

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Digitalisasi telah menjadi bagian penting dalam strategi operasional berbagai sektor industri, termasuk industri makanan dan minuman (Food and Beverage/FnB). Inovasi berbasis teknologi dinilai mampu meningkatkan efisiensi, mempercepat proses layanan, serta memperluas jangkauan pelanggan. Salah satu bentuk implementasi teknologi tersebut adalah sistem pemesanan online yang terintegrasi. Sebuah perusahaan yang bergerak di bidang FnB dengan beberapa cabang coffeeshop belum memiliki sistem aplikasi pemesanan online yang dapat digunakan pelanggan secara langsung. Selama ini, proses pemesanan masih dilakukan secara manual melalui kasir, yang berpotensi menyebabkan antrean panjang, kesalahan pencatatan pesanan, serta keterbatasan dalam pengumpulan data transaksi.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dan meningkatkan efisiensi operasional, perusahaan memutuskan untuk mengembangkan sebuah aplikasi pemesanan online. Aplikasi ini diharapkan dapat digunakan pelanggan untuk melakukan pemesanan secara mandiri, baik untuk layanan dine-in maupun takeaway. Selain itu, sistem ini juga diharapkan dapat terintegrasi dengan manajemen menu, stok, serta laporan penjualan harian.

Pengembangan aplikasi ini menjadi langkah strategis dalam mendukung transformasi digital perusahaan serta memberikan pengalaman baru yang lebih cepat, praktis, dan modern bagi pelanggan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini bertujuan untuk Pengembangan aplikasi yang mendukung digitalisasi proses pemesanan di lingkungan coffeeshop perusahaan. Dengan penerapan aplikasi berbasis React Native, perusahaan diharapkan dapat mengurangi ketergantungan pada proses manual dan meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan melalui pemesanan yang lebih cepat dan efisien.

Manfaat dari pengembangan aplikasi ini antara lain:

- Mempercepat proses pemesanan dan mengurangi antrean di lokasi coffeeshop.

- Meningkatkan pengalaman pelanggan melalui tampilan antarmuka yang mudah digunakan.
- Mempermudah perusahaan dalam memantau dan merekap data transaksi dari seluruh cabang secara real-time.
- Mendukung proses operasional yang lebih rapi dan efisien melalui pencatatan digital yang terintegrasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan secara langsung di salah satu cabang coffeeshop milik perusahaan yang berlokasi di BSD. Jam kerja dimulai pukul 09.00 hingga 18.00 WIB setiap hari, kecuali hari Rabu dan Sabtu yang merupakan hari libur. Khusus hari Minggu, jam kerja berlangsung dari pukul 09.00 hingga 12.00 WIB.

Setiap pagi sebelum memulai pekerjaan, dilakukan komunikasi melalui pesan singkat dengan atasan untuk memperoleh arahan dan pembagian tugas harian. Pekerjaan yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan pengembangan aplikasi pemesanan online serta kondisi operasional di lapangan. Seluruh proses kerja dilakukan secara langsung di lokasi, sehingga memungkinkan pemahaman yang lebih baik terhadap alur kerja coffeeshop dan kebutuhan sistem yang sedang dikembangkan.

Pada sore hari, setiap tugas yang telah diselesaikan akan dirangkum dalam bentuk laporan harian. Laporan ini kemudian dikirimkan ke grup IT internal perusahaan melalui platform komunikasi yang digunakan tim. Atasan akan melakukan pengecekan terhadap laporan tersebut untuk memastikan seluruh progres berjalan sesuai dengan rencana dan standar yang telah ditentukan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A