

DAFTAR PUSTAKA

- Putra, A., & Wijaya, S. (2021). Strategi Pemasaran Digital pada Industri Perhotelan di Era Revolusi 4.0. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 12(2), 45-60.
- Suryanto, T., et al. (2020). Dampak Teknologi Reservasi Online terhadap Kinerja Hotel Berbintang. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(1), 22-35.
- Hermawan, D. (2019). Analisis Efektivitas Layanan Reservasi Hotel terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Pelayanan*, 5(3), 112-125.
- Nugroho, B., & Pratama, I. (2021). Peran Media Sosial dalam Membangun Brand Awareness Hotel. *Jurnal Pemasaran Modern*, 7(2), 78-92.

Website:

<https://kemenparekraf.go.id/statistik-akomodasi/tingkat-penghunian-kamar-hotel-bintang-tahun-2022>