

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan perusahaan multi-industri yang berdiri sejak tahun 1963 di Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh dua tokoh, P.K. Ojong dan Jakob Oetama, yang berawal dari penerbitan Majalah Intisari sebagai upaya menyediakan bacaan berkualitas bagi masyarakat. Tak lama kemudian, keduanya meluncurkan surat kabar Kompas, yang namanya diusulkan langsung oleh Presiden Soekarno dengan harapan dapat menjadi penunjuk arah bagi bangsa Indonesia, layaknya fungsi sebuah Kompas [2]. Logo Kompas Gramedia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

Seiring waktu, Kompas Gramedia berkembang pesat dengan melebarkan sayap ke berbagai sektor bisnis. Saat ini, perusahaan memiliki delapan pilar utama yang mencakup bidang media, ritel dan penerbitan, perhotelan, manufaktur, penyelenggaraan acara, edukasi, properti, hingga digital. Jaringan bisnis Kompas Gramedia telah menjangkau lebih dari 30 provinsi di Indonesia, didukung oleh lebih dari 18.000 karyawan.

Kompas Gramedia berkomitmen untuk menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan, keberagaman, dan etika jurnalistik. Selain berperan aktif dalam dunia media dan informasi, perusahaan ini juga turut mendorong pelestarian budaya dan pendidikan nasional melalui berbagai inisiatif dan program yang dijalankan secara berkelanjutan.

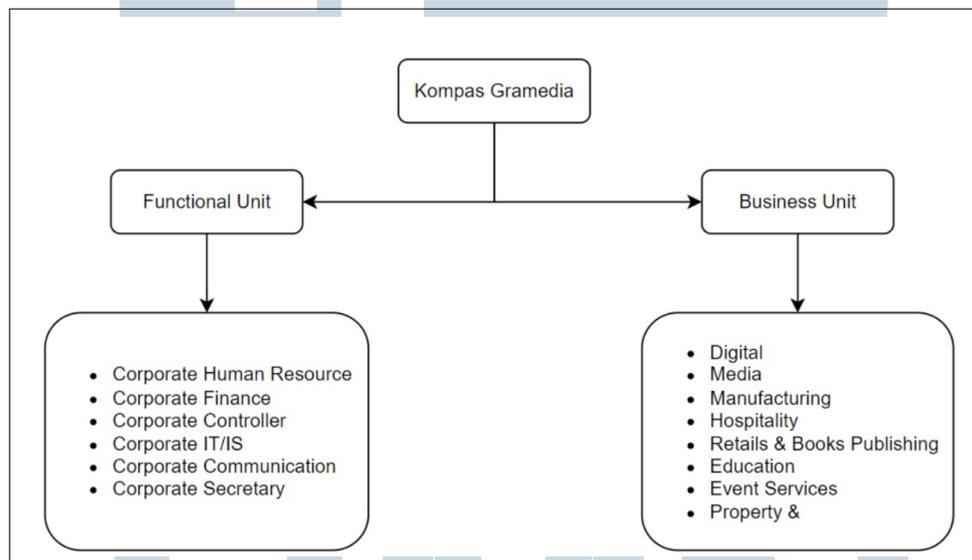
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Kompas Gramedia memiliki visi dan misi untuk menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis

pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera [2].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas Gramedia memiliki dua unit utama, yaitu *functional unit* dan *business unit*. *Functional unit* berfokus pada pengendalian biaya operasional, pelayanan pelanggan, serta penelitian dan pengembangan, sedangkan *business unit* berfokus pada pengembangan bisnis untuk menghasilkan keuntungan. Struktur organisasi lengkap dapat dilihat pada Gambar 2.2.



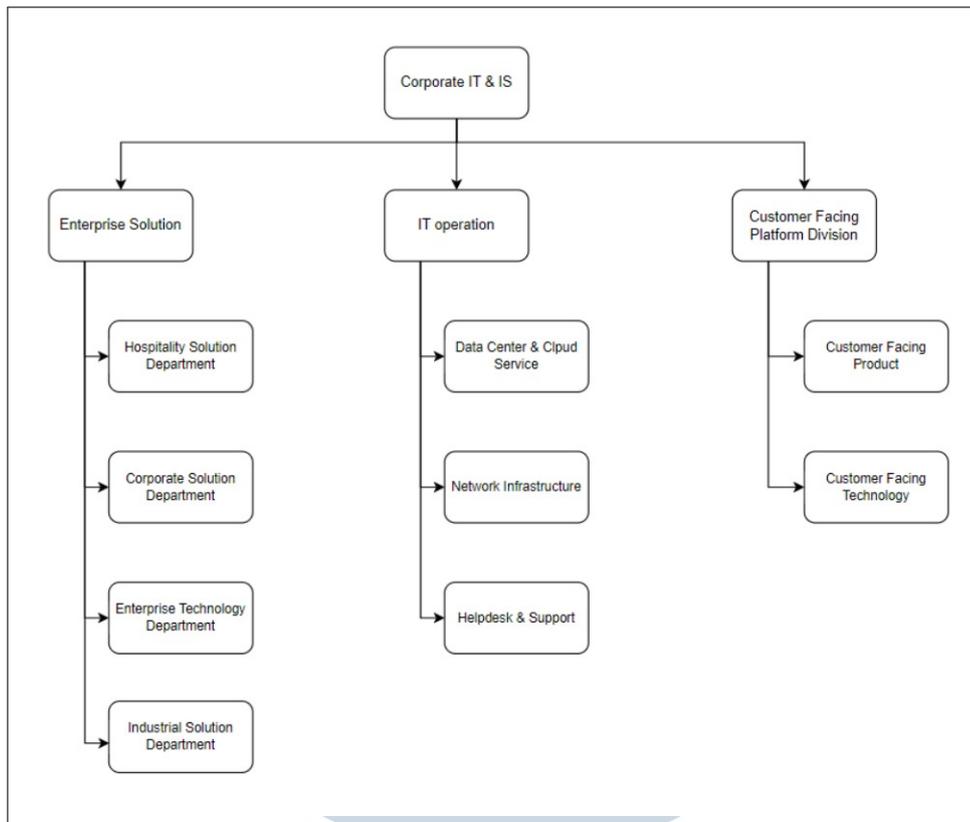
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Selama periode magang, penulis ditempatkan pada *Corporate IT & IS*, yang merupakan bagian dari *functional unit*. Struktur organisasi *Corporate IT & IS* ditampilkan pada Gambar 2.3 [3].

Divisi-divisi dalam *Corporate IT & IS* meliputi:

1. **Enterprise Solution Division** Bertanggung jawab menyediakan solusi TI terintegrasi—mulai dari perangkat lunak hingga infrastruktur jaringan dan layanan konsultasi—untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung transformasi digital. Terdapat empat *department* di dalamnya:

- *Hospitality Solution Department*
- *Corporate Solution Department*



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi Corporate IT & IS

- *Enterprise Technology Department*
- *Industrial Solution Department*

Peserta magang ditempatkan di *Corporate Solution Department*, yang mengembangkan modul kustom Odoo ERP (coding, pengujian, dan implementasi).

2. ***IT Operation Division*** Memegang tanggung jawab pengoperasian dan manajemen infrastruktur TI, pemeliharaan sistem, jaringan, dan server, serta manajemen perubahan dan pemulihan bencana untuk menjamin ketersediaan, keamanan, dan performa optimal. Terdapat tiga *department*:

- *Data Center & Cloud Service Department*
- *Network Infrastructure Department*
- *Service Desk & Support Department*

3. ***Customer Facing Platform Division*** Berfokus pada pengembangan dan pengelolaan platform yang berinteraksi langsung dengan pelanggan—seperti

situs web, aplikasi mobile, dan sistem pemesanan daring—dengan tujuan memperkuat keterikatan dan keterlibatan pelanggan. Terdapat tiga *department*:

- *Product Department*
- *Marketing Department*
- *CFP Technology Department*

