

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Gerbang Govokasi Indonesia dimulai sebagai inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada tahun 2020, dengan latar belakang banyaknya lulusan perguruan tinggi dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang memasuki dunia kerja di tengah tantangan pandemi. Melihat kondisi tersebut, perusahaan merasa terdorong untuk mengambil langkah nyata dengan memulai program magang yang fokus pada pengembangan keterampilan, kekuatan, dan tujuan para talenta. Program ini dirancang melalui kolaborasi tiga pihak, yaitu talenta, perusahaan, dan jaringan ahli, dengan pendekatan pelatihan dan coaching intensif selama enam bulan. Tujuan utama dari program ini adalah untuk menggali potensi talenta secara mendalam dan mengembangkan keterampilan mereka secara optimal. Pada minggu pertama pembukaan, perusahaan menerima 600 pelamar untuk 10 posisi yang tersedia, yang menunjukkan adanya permintaan yang sangat tinggi terhadap program ini, serta memperkuat komitmen untuk terus memperluas skala dan membantu lebih banyak talenta di masa mendatang.



Gambar 2.1. Logo PT Gerbang Govokasi Indonesia

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

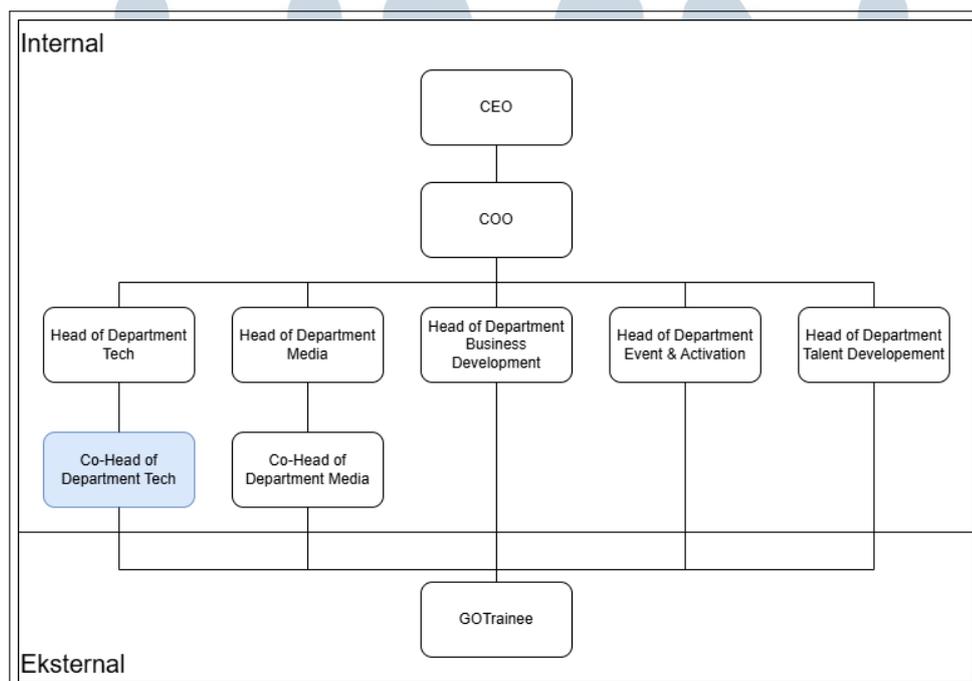
Menjadi jembatan antara dunia akademik dengan dunia praktisi, untuk menghasilkan generasi siap kerja yang profesional di bidangnya.

2.2.2 Misi Perusahaan

Untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan mempromosikan talenta kepada peluang yang sesuai dengan keterampilan dan kekuatan mereka melalui pelatihan dan pembinaan berkelanjutan, guna membantu mereka berkembang dari magang menjadi karyawan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan terdiri dari dua bagian utama, yaitu bagian internal dan eksternal. Pada bagian internal, perusahaan dipimpin oleh CEO yang berada di puncak struktur, diikuti oleh COO yang bertanggung jawab atas operasional perusahaan. Di bawah COO, terdapat beberapa kepala departemen yang mengelola berbagai bidang, seperti Teknologi, Media, Pengembangan Bisnis, Acara & Aktivasi, serta Pengembangan Talenta. Posisi *Co-Head* di departemen Teknologi dan Media diisi oleh *internship* yang bertugas untuk mendukung kepala departemen dalam menjalankan tugas-tugas yang ada dan terlibat langsung dalam proyek internal perusahaan. Pada bagian eksternal, terdapat posisi GOTrainee yang mendukung kegiatan internal perusahaan. Struktur ini memastikan adanya hierarki yang jelas antara posisi manajerial dan staf, serta memungkinkan pembagian tugas yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Govokasi

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari perusahaan Govokasi Indonesia dengan tugas setiap posisi, sebagai berikut.

1. Chief Executive Officer

Chief Executive Officer bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh operasional perusahaan secara keseluruhan. Tanggung jawab utama CEO mencakup perumusan dan implementasi strategi jangka panjang, pengambilan keputusan strategis yang berdampak besar pada arah perusahaan, serta memastikan bahwa tujuan dan visi perusahaan tercapai. CEO juga berperan dalam mengelola hubungan dengan pemegang saham, mitra strategis, dan pihak eksternal lainnya, serta memimpin tim eksekutif dalam menjalankan kebijakan perusahaan. Sebagai figur sentral dalam manajemen perusahaan, CEO bertanggung jawab untuk menciptakan dan memelihara budaya organisasi yang efektif, serta mengelola risiko-risiko yang mungkin timbul dalam perjalanan perusahaan.

2. Chief Operating Officer

Chief Operating Officer bertanggung jawab untuk mengelola seluruh operasional perusahaan, khususnya yang berkaitan dengan penyediaan layanan manajemen talenta. Tanggung jawab utama COO mencakup pengawasan terhadap pelaksanaan program magang yang dirancang untuk mencocokkan talenta berkualitas dengan peluang kerja yang tepat. COO memastikan bahwa setiap proses operasional berjalan dengan lancar, mulai dari perekrutan, seleksi, hingga penempatan peserta magang di perusahaan mitra. Selain itu, COO juga bertugas untuk merancang dan mengimplementasikan kebijakan operasional yang mendukung pengembangan program magang dan layanan lainnya, mengoptimalkan penggunaan sumber daya manusia, serta meningkatkan kualitas layanan agar sesuai dengan standar industri. COO juga bekerja sama dengan tim manajemen untuk memastikan pencapaian tujuan perusahaan dalam menghubungkan talenta dengan peluang karir yang sesuai.

3. *Head of Tech Department*

bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengawasan seluruh aspek teknologi yang mendukung operasional perusahaan, termasuk sistem informasi, infrastruktur IT, dan database. Posisi ini melibatkan perencanaan dan implementasi solusi teknologi yang mendukung efisiensi operasional serta

inovasi produk perusahaan. Sebagai bagian dari tanggung jawabnya, *Head of Tech Department* memastikan bahwa sistem dan database perusahaan berfungsi secara optimal, aman, dan skalabel untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. Selain itu, posisi ini juga berfungsi seperti Product Manager dengan memimpin pengembangan dan pengelolaan produk teknologi, mulai dari perencanaan, desain, hingga peluncuran. *Head of Tech Department* bekerja sama dengan tim lintas departemen untuk memahami kebutuhan teknis, menyusun roadmap produk, dan memastikan bahwa pengembangan teknologi sejalan dengan visi serta tujuan perusahaan dalam memberikan layanan terbaik bagi pengguna dan mitra.

- *Co-Head of Tech Department*

Co-Head of Tech Department bertanggung jawab dalam mengembangkan dan mengelola berbagai solusi teknologi yang mendukung operasional perusahaan, salah satunya adalah dashboard untuk memantau proses rekrutmen dan website perusahaan. Dashboard ini dirancang untuk mempermudah tim HR dalam melacak setiap tahap proses rekrutmen secara efisien, mulai dari penerimaan lamaran, seleksi awal, wawancara, hingga keputusan akhir. Dengan adanya dashboard ini, tim HR dapat memantau status setiap kandidat secara *real-time*, mengidentifikasi hambatan dalam proses, dan mengelola data kandidat secara terstruktur dan mudah diakses, yang memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat. *Co-Head* juga memastikan integrasi dashboard dengan sistem lainnya di perusahaan, seperti database, untuk meningkatkan fungsionalitas dan akurasi data yang digunakan dalam proses rekrutmen. Selain itu, *Co-Head* bertanggung jawab dalam pengembangan website perusahaan, yang tidak hanya berfungsi sebagai platform informasi tentang perusahaan, tetapi juga sebagai sarana interaktif bagi klien dan pengguna. Website ini dirancang agar dapat memberikan pengalaman yang *user-friendly* serta mendukung komunikasi yang efektif antara perusahaan dan pihak eksternal.