

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berikut merupakan gambaran umum perusahaan PT Dana Kini Indonesia.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Danakini, atau PT Dana Kini Indonesia, merupakan anak perusahaan dari Kawan Lama Group yang berfokus pada layanan di bidang teknologi finansial. Berdiri sejak 15 September 2017, Danakini menjadi bagian dari pilar bisnis *Commercial Technology* yang dimiliki Kawan Lama Group, sebuah grup bisnis terkemuka di Indonesia dengan lebih dari 300 cabang yang tersebar di 25 provinsi [6]. Sebagai bagian dari lini digital grup tersebut, Danakini menyediakan layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi (LPBBTI) dengan tujuan menghubungkan Pemberi Dana dan Penerima Dana dalam skema pembiayaan konsumtif. Layanan ini mencakup kebutuhan seperti pembelian perlengkapan rumah tangga, gaya hidup, hingga pendanaan untuk sektor usaha mikro [7]. Melalui platform *peer-to-peer lending* yang dikembangkannya, Danakini berperan sebagai fasilitator yang memastikan proses pendanaan berjalan efisien, dengan bunga yang kompetitif. Danakini hadir sebagai solusi keuangan inovatif yang dapat diakses secara mudah oleh masyarakat Indonesia, sekaligus mendukung inklusi keuangan secara lebih luas.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Dana Kini Indonesia

Sumber: [6]

Dalam menjalankan bisnisnya, Danakini mengadopsi nilai-nilai perusahaan (*corporate values*) dari Kawan Lama Group yang disebut I AM ELITE, yaitu *Innovative, Accountable, Mastery, Excellence, Leadership, Integrity, Teamwork*, dan *Enthusiasm*. Nilai-nilai ini menjadi landasan budaya kerja Danakini yang berorientasi pada aspek manusia (*human centric*) guna menciptakan dampak positif

dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Danakini telah memperoleh izin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yang beroperasi sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 10/POJK.05/2022 tentang Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi, dengan nomor izin KEP-46/D.05/2020 [7].

Danakini memiliki empat produk utama, yaitu kiniCintaku, kiniBayar, kiniFlexi, dan kiniUsaha. KiniCintaku merupakan layanan cicilan untuk pembelian barang di *merchant* yang bekerja sama dengan Danakini. KiniBayar adalah fasilitas pendanaan yang ditujukan kepada pelanggan yang telah memiliki limit, khusus untuk pembelian barang di mitra Danakini. KiniFlexi menyediakan akses pembiayaan tunai bagi karyawan dari perusahaan yang telah menjalin kemitraan dengan Danakini. Sementara itu, kiniUsaha merupakan produk pendanaan yang ditujukan untuk pembelian barang usaha di *merchant* Danakini, khusus bagi pelaku usaha atau perusahaan yang memiliki legalitas resmi.

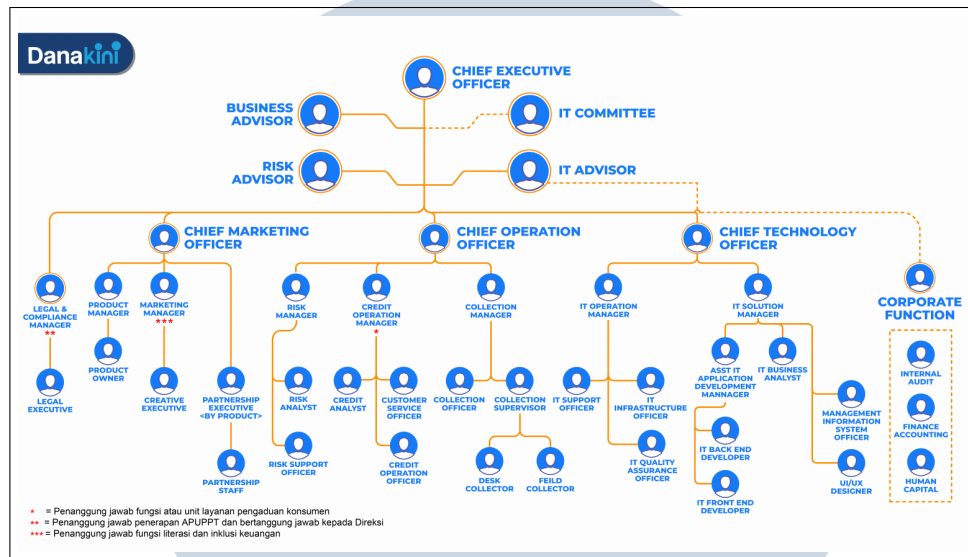
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Dana Kini Indonesia memiliki visi untuk memimpin sektor teknologi finansial di Asia Tenggara melalui teknologi tepat guna, penawaran finansial kompetitif, dan proses yang mudah dan cepat, serta menciptakan nilai tambah untuk para rekan bisnis. Selain itu, Danakini juga memiliki misi untuk memberikan nilai tambah kepada masyarakat melalui berbagai fasilitas layanan keuangan yang inovatif dan terjangkau.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi perusahaan PT Dana Kini Indonesia. PT Dana Kini Indonesia dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO), yang didukung oleh *Business Advisor*, *Risk Advisor*, *IT Committee*, dan *IT Advisor*. Dalam struktur organisasinya, CEO membawahi langsung tiga posisi utama yaitu *Chief Marketing Officer* (CMO), *Chief Operation Officer* (COO) dan *Chief Technology Officer* (CTO), serta posisi pendukung *Corporate Function*. *Chief Marketing Officer* bertanggung jawab atas pengelolaan *legal compliance*, produk, *marketing*, dan *partnership*. COO bertugas mengelola operasional kredit, pelayanan pelanggan, dan proses penagihan. Sedangkan *Chief Technology Officer* mengoordinasikan seluruh aktivitas teknologi informasi, mulai dari operasional *Information Technology* (IT), pengembangan aplikasi, hingga analisis sistem bisnis.

Corporate Function mendukung keseluruhan operasional perusahaan melalui bidang *Internal Audit*, *Finance Accounting*, dan *Human Capital*.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Dana Kini Indonesia

Sumber: [6]

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA