

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM
MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Sheren Oktiva Adam

00000069109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM
MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Sheren Oktiva Adam

00000069109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sheren Oktiva Adam

Nomor Induk Mahasiswa 00000069109

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL

@DARMADIDURIANTO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2025



Sheren Oktiva Adam

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO

Nama : Sheren Oktiva Adam
NIM : 00000069109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juni 2025

Pembimbing



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO

Oleh

Nama : Sheren Oktiva Adam
NIM : 00000069109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 4 Juli 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Penguji

Digitally signed
by Eko Hadi
Saputro Reason: I
am approving this
document
Location: Universitas
Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-05
15:10+07:00



Eko Hadi Saputro, S. E., M.M.

NIDN 0303056102

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sheren Oktiva Adam

NIM 00000069109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (a) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DAMARDIDURIANTO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang Selatan, 9 Juni 2025

Yang menyatakan,



Sheren Oktiva Adam

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul : **PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DAMARDIDURIANTO** Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Cannavaro Ot'niel Setiawan, S. I. Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang penelitian.
6. Ibu Gianita Santika Sutrisno, S. E. serta Ibu Lisa Amalia S.E. yang telah membantu, menemani, dan menenangkan selama saya magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan inspirasi bagi para pembacanya
khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang Selatan, 9 Juni 2025



Sheren Oktiva Adam

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO

Sheren Oktiva Adam

ABSTRAK

Perkembangan pesat media sosial telah mengubah cara komunikasi dan interaksi antara figur publik dan masyarakat, menjadikannya platform strategis untuk membangun personal branding yang kuat. Bagi anggota legislatif, seperti Dewan Perwakilan Rakyat (DPR), pemanfaatan media sosial secara efektif menjadi krusial dalam meningkatkan visibilitas dan kepercayaan publik. Laporan magang ini menganalisis peran *content creator* dalam membentuk citra positif Prof. Darmadi Durianto, anggota DPR RI, melalui akun media sosial @damardidurianto. Strategi yang diterapkan meliputi komunikasi terbuka dan konsisten, penyajian konten edukatif dan informatif, serta interaksi langsung dengan konstituen untuk membangun hubungan yang lebih erat. Optimalisasi algoritma platform juga dilakukan guna meningkatkan jangkauan dan *engagement* dengan audiens. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan dalam visibilitas dan citra positif Prof. Darmadi Durianto di mata publik, memperkuat posisinya sebagai figur publik yang kredibel dan dekat dengan masyarakat.

Kata kunci: Media Sosial, Personal Branding, DPR RI, Content Creator, dan Strategi Konten.

THE ROLE OF CONTENT CREATOR ON @DARMADIDURIANTO SOCIAL MEDIA

Sheren Oktiva Adam

ABSTRACT

The rapid development of social media has transformed communication and interaction between public figures and society, making it a strategic platform for building a strong personal brand. For legislative members, such as those in the House of Representatives (DPR), effectively utilizing social media is crucial to enhance visibility and public trust. This internship report analyzes the role of content creators in shaping a positive image for Prof. Darmadi Durianto, a member of the Indonesian House of Representatives, through the social media account @damardidurianto. The strategies implemented include open and consistent communication, presenting educational and informative content, and direct interaction with constituents to build closer relationships. Platform algorithm optimization was also conducted to increase reach and engagement with the audience. The results indicate a significant improvement in the visibility and positive image of Prof. Darmadi Durianto in the public eye, reinforcing his position as a credible public figure who is approachable to the community.

Keywords: Social Media, Personal Branding, House of Representatives, Content Creator, Content Strategy

DAFTAR ISI

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO	i
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL	ii
@DARMDIDURIANTO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DAMARDIDURIANTO	v
KATA PENGANTAR	vi
PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL @DARMADIDURIANTO	viii
ABSTRAK	viii
THE ROLE OF CONTENT CREATOR ON @DARMADIDURIANTO SOCIAL MEDIA	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Kerja Magang	7
C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	7
D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang	7
E. Laporan Praktik Kerja Magang disetujui dan dilanjutkan dengan proses siding	7
BAB II	8
1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1 Visi Misi	10
Misi	11

2.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....		15
3.1	Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.1	Tugas Kerja Magang	17
B.	Perencanaan Konten dan Editorial	18
C.	Pembuatan Konten	19
D.	Editing Konten.....	20
E.	Kontrol Media Sosial & Pengawasan Komentar	21
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
A.	Political Marketing Communication.....	23
B.	Manajemen Citra Politik	35
3.3	Kendala yang Ditemukan	41
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		43
4.1	Simpulan	43
4.2	Saran	44
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	44
4.2.2	Saran untuk Universitas	45
4.3.3	Saran untuk Mahasiswa.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN.....		50