

DAFTAR PUSTAKA

1. Bashar, A. (n.d.). *Effectiveness of social media as a marketing tool: An empirical study*. Academia.edu. <https://www.academia.edu/1999857>
2. Guo, R., Chen, J., Liu, B., Zhang, J., Zhang, C., Duan, H., ... & Jia, Y. (2018, October). Abusing CDNs for fun and profit: Security issues in CDNs' origin validation. In *2018 IEEE 37th Symposium on Reliable Distributed Systems (SRDS)* (pp. 1–10). IEEE. <https://doi.org/10.1109/SRDS.2018.00013>
3. Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan platform e-commerce melalui marketplace sebagai upaya peningkatan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa pandemi (Studi pada UMKM makanan dan minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
4. Lan, P. C. (n.d.). [Artikel dalam *Urban Affairs Review*]. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/01979183241242369>
5. Lonnie, M., Hooker, E., Brunstrom, J. M., Corfe, B. M., Green, M. A., Watson, A. W., ... & Johnstone, A. M. (2018). Protein for life: Review of optimal protein intake, sustainable dietary sources and the effect on appetite in ageing adults. *Nutrients*, 10(3), 360. <https://doi.org/10.3390/nu10030360>
6. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2021). *Kewirausahaan UMKM dan pertumbuhan ekonomi*.
7. Rosa, M. C. W. (n.d.). *Peran venture capital sebagai penggerak bisnis startup di Indonesia*.
8. Skystar Ventures. (n.d.). Inkubator bisnis. Universitas Multimedia Nusantara. <https://skystarventures.umn.ac.id/>
9. Suhaeni, T. (2018). Pengaruh strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing di industri kreatif (Studi kasus UMKM bidang kerajinan tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 57–74.
10. Wella, W., Kusnadi, A., & Winantyo, R. (2018). Program pengembangan kewirausahaan di Universitas Multimedia Nusantara. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 1, 1370–137