

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat di era digital telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk cara masyarakat berinteraksi, berbagi informasi, dan mengelola identitas digital [1]. Transformasi digital ini mendorong pergeseran dari media fisik tradisional, seperti undangan cetak dan kartu nama konvensional, ke solusi digital yang lebih praktis, efisien, dan ramah lingkungan [2, 3, 4]. Website menjadi platform utama yang memungkinkan penyimpanan, pengelolaan, dan pembagian informasi secara mudah dan dapat diakses kapan saja oleh siapa saja [5].

Penelitian oleh Rosyad dkk. menegaskan bahwa pengembangan website undangan digital multi-platform mampu menyederhanakan proses pengelolaan undangan, meningkatkan pengalaman pengguna, serta mengurangi biaya dan waktu dibandingkan metode tradisional. Solusi ini turut berkontribusi pada modernisasi perencanaan acara sosial melalui teknologi [2]. Selain itu, Arfian dkk. menunjukkan bahwa sistem undangan digital berbasis web efektif mengurangi beban biaya, mempercepat proses pembuatan dan distribusi undangan, serta memudahkan konsumen dalam memilih desain dan membagikan undangan melalui media sosial [3]. Studi lain juga mendukung bahwa implementasi sistem undangan digital berbasis web memberikan kemudahan akses dan efisiensi yang signifikan [6, 7].

Tidak hanya undangan digital, digitalisasi kartu nama juga menjadi inovasi penting yang mempermudah pertukaran informasi dan pengelolaan identitas profesional. Aplikasi kartu nama digital berbasis web yang mengintegrasikan teknologi QR code, landing page, dan media sosial terbukti membantu pengguna dalam mengatur dan membagikan informasi kontak secara efisien dan fleksibel [8]. Selain itu, kebutuhan akan halaman link in bio yang menampilkan berbagai tautan sekaligus semakin penting bagi pelaku bisnis, kreator konten, dan pengguna umum untuk meningkatkan interaksi dan konversi di media sosial [9].

Laporan World Economic Forum (2022) menyoroti bahwa digitalisasi layanan seperti undangan dan kartu nama digital merupakan bagian dari transformasi digital global yang membawa dampak signifikan terhadap efisiensi dan

keberlanjutan lingkungan [4]. Data dari Statista juga menguatkan bahwa website menjadi salah satu platform utama yang digunakan masyarakat untuk berbagai kebutuhan digital, termasuk pengelolaan identitas dan komunikasi [5].

Melihat peluang dan tantangan tersebut, perusahaan Eiqht berinisiatif mengembangkan sebuah website yang menyediakan layanan pembuatan undangan digital, kartu nama digital, dan halaman link in bio secara online. Keputusan ini didasari oleh meningkatnya kebutuhan pasar terhadap solusi digital yang praktis, personal, dan ramah lingkungan, serta tren penggunaan platform digital yang semakin umum di kalangan individu, pelaku usaha, dan profesional [10, 11]. Selain itu, sebagai perusahaan digital agency yang berfokus pada pengembangan produk digital inovatif, Eiqht melihat proyek ini sebagai peluang strategis untuk memperluas portofolio layanan, menjangkau segmen pasar baru, serta menciptakan produk bernilai komersial tinggi yang dapat digunakan secara luas oleh publik [12]. Dengan demikian, pengembangan website ini diharapkan menjadi solusi terintegrasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern sekaligus mendukung misi perusahaan dalam mendorong transformasi digital di berbagai sektor.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang yang dilakukan bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam mengembangkan sebuah produk digital nyata, khususnya pada proyek *Website Kartu Digital* [11] yang dikembangkan oleh perusahaan Eiqht. Website ini dirancang sebagai platform *all-in-one* untuk pembuatan dan pengelolaan undangan digital, kartu nama digital, *link in bio*, dan *one page*, yang dapat disesuaikan dan dipublikasikan oleh pengguna ke domain pribadi mereka.

Melalui keterlibatan langsung dalam proyek ini, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk menerapkan keahlian teknis dalam pengembangan sistem berbasis web menggunakan Next.js di sisi frontend dan Express.js di sisi backend. Fokus kerja magang mencakup desain antarmuka, integrasi API, serta implementasi berbagai fitur inti seperti registrasi pengguna, pengelolaan tamu, RSVP, ucapan digital, amplop digital, hingga sistem publikasi undangan.

Secara khusus, tujuan dari kerja magang ini adalah:

1. Menguasai proses pengembangan produk digital secara menyeluruh, dari perancangan hingga implementasi pada proyek nyata.

2. Mendalami teknologi yang digunakan pada proyek *Website Kartu Digital*, seperti *Next.js*, *Express.js*, dan alat pendukung lainnya.
3. Meningkatkan kemampuan teknis dan pemecahan masalah melalui tugas-tugas pengembangan fitur inti dari sistem Kartu Digital.
4. Berkontribusi secara langsung terhadap kemajuan proyek dan mendukung tujuan bisnis perusahaan melalui kerja yang produktif dan terukur.

Dengan demikian, pelaksanaan magang ini tidak hanya menjadi sarana penerapan ilmu dari perkuliahan, tetapi juga berorientasi pada hasil nyata yang berdampak bagi proyek perusahaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan magang dilakukan mulai dari 31 Januari 2025 dan berakhir pada 31 Juli 2025. Pelaksanaan program magang dilakukan dengan sistem *WFH (Work from Home)*, koordinasi, pembagian tugas, dan meeting dilakukan melalui Gmeet/Zoom meeting. Pemantauan kinerja untuk keberlangsungan pekerjaan, mengikuti dengan staff lain melalui laporan mingguan, selain itu adanya Notion dan Discord untuk tetap terhubung satu sama lain meskipun dari rumah. Untuk Jadwal kerja senin sampai jumat, untuk jam efektif kerjanya menyesuaikan yang terpenting adalah task dan deadline dikerjakan sesuai waktunya.

