

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah inkubator teknologi dan ruang kerja bersama yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Inkubator ini menargetkan perusahaan rintisan tahap awal di sektor internet, seluler, sosial, pendidikan, dan e-dagang. Perusahaan rintisan yang mendobrak model tradisional membuat kami bersemangat. Yang lebih penting, Mahasiswa mencari pendiri yang berdedikasi untuk membuat dampak positif di Indonesia.

Program inkubasi Skystar Ventures berlangsung selama enam bulan dan dirancang untuk membantu para pendiri startup melalui edukasi praktis dan pendampingan dari tahap validasi ide hingga pengembangan produk dan validasi bisnis. Selain itu, Skystar Ventures menyediakan fasilitas coworking space yang memungkinkan para anggota untuk berkolaborasi, belajar, dan mengakses jaringan strategis yang luas.

MOOFS didirikan pada awal tahun 2024 sebagai hasil ide inovatif dari sekelompok mahasiswa yang ingin menghadirkan camilan unik dan menarik untuk pasar muda, khususnya mahasiswa Gen Z. Brand ini berfokus pada pengembangan produk mochi waffle, sebuah kombinasi dari tekstur kenyal mochi dan kelembutan waffle yang sedang tren.

Berawal dari eksperimen kecil di dapur rumah, MOOFS kemudian mulai berkembang melalui program inkubasi bisnis di Skystar Ventures, Universitas Multimedia Nusantara pada awal 2025. Selama proses inkubasi, MOOFS mendapat bimbingan untuk mengoptimalkan operasional produksi, pengembangan rasa, dan strategi pemasaran yang tepat sasaran.

MOOFS bertujuan menjadi brand camilan yang tidak hanya menawarkan produk lezat dan inovatif, tetapi juga membangun pengalaman pelanggan yang menyenangkan dengan harga terjangkau. Hingga kini, MOOFS terus melakukan inovasi dan adaptasi untuk memenuhi selera pasar muda yang dinamis dan berkembang.

### **2.1.1 Visi Misi**

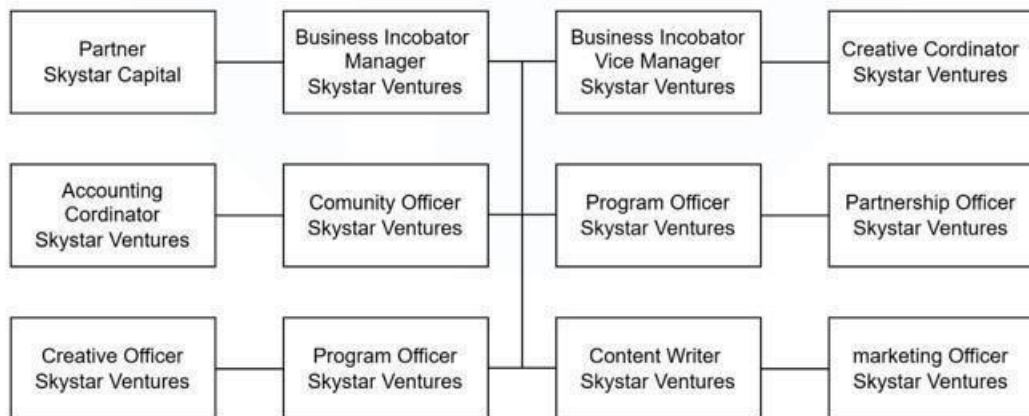
visi Menjadi brand camilan mochi waffle terdepan yang dikenal luas oleh generasi muda sebagai pilihan camilan inovatif, lezat, dan terjangkau yang memberikan pengalaman unik serta mendukung gaya hidup modern dan kreatif.

Misi:

- Menghadirkan produk mochi waffle berkualitas tinggi dengan rasa yang disesuaikan berdasarkan preferensi pasar anak muda.
- Mengembangkan proses produksi yang efisien dan ramah lingkungan untuk menjaga keberlanjutan usaha.
- Membangun komunitas pelanggan yang loyal melalui interaksi dan inovasi produk yang terus menerus.
- Memperluas jangkauan pasar dengan strategi pemasaran digital yang efektif dan kreatif.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sistem kerja dan struktur jabatan yang jelas berperan penting dalam menciptakan koordinasi kerja yang lebih sistematis dan efektif. Dalam hal manajemen, Skystar Ventures terbagi menjadi beberapa posisi yaitu:



Gambar 2.2 bagan struktur skystar ventures

Sumber: [www.skystarventures.com](http://www.skystarventures.com)

- **Partner Skystar Capital** berperan dalam membangun hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, seperti koneksi dengan Inkubator dan Modal Ventura. Mereka bertugas mengoordinasikan kegiatan yang melibatkan kedua pihak tersebut.
- **Business Incubator Manager** bertanggung jawab mengawasi dan menjalankan seluruh program serta kegiatan yang dirancang oleh Skystar Ventures. Tugasnya mencakup seluruh program yang berada di bawah Skystar untuk memastikan setiap kegiatan berjalan lancar.
- **Business Incubator Vice Manager** berfungsi sebagai pendukung Business Incubator Manager dalam memantau dan mengimplementasikan program-program yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Mereka terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan demi kelancaran operasional dan tercapainya tujuan inkubasi bisnis.
- **Creative Coordinator** bertugas mendukung aktivitas pemasaran dan promosi Skystar Ventures secara rutin. Hasil desain atau konten kreatif mereka biasanya dipublikasikan di akun Instagram dan situs web resmi Skystar Incubation Program.
- **Accounting Administrator** memiliki peran dalam mereview serta merekonsiliasi akun, melakukan pembayaran kepada mitra eksternal, serta mencatat seluruh transaksi dan faktur keuangan Skystar Ventures.

- **Community Officer** berfungsi sebagai penghubung utama antara Skystar Ventures dengan komunitas startup lokal di Tangerang. Tanggung jawabnya termasuk menjawab pertanyaan seputar Coworking Space, merancang workshop, dan kegiatan komunitas lainnya.
- **Program Officer** mengatur seluruh jadwal kegiatan inkubasi seperti sesi mentoring maupun workshop. Mereka juga berkomunikasi dengan para mentor dan menjalin hubungan dengan tenant inkubator serta coworking space.
- **Partnership Officer** bertugas mengelola dan memantau kerja sama dengan komunitas mitra yang berkegiatan di Coworking Space Skystar Ventures.
- **Content Writer** memiliki tanggung jawab untuk membuat konten menarik dan relevan yang akan dipublikasikan di berbagai platform milik Skystar Ventures, seperti situs web dan media sosial, guna mendukung strategi komunikasi, pemasaran, dan branding.
- **Marketing Officer** berperan dalam merancang dan menjalankan strategi pemasaran, termasuk menyusun kampanye promosi yang efektif di berbagai kanal media sosial milik Skystar Ventures.

U M M N

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA