



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Duncan, T. (2007). *Integrated Marketing Communications*. McGraw Hill.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson .
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Mahmudah. (2016, Januari 16). *Tren Berubah, Ini yang Harus Dilakukan Pengelola Pusat Belanja*. Diambil kembali dari SWA: <http://swa.co.id/swa/trends/management/tren-berubah-ini-yang-harus-dilakukan-pengelola-pusat-belanja>
- Mall Alam Sutera*. (2016). Diambil kembali dari <http://www.mallalamsutera.com/index/en>
- Marwan, M. (2016). *Mekarnya Pembangunan Properti di Tangerang*. Diambil kembali dari Sindonwes: <http://ekbis.sindonews.com/read/1016171/150/mekarnya-pembangunan-properti-di-tangerang-1435104298>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles and Practice, Global Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Shimp, A. T. (2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*. McGraw Hill.
- Syailendra. (2016, Maret 17). *Data Pertumbuhan Mal di Kawasan Jakarta*. Diambil kembali dari Tempo: <https://m.tempo.co/read/news/2013/09/18/083514312/data-pertumbuhan-mal-di-kawasan-jakarta>
- Winarto. (t.thn.). *Penduduk Indonesia*. Diambil kembali dari Indonesia Investment: <http://www.indonesia-investments.com/id/budaya/demografi/item67>