

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Integrasi Digital didirikan di Tangerang pada bulan Juli 2019 oleh dua profesional di bidang teknologi, Bobby Harmoko dan Bobby Hartanto. Perusahaan ini hadir sebagai jawaban atas meningkatnya kebutuhan digitalisasi di berbagai sektor bisnis, di mana banyak perusahaan mulai menyadari pentingnya sistem yang terintegrasi dan disesuaikan dengan kebutuhan operasional mereka.

Dengan fokus utama pada pengembangan *custom software* — baik berbasis *website*, aplikasi *mobile*, maupun *desktop-based* — PT Mitra Integrasi Digital telah membantu berbagai perusahaan dari sektor *trading*, percetakan, jasa profesional, hingga makanan dan minuman (FnB) dalam merancang solusi digital yang efisien dan tepat guna.

Sejak awal berdiri, PT Mitra Integrasi Digital menjunjung tinggi dua nilai utama yang terus dijaga hingga saat ini: memberikan solusi terbaik demi kepuasan pelanggan, dan menjaga integritas dalam setiap hubungan kerja sama. Dengan semangat inovasi dan dedikasi tinggi terhadap kualitas, kami terus tumbuh menjadi mitra terpercaya dalam perjalanan transformasi digital klien kami.



Gambar 2.1. Logo PT Mitra Integrasi Digital
Sumber: [10]

Logo "mid" dirancang sebagai simbol visual dari komitmen perusahaan untuk menjadi mitra teknologi terpercaya yang mendorong transformasi digital dan pertumbuhan bisnis melalui solusi aplikasi yang inovatif, efektif, dan berkelanjutan.

2.1.1 Makna di Balik Huruf dan Warna

1. **”m” (Biru)** - Warna biru pada huruf ”m” mencerminkan kepercayaan, profesionalisme, dan stabilitas sebagai mitra teknologi terpercaya. Bentuk huruf yang lembut dan modern mewakili pendekatan yang humanis dan fleksibel dalam memahami kebutuhan unik setiap klien.
2. **”i” (Hijau)** - Huruf ”i” berwarna hijau melambangkan inovasi berkelanjutan dan pertumbuhan bersama. Titik di atasnya mengacu pada manusia, mengingatkan bahwa perusahaan selalu menempatkan klien dan tim sebagai pusat dari setiap solusi.
3. **”d” (Merah)** - Warna merah pada huruf ”d” merepresentasikan semangat, tindakan nyata, dan keberanian untuk berinovasi. Bentuk melengkung yang halus melambangkan fleksibilitas dan kesiapan untuk menyesuaikan solusi dengan kebutuhan spesifik setiap klien.

2.1.2 Makna dari ”mid”

Nama ”mid” mengandung filosofi:

1. **Midpoint:** Titik tengah, di mana kebutuhan klien dan inovasi teknologi bertemu.
2. **Modern, Innovative, Digital:** Tiga nilai inti yang membentuk arah perusahaan.
3. Sebagai kata pendek, ”mid” juga mudah diingat, dinamis, dan mencerminkan pendekatan yang modern namun bersahaja.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Di bawah ini adalah visi dan misi dari PT Mitra Integrasi Digital

2.2.1 Visi

Perusahaan memiliki visi untuk menjadi mitra teknologi terpercaya yang mendorong transformasi digital dan pertumbuhan bisnis melalui solusi aplikasi yang inovatif, efektif, dan berkelanjutan.

2.2.2 Misi

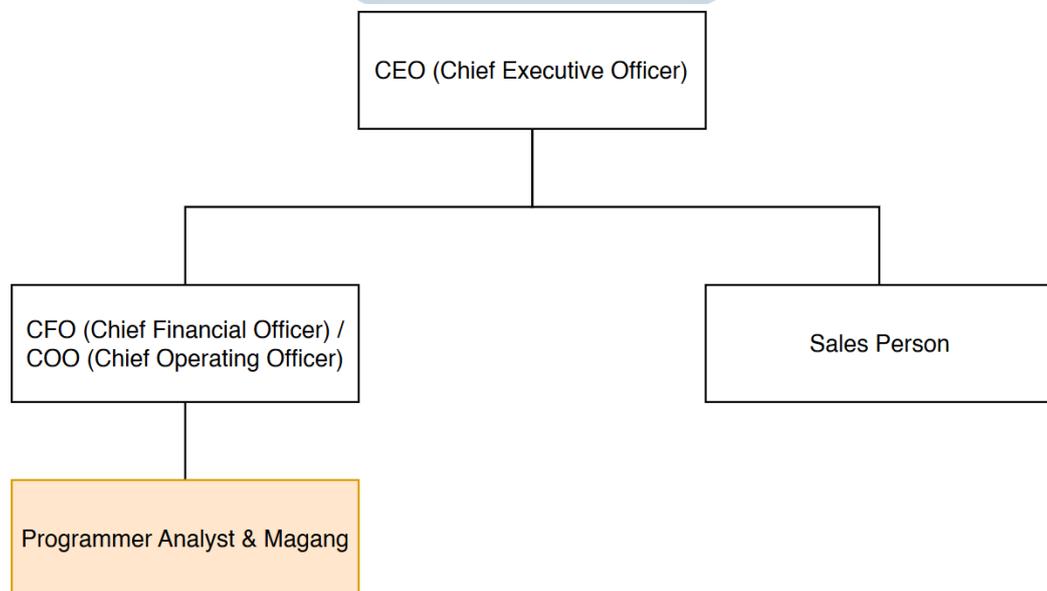
Misi perusahaan adalah menyediakan solusi teknologi yang disesuaikan dengan kebutuhan unik setiap klien, guna meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis mereka. Dalam setiap aplikasi yang dikembangkan, perusahaan selalu mengutamakan kualitas, keamanan, dan skalabilitas.

Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk membangun hubungan jangka panjang dengan klien melalui layanan yang responsif, profesional, dan kolaboratif. Untuk memastikan klien selalu selangkah lebih maju, perusahaan senantiasa mengikuti perkembangan teknologi terkini.

Perusahaan juga memberdayakan timnya untuk terus belajar, berkembang, dan menciptakan solusi yang memiliki nilai tambah tinggi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini merupakan gambaran dari struktur organisasi pada PT Mitra Integrasi Digital



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Mitra Integrasi Digital

Sumber: [3]

Perusahaan MID memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh Bobby Harmoko selaku CEO (*Chief Executive Officer*). Di bawah kepemimpinan Bobby Harmoko, terdapat dua jalur utama dalam organisasi. Yang pertama adalah Bobby

Hartanto yang menjabat sebagai CFO (*Chief Financial Officer*) sekaligus COO (*Chief Operating Officer*). Di bawah Bobby Hartanto, terdapat divisi teknis yang terdiri dari *Programmer Analyst* dan karyawan magang. Mahasiswa magang berada pada posisi *Programmer Analyst & Magang*.

Jalur kedua adalah Fitriah Akbar yang bertanggung jawab sebagai *Sales Person*, juga langsung berada di bawah supervisi CEO. Struktur ini menunjukkan pembagian tugas yang jelas antara operasional, keuangan, teknis, dan penjualan dalam organisasi.

