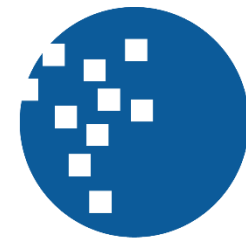


**PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION,
ENTREPRENEURIAL INTUITION DAN SOCIAL MEDIA
TERHADAP DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION
PADA MAHASISWA DI WILAYAH TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Mulyadi

00000037418

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION,
ENTREPRENEURIAL INTUITION DAN SOCIAL MEDIA
TERHADAP DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION
PADA MAHASISWA DI WILAYAH TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Mulyadi

00000037418

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mulyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037418
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION,
ENTREPRENEURIAL INTUITION DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP
DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
WILAYAH TANGERANG

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2025

*ma
METERAL
50AMX138
Mulyadi

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Digital Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Intuition dan Social Media Terhadap Digital Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Wilayah Tangerang

Oleh

Nama : Mulyadi
NIM : 00000037418
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Digital Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intuition dan Social Media Terhadap Digital Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Di Wilayah Tangerang

Oleh

Nama : Mulyadi
NIM : 00000037418
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

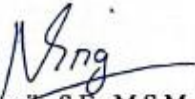
Telah diujikan pada hari Senin, 30 Juni 2025

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

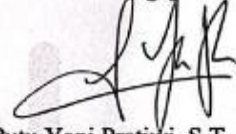
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Pembimbing



Elissa Dwi Eostari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mulyadi

NIM : 00000037418

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH DIGITAL
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL
INTUITION DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP DIGITAL
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
WILAYAH TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juni 2025


(MULYADI)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Digital Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intuition dan Social Media Terhadap Digital Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Di Wilayah Tangerang" dengan baik dan tepat waktu.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan, masa magang, sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai saya selama menjalani kuliah, masa magang, hingga sampai pada penyusunan skripsi ini selesai. Serta beberapa pihak yang terlibat yaitu:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Santi Rimadias, S.P., M.Si., selaku dosen mata kuliah *technopreneurship* di Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan saya kesempatan masuk ke beberapa kelas beliau untuk menyebarkan kuesioner kepada para responden.
6. Keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan manajemen 2019 yakni Joddy Setiawan, Joshua Rizki Agung, Derry Pujiyanto dan Cornelius Kirene yang telah

memberikan saya semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir skripsi baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun agar peneliti dapat membuat karya penelitian yang lebih baik di masa depan.

Tangerang, 16 Juni 2025



Mulyadi



Pengaruh Digital Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intuition dan Social Media Terhadap Digital Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa di Wilayah Tangerang

Mulyadi

ABSTRAK

Peningkatan jumlah penduduk di Indonesia setiap tahun terjadi. Lonjakan tersebut membawa masalah kependudukan seperti banyaknya pengangguran di Indonesia. Sehubungan dengan itu tingkat kewirausahaan di Indonesia juga masih tergolong rendah. Hal ini didukung dengan data rasio jumlah pengusaha terhadap populasi di Indonesia menduduki peringkat rendah di kawasan Asia Tenggara. Oleh karena itu pemerintah mendorong peningkatan kewirausahaan dengan membuat berbagai program kewirausahaan pada mahasiswa di Indonesia. Namun pada kenyataannya tingkat mahasiswa yang tertarik menjadi wirausahawan setelah lulus masih tergolong sedikit. Padahal banyak institusi pendidikan yang telah menerapkan mata kuliah kewirausahaan dalam pembelajaran terutama berbasis digital atau technopreneurship. Penelitian ini ingin mencari tahu faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan digital pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 218 responden mahasiswa di wilayah Tangerang melalui Google Forms. Kemudian di analisis menggunakan bantuan software SmartPLS 4. Hasil yang didapat dalam penelitian yaitu terdapat pengaruh positif antara digital entrepreneurship education terhadap digital entrepreneurial intention, digital entrepreneurship education terhadap entrepreneurial intuition, entrepreneurial intuition terhadap digital entrepreneurial intention, entrepreneurial intuition terhadap social media, digital entrepreneurial intention sedangkan tidak terdapat pengaruh antara digital entrepreneurship education terhadap social media.

Kata kunci: Digital Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intuition, Social Media

The Influence of Digital Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intuition, and Social Media on Digital Entrepreneurial Intention among Students in the Tangerang Region

Mulyadi

ABSTRACT (English)

The increase in the number of people in Indonesia every year occurs. The surge brought population problems such as the high unemployment rate in Indonesia. In this regard, the level of entrepreneurship in Indonesia is also still relatively low. This is supported by data on the ratio of the number of entrepreneurs to the population in Indonesia which is ranked low in the Southeast Asian region. Therefore, the government encourages the increase of entrepreneurship by creating various entrepreneurship programs for students in Indonesia. But in reality, the level of students who are interested in becoming entrepreneurs after graduation is still relatively small. In fact, many educational institutions have implemented entrepreneurship courses in learning, especially digital-based or technopreneurship. This study wants to find out the factors that affect digital entrepreneurship intentions in students. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires to 218 student respondents in the Tangerang area through Google Forms. Then it was analyzed using the help of SmartPLS software 4. The results obtained in the study were that there was a positive influence between digital entrepreneurship education on digital entrepreneurial intention, digital entrepreneurship education on entrepreneurial intuition, entrepreneurial intuition on digital entrepreneurial intention, entrepreneurial intuition on social media, digital entrepreneurial intention while there was no influence between digital entrepreneurship education on social media.

Keywords: Digital Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intuition, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Akademis	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Theory of Planned Behavior	9
2.1.2 Digital Entrepreneurship Education	10
2.1.3 Entrepreneurial Intuition	11
2.1.4 Social Media	12
2.1.5 Digital Entrepreneurial Intention	12
2.2 Model Penelitian	13
2.3 Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh digital entrepreneurship education terhadap digital entrepreneurial intention	14

2.3.2	Pengaruh digital entrepreneurship education terhadap social media	15
2.3.3	Pengaruh digital entrepreneurship education terhadap entrepreneurial intuition	16
2.3.4	Pengaruh entrepreneurial intuition terhadap digital entrepreneurial intention	17
2.3.5	Pengaruh entrepreneurial intuition terhadap social media.....	17
2.3.6	Pengaruh social media terhadap digital entrepreneurial intention	18
2.4	Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
3.1.1	Universitas Multimedia Nusantara	28
3.1.2	Universitas Pradita	28
3.1.3	Universitas Atma Jaya BSD	29
3.1.4	Universitas Bina Nusantara	29
3.1.5	Universitas Prasetya Mulya	30
3.1.6	Universitas Pelita Harapan	30
3.1.7	Universitas Matana	31
3.1.8	Universitas Esa Unggul.....	31
3.2	Desain Penelitian	32
3.2.1	Jenis Desain Penelitian	32
3.2.2	Jenis Desain Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.3.3	Teknik Sampling.....	34
3.3.4	Sampel Size.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.2	Analisis Data Penelitian.....	40

3.7 Uji Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.1 Profil Responden berdasarkan jenis kelamin	43
4.1.2 Profil Responden berdasarkan usia	44
4.1.3 Profil Responden berdasarkan universitas	44
4.1.4 Profil Responden berdasarkan program studi	45
4.1.5 Profil Responden berdasarkan angkatan.....	46
4.1.6 Profil Responden berdasarkan domisili tempat tinggal.....	46
4.1.7 Profil Responden berdasarkan seberapa sering menggunakan sosial media	47
4.1.8 Profil Responden berdasarkan lama waktu yang dihabiskan untuk sosial media.....	48
4.2 Analisis Statistik.....	48
4.2.1 Digital Entrepreneurship Education.....	49
4.2.2 Entrepreneurial Intuition.....	51
4.2.3 Social Media	53
4.2.4 Digital Entrepreneurial Intention	54
4.3 Uji Instrument Pre-Test.....	56
4.3.1 Uji Validitas Pre-Test	57
4.3.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	58
4.4 Uji Instrument Main Test	59
4.4.1 Measurement model (outer model)	59
4.4.2 Structural model (inner model)	62
4.5 Uji Hipotesis.....	64
4.6 Pembahasan	65
4.6.1 Digital Entrepreneurship Education terhadap Digital Entrepreneurial Intention.....	66
4.6.2 Digital Entrepreneurship Education terhadap Social Media	66
4.6.3 Digital Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intuition	67
4.6.4 Entrepreneurial Intuition terhadap Digital Entrepreneurial Intention.....	67

4.6.5 Entrepreneurial Intuition terhadap Social Media.....	68
4.6.6 Social Media terhadap Digital Entrepreneurial Intention.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran untuk Universitas.....	71
5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....	71
5.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	72
5.2.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data jumlah lulusan dari berbagai universitas di Tangerang yang menjadi wiraswasta.....	5
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Uji Validitas Pretest	39
Tabel 3. 3 Kriteria Outer Model	41
Tabel 3. 4 Kriteria Inner Model	42
Tabel 4. 1 Kategori Penilaian Interval	49
Tabel 4. 2 Penilaian Mean pada Digital Entrepreneurship Education	49
Tabel 4. 3 Penilaian Mean pada Entrepreneurial Intuition	51
Tabel 4. 4 Penilaian Mean pada Social Media.....	53
Tabel 4. 5 Penilaian Mean pada Digital Entrepreneurial Intention.....	54
Tabel 4. 6 Nilai Pretest Uji Validitas	57
Tabel 4. 7 Nilai Pretest Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Outer Loadings.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Cross Loadings	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell-larcker Criterion.....	61
Tabel 4. 12 Nilai Cronbach's alpha dan Composite Reliability	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square (R²).....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji F-Square (f²)	63
Tabel 4. 15 Hasil uji Q² Predictive Relevance	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia Per 2025	1
Gambar 1. 2 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Per Februari 2025	2
Gambar 1. 3 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi per 2020	3
Gambar 1. 4 Negara dengan Jumlah Pengguna Internet Terbesar di Dunia per 2025	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	13
Gambar 3. 1 Tahapan SEM (Structural Equation Model)	40
Gambar 4. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4. 2 Profil Responden berdasarkan usia	44
Gambar 4. 3 Profil Responden berdasarkan Universitas	44
Gambar 4. 4 Profil Responden berdasarkan Program Studi	45
Gambar 4. 5 Profil Responden berdasarkan Angkatan	46
Gambar 4. 6 Profil Responden berdasarkan domisili	46
Gambar 4. 7 Profil Responden berdasarkan seberapa sering menggunakan media sosial	47
Gambar 4. 8 Profil responden berdasarkan lama waktu yang dihabiskan untuk sosial media	48
Gambar 4. 9 Outer Model	59
Gambar 4. 10 Inner Model	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	81
Lampiran B Formulir Bimbingan	85
Lampiran C Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran D Hasil Uji Pretest Menggunakan SPSS.....	99
Lampiran E Hasil Uji Main Test Menggunakan SmartPLS 4	103
Lampiran F Jurnal Utama	106



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA