

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Eight merupakan unit bisnis yang berada di bawah naungan PT. Andreo Friendly Persada, sebuah digital agency yang didirikan pada tahun 2022 [12]. Sejak awal berdirinya, perusahaan ini berkomitmen untuk menyediakan berbagai layanan dan solusi digital yang relevan dengan kebutuhan industri modern. Fokus utamanya adalah membantu perusahaan-perusahaan dalam menghadapi tantangan transformasi digital melalui pendekatan yang adaptif dan berorientasi hasil. Dengan strategi yang terarah, Eight berupaya menjadi bagian dari pertumbuhan bisnis klien melalui teknologi yang tepat guna.

Dalam operasionalnya, Eight mengkhususkan diri pada pengembangan website company profile, sistem berbasis Software as a Service (SaaS), serta desain antarmuka dan pengalaman pengguna (UX/UI design) [10]. Spesialisasi ini mendukung perusahaan dalam menciptakan produk digital yang tidak hanya estetik secara visual, tetapi juga optimal dari sisi fungsionalitas. Klien yang dilayani berasal dari berbagai sektor, baik lokal maupun internasional, dengan kebutuhan yang beragam dan kompleks. Oleh karena itu, pendekatan yang fleksibel dan berbasis kebutuhan pengguna menjadi salah satu kekuatan utama Eight dalam menjawab tantangan proyek.

Dengan visi untuk menjadi mitra strategis dalam transformasi digital, Eight terus mengembangkan keahliannya dalam mengintegrasikan teknologi dengan kebutuhan bisnis. Inovasi dilakukan secara berkelanjutan melalui riset, pengembangan produk, dan peningkatan kualitas layanan. Perusahaan ini juga menempatkan kolaborasi dan pemahaman mendalam terhadap perilaku digital

sebagai kunci keberhasilan dalam setiap proyek yang dijalankan. Komitmen tersebut menjadi landasan Eight dalam memberikan kontribusi nyata terhadap kemajuan teknologi dan pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia dan pasar global.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi agency digital terdepan yang menghadirkan solusi website inovatif, efektif, dan berdampak, untuk membantu klien tumbuh dan bersaing di era digital secara berkelanjutan.

2.2.2 Misi

1. Memberikan layanan pembuatan website yang profesional, kreatif, dan terintegrasi sesuai kebutuhan klien dari berbagai sektor industri.
2. Mengutamakan kualitas desain, keamanan, dan pengalaman pengguna (user experience) dalam setiap proyek yang dikerjakan.
3. Mengembangkan tim yang kompeten, adaptif, dan berorientasi pada inovasi teknologi terkini.
4. Membangun hubungan jangka panjang dengan klien melalui komunikasi yang transparan, pelayanan responsif, dan dukungan purna jual yang optimal.
5. Berkontribusi pada transformasi digital UMKM dan perusahaan nasional melalui edukasi, konsultasi, serta solusi digital yang mudah diakses dan terjangkau.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Direktur (Director)

Posisi tertinggi dalam organisasi yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan pengambilan keputusan strategis perusahaan.

Supervisor (Manager)

- Bertanggung jawab atas pengawasan langsung terhadap karyawan dan memastikan operasional berjalan sesuai dengan target perusahaan.
- Membawahi Intern (Employee) dan Employee (Employee) yang berperan dalam pelaksanaan tugas sehari-hari.

Human Resource Manager

Mengelola sumber daya manusia perusahaan, termasuk rekrutmen, pengembangan karyawan, serta kebijakan dan kesejahteraan tenaga kerja.

IT Head (Manager)

- Memimpin divisi teknologi informasi, bertanggung jawab atas pengelolaan sistem IT perusahaan.
- Membawahi Intern (Employee) dan Employee (Employee) yang bekerja di bidang teknologi dan pengembangan sistem.
- Penempatan kerja magang berada pada divisi IT departemen.

Struktur organisasi perusahaan PT Andreo Friendly Persada dapat dilihat pada Gambar 2.2.





Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Andreo Friendly Persada

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA