi salah satu kontributor utama dalam perekonomian kreatif, dengan peningkatan jumlah pelaku usaha muda yang menghadirkan produk kuliner unik dan kekinian. Perkembangan digitalisasi, media sosial, serta platform e-commerce turut mendorong kemunculan berbagai brand F&B baru yang tidak hanya berorientasi pada rasa, tetapi juga pada branding, estetika produk, dan pengalaman pelanggan secara menyeluruh. Hal ini menciptakan peluang besar bagi mahasiswa yang ingin terjun ke dunia usaha kuliner dengan pendekatan yang lebih inovatif dan berbasis teknologi.

Skystar Ventures, sebuah inkubator bisnis yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara bersama Kompas Gramedia Group, menjadi salah satu tempat magang yang tepat untuk mendalami dunia kewirausahaan secara langsung. Sejak tahun 2016, Skystar Ventures telah mendapatkan pengakuan sebagai salah satu inkubator terbaik di Indonesia dan terus berkembang dalam mendukung startup berbasis teknologi dan digital. Inkubator ini dikenal dengan pendekatannya yang komprehensif, mulai dari validasi ide hingga eksekusi bisnis, serta dukungan mentor profesional yang berpengalaman. Fokus utamanya pada sektor teknologi, sosial, pendidikan, dan digital menjadikan Skystar Ventures sebagai ekosistem pembelajaran yang ideal bagi mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi wirausaha dan inovasi secara praktis.

Pemilihan Skystar Ventures sebagai tempat magang dilandasi oleh keinginan untuk mengembangkan proyek bisnis pribadi yang bernama MOOFS, yaitu sebuah usaha kuliner inovatif yang mengusung konsep mochi waffle sebagai jajanan modern. Pengembangan awal ide bisnis ini dimulai melalui program Wirausaha Merdeka, bagian dari Kampus Merdeka Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, yang bertujuan mencetak entrepreneur muda. Setelah tahap validasi ide, program magang di Skystar Ventures memberikan penulis ruang dan dukungan penuh untuk menjalankan bisnis secara nyata, termasuk mengembangkan strategi pemasaran, uji produk, distribusi, serta analisis pasar pada sektor F&B yang sangat kompetitif namun menjanjikan.

penjualan langsung, memperoleh feedback dari pasar, dan meningkatkan keterampilan manajerial serta operasional.

Dengan adanya pembimbing dari Skystar Ventures yang ahli di bidang Food and Beverage, penulis dapat memperoleh insight yang relevan dan mendalam mengenai strategi pengembangan produk, efisiensi proses produksi, hingga manajemen kualitas. Pengalaman magang ini menjadi pondasi yang sangat penting dalam membangun kesiapan sebagai entrepreneur, sekaligus memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan brand MOOFS di pasar lokal.



Source: <https://goodstats.id/article/indonesia-juara-satu-penjualan-online-food-delivery-tingkat-asia-tenggara-JOc9Y>

Dalam data di atas Indonesia memiliki tingkatan online food yang bisa di bilang cukup besar dalam tingkatan Asean, Indonesia mencatatkan nilai transaksi layanan pesan antar makanan secara online sebesar **US\$4,6 miliar** sepanjang tahun 2023. Jika dikonversi dengan kurs 8 Februari 2024 (US\$1 = Rp15.666,3), jumlah ini setara dengan sekitar **Rp78,3 triliun**. Angka tersebut menunjukkan pertumbuhan, meningkat sekitar **US\$100 juta** dibandingkan dengan capaian pada tahun sebelumnya.

Pada awalnya, proses pematangan ide bisnis dimulai melalui partisipasi dalam program Wirausaha Merdeka yang diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara. Program ini merupakan bagian dari inisiatif Kampus Merdeka yang

digagas oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia, dengan tujuan utama mencari serta membina calon entrepreneur muda. Dari program inilah muncul ide bisnis mochi waffle yang kemudian diberi nama MOOFS.

Sebagai mahasiswa yang tertarik mendalami dunia kewirausahaan, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan bisnis MOOFS lebih lanjut melalui pendampingan dari Skystar Ventures. Dalam perjalanannya, bisnis MOOFS langsung memasuki fase eksekusi dengan melakukan penjualan yang berhasil menghasilkan traction serta penjualan aktual. Seluruh proses pengembangan ini juga didukung oleh mentor-mentor berpengalaman di industri Food & Beverage, sehingga penulis tidak hanya mampu membangun bisnis, tetapi juga meningkatkan wawasan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam mengelola usaha secara profesional.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan mahasiswa mengikuti program magang di Skystar Ventures yang pertama adalah untuk memenuhi salah satu syarat dari program peminatan entrepreneur yang diambil, khususnya dalam lingkup program inkubasi bisnis yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara. Program ini merupakan bagian penting dalam kurikulum peminatan yang diikuti, dan menjadi salah satu tahap yang wajib dijalani agar seluruh proses pembelajaran berjalan secara utuh dan terstruktur.

Tujuan kedua dari keikutsertaan mahasiswa dalam program magang ini adalah untuk mengasah kemampuan, menambah pengalaman, dan memperluas wawasan dalam dunia kewirausahaan secara langsung. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk terlibat dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan pengembangan bisnis, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi strategi yang diterapkan. Mahasiswa juga dapat belajar langsung dari para mentor dan praktisi yang berpengalaman, serta memperoleh akses ke fasilitas dan jaringan yang mendukung proses pertumbuhan bisnis, khususnya brand MOOFS yang sedang dikembangkan.

Dengan mengikuti program ini, diharapkan mahasiswa dapat berkembang secara profesional maupun personal. Tujuan jangka panjangnya adalah meningkatkan keterampilan dalam manajemen bisnis, pengambilan keputusan, dan pengembangan strategi usaha, agar nantinya mampu menjadi seorang entrepreneur yang siap, tangguh, dan kompetitif di dunia industri, khususnya pada sektor Food and Beverage yang terus berkembang pesat. Program magang di Skystar Ventures ini menjadi wadah yang sangat tepat bagi mahasiswa untuk menguji ide, belajar dari praktik nyata, serta membangun fondasi yang kuat untuk pengembangan bisnis di masa depan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang ini dimulai pada tanggal **3 Februari 2025**. Mahasiswa yang tergabung dalam program **Skystar Ventures** diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan yang telah dirancang sesuai dengan alur program yang ditentukan. Program ini merupakan bagian dari **MBKM Magang Track 1** yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen, dengan total durasi pelaksanaan selama **640 jam kerja atau setara dengan 80 hari kerja efektif**.

Selama proses pelaksanaan magang, mahasiswa harus memenuhi beberapa tahapan, antara lain:

- Mengikuti sesi pembekalan yang diselenggarakan secara tatap muka oleh pihak **Skystar Ventures, Kemahasiswaan, dan Program Studi Manajemen**, bertempat di **Function Hall Gedung A**.
- Melakukan pengajuan ide bisnis melalui formulir resmi sebagai bagian dari proses seleksi peserta.
- Setelah lolos tahap seleksi, setiap peserta akan mendapatkan **dosen pembimbing akademik** serta **mentor khusus** yang berasal dari Skystar Ventures.
- Seluruh penugasan harian dan mingguan diberikan langsung oleh **Kak Hoky Nanda** selaku pembimbing utama dari Skystar Ventures.

- Proses penyusunan laporan akhir magang dilakukan di bawah arahan dan bimbingan dari **Ibu Helena Dewi**, sebagai dosen pembimbing akademik.

U M M N

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA