

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O. U. (2020). *Komunikasi Politik dalam Era Digital*. Jakarta: Prenada Media.
- Fadilah, N. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Kampanye Politik. *Jurnal Komunikasi Politik*, 14(2), 115–127.
- Fauzi, A. (2021). Strategi Komisi VI dalam Pengawasan Ekonomi Digital. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 18(3), 203–215.
- Harahap, M. R. (2020). *DPR RI dalam Sejarah Ketatanegaraan Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hayat, A., Rahmawati, F., & Naufal, M. (2021). Media Sosial dan Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 9(2), 78–89.
- Hidayat, T. (2020). Peran DPR dalam Meningkatkan Investasi Nasional. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 21(1), 65–78.
- Iskandar, D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Opini Publik. *Jurnal Media dan Politik*, 10(1), 22–35.
- Istiqomah, L. (2022). Karakteristik Komunikasi Online Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 5(2), 45–55.
- Kaid, L. L. (2004). *Handbook of Political Communication Research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Karlsen, R. (2017). Followers are opinion leaders. *Information, Communication & Society*, 20(5), 750–765. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1200646>
- Kurniawati, R., & Rizky, A. (2021). Peran Content Creator dalam Komunikasi Politik Legislator. *Jurnal Komunikasi Politik*, 9(1), 33–44.
- Lees-Marshment, J. (2001). The marriage of politics and marketing. *Political Studies Review*, 1(3), 303–330. <https://doi.org/10.1111/1478-9299.00020>
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.). London: Routledge.
- McNair, B. (2018). *Fake News: Falsehood, Fabrication and Fantasy in Journalism*. London: Routledge.

- Newman, B. I. (2016). *The Marketing of the President: Political Marketing as Campaign Strategy*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Norris, P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nasution, A. (2017). Perlindungan Industri Lokal. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 14(1), 66–75.
- Nugroho, Y. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Digital*, 8(1), 1–13.
- Prasetyo, A. (2021). E-commerce dan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum Bisnis*, 13(2), 98–107.
- Pratama, D. (2022). Media Sosial dan Diskursus Politik. *Jurnal Media dan Komunikasi Politik*, 7(2), 140–152.
- Purnomo, R. (2022). Peran Komisi VI dalam Ekonomi Nasional. *Jurnal Legislasi dan Pembangunan*, 11(2), 88–101.
- Puspitasari, R. (2022). Instagram sebagai Sarana Personal Branding Politisi. *Jurnal Komunikasi Politik Indonesia*, 12(1), 27–40.
- Putri, A., & Nugroho, B. (2021). Strategi Personal Branding Tokoh Publik. *Jurnal Media Komunikasi*, 7(2), 90–102.
- Putri, D., & Oktavianti, E. (2023). Strategi Konten Kreatif di Media Sosial. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 10–21.
- Putri, M., & Wibowo, H. (2022). Kolaborasi Legislator dan Content Creator. *Jurnal Inovasi Komunikasi*, 6(2), 55–67.
- Rahmah, R. (2020). Personal Branding Ganjar Pranowo di Instagram. *Jurnal Media Sosial dan Politik*, 4(3), 211–223.
- Rahmawati, D. (2019). Kebijakan Ekonomi Digital Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi Digital*, 3(1), 33–45.
- Santoso, A., & Haryanto, I. (2021). Tren Media Sosial dalam Kampanye Politik. *Jurnal Komunikasi dan Politik Digital*, 9(2), 77–89.

Santoso, E. (2018). Fungsi Legislasi DPR RI. *Jurnal Ketatanegaraan Indonesia*, 6(1), 45–60.

Setiawan, R. (2023). Generasi Muda dan Informasi Politik. *Jurnal Pemilih Muda Indonesia*, 2(1), 14–29.

Siregar, D. (2018). Reformasi Pengelolaan BUMN. *Jurnal Kebijakan Publik dan Ekonomi*, 11(1), 50–63.

Strömbäck, J. (2019). Four phases of mediatization of politics. *International Journal of Press/Politics*, 24(3), 1–20. <https://doi.org/10.1177/1940161219833907>

Susanto, H. (2021). Instagram dan TikTok dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1), 13–25.

Telkom University. (2023). Karakteristik Media Sosial Gen Z. Retrieved from <https://research.telkomuniversity.ac.id>

Wahyudi, T. (2021). Strategi Komunikasi Politik Darmadi Duriyanto. *Jurnal Komunikasi Politik Indonesia*, 10(3), 101–112.

We Are Social & Meltwater. (2024). Digital 2024: Indonesia. Retrieved from <https://wearesocial.com/sg/digital-2024>

Website DPR RI. (2024). Tugas dan Fungsi DPR RI. Retrieved from <https://www.dpr.go.id/tentang/tugas-dan-fungsi>

Website BUMN. (2024). Transformasi Digital BUMN. Retrieved from <https://www.bumn.go.id>

Website Kemendag RI. (2024). Kebijakan E-commerce dan Perlindungan Konsumen. Retrieved from <https://www.kemendag.go.id>

Website OJK. (2024). Perlindungan Data Pribadi dan Transaksi Digital. Retrieved from <https://www.ojk.go.id>

Website PDIP. (2024). Visi dan Misi Fraksi PDI Perjuangan DPR RI. Retrieved from <https://www.pdiperjuangan.id>