

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia, PT Kalbe Farma Tbk memiliki peran strategis dalam menyediakan solusi kesehatan yang terintegrasi. Identitas perusahaan yang kuat tercermin tidak hanya melalui portofolio produknya, tetapi juga melalui simbol visual yang merepresentasikan nilai dan visi Kalbe. Logo perusahaan menjadi elemen penting dalam mencerminkan semangat inovasi, komitmen terhadap kualitas, dan kontribusi Kalbe terhadap kemajuan sektor kesehatan nasional.



Gambar 2.1. Logo Kalbe

Didirikan pada tahun 1966, Kalbe telah berkembang jauh dari sebuah usaha kecil yang dimulai di garasi menjadi perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia.

Melalui pertumbuhan organik serta strategi merger dan akuisisi, Kalbe terus memperluas bisnisnya dan bertransformasi menjadi penyedia solusi kesehatan terpadu melalui empat divisi utama: Divisi Farmasi Resep (kontribusi 23%), Divisi Kesehatan Konsumen (kontribusi 17%), Divisi Nutrisi (kontribusi 30%), dan Divisi Distribusi & Logistik (kontribusi 30%). Keempat divisi ini mengelola portofolio produk yang luas, termasuk obat resep dan obat bebas, minuman energi, serta produk nutrisi, dengan jaringan distribusi yang menjangkau lebih dari satu juta outlet di seluruh Indonesia.

Di pasar internasional, Kalbe telah memperluas jejak bisnisnya ke kawasan

ASEAN, beberapa negara di Indochina, Timur Tengah, dan Afrika. Hal ini menjadikan Kalbe sebagai perusahaan farmasi nasional yang memiliki daya saing kuat di pasar ekspor.

Sebagai bagian dari transformasi dan modernisasi perusahaan, Kalbe juga memperbarui identitas visualnya. Pada tahun 2007, Kalbe meluncurkan logo baru yang melambangkan semangat inovasi dan kepedulian terhadap kesehatan yang terdapat pada Gambar 2.1. Logo ini menampilkan untaian ganda DNA (double helix) yang mencerminkan komitmen Kalbe dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi kesehatan guna memperkaya kehidupan. Selain itu, warna hijau pada logo melambangkan pertumbuhan dan inovasi, memberikan tampilan yang lebih modern dan relevan dengan perkembangan zaman [13].

Selain inovasi, Kalbe menjunjung tinggi nilai-nilai perusahaan yang telah diwariskan sejak pendiriannya. Nilai-nilai ini dirangkum dalam Panca Sradha Kalbe, yang menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan bisnis dan berkontribusi bagi pertumbuhan perusahaan. Lima nilai inti tersebut meliputi: kepercayaan sebagai perekat kehidupan, di mana Kalbe mengelola perusahaan dengan mengutamakan kepercayaan, rasa hormat, keterbukaan, dan kejujuran demi memberikan yang terbaik bagi semua pihak. Kesadaran sebagai dasar dari setiap tindakan, yang menekankan pentingnya pengambilan keputusan yang sesuai dengan nilai-nilai perusahaan serta responsif terhadap kebutuhan pemangku kepentingan, masyarakat, dan lingkungan. Inovasi sebagai kunci kesuksesan, dengan menggabungkan kesederhanaan dan semangat untuk terus berkembang demi meningkatkan kualitas hidup. Berusaha untuk menjadi yang terbaik, dengan memberikan kesempatan yang sama bagi setiap individu untuk mengembangkan potensinya dan menjadi pribadi yang andal melalui budaya pembelajaran dan perbaikan berkelanjutan. Terakhir, keterhubungan sebagai cara hidup yang universal, yang mengajarkan pentingnya menjaga keberagaman dan harmoni serta berkontribusi bagi masyarakat dan generasi mendatang.

Dengan lebih dari 17.000 karyawan, Kalbe Farma kini menjadi penyedia layanan kesehatan terbesar di Indonesia, dengan keunggulan di bidang pemasaran, branding, distribusi, kekuatan finansial, serta riset dan pengembangan. Kalbe juga merupakan perusahaan farmasi terbuka terbesar di Asia Tenggara, dengan kapitalisasi pasar mencapai IDR 71 triliun dan total pendapatan sebesar IDR 21 triliun pada akhir tahun 2018 [14].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan kesehatan global yang berasal dari Indonesia, Kalbe Farma memiliki visi yang jelas untuk menjadi perusahaan layanan kesehatan terbaik di dunia. Kalbe berkomitmen untuk terus berkembang dengan mengedepankan inovasi, membangun merek yang kuat, serta menerapkan manajemen yang unggul dalam setiap aspek operasionalnya. Dengan visi ini, Kalbe bertujuan untuk tidak hanya menjadi pemimpin di industri farmasi nasional tetapi juga berdaya saing tinggi di pasar global.

Untuk mencapai visi tersebut, Kalbe mengemban misi yang berfokus pada peningkatan kesehatan masyarakat demi kehidupan yang lebih baik. Perusahaan berupaya menghadirkan solusi kesehatan yang inovatif, aman, dan berkualitas tinggi yang dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat. Dengan pendekatan berbasis penelitian dan teknologi, Kalbe terus mengembangkan produk dan layanan yang dapat memberikan manfaat nyata bagi pasien, tenaga medis, serta seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem kesehatan.

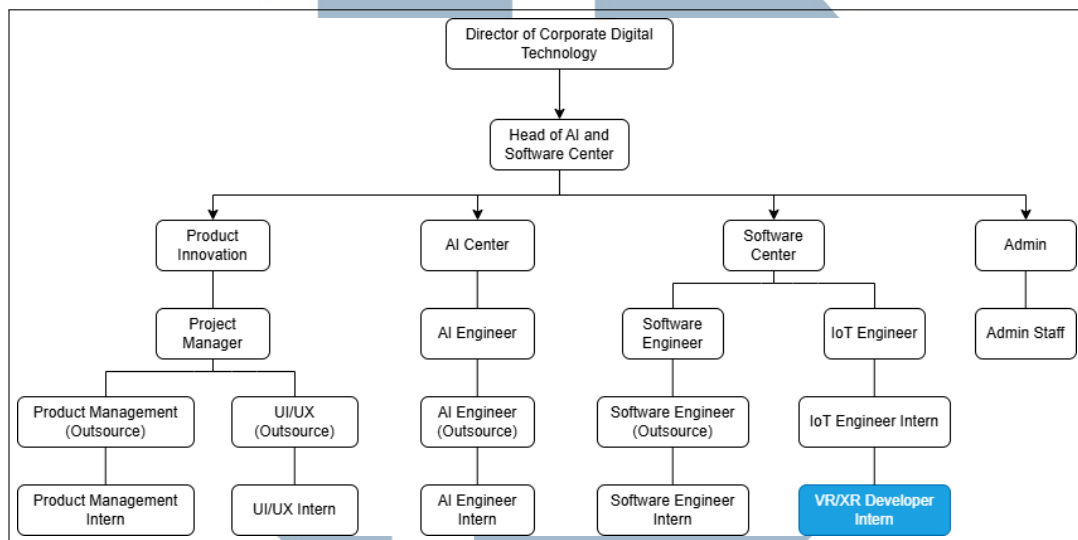
Sebagai bagian dari identitas perusahaan, Kalbe juga memiliki motto yang mencerminkan nilai utama yang diusungnya: "Innovation for a better life" atau "Inovasi untuk kehidupan yang lebih baik." Motto ini mencerminkan dedikasi Kalbe dalam menciptakan solusi inovatif di bidang kesehatan, tidak hanya dalam pengembangan obat-obatan, tetapi juga dalam nutrisi, layanan kesehatan digital, dan berbagai inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Dengan berlandaskan visi, misi, dan motto ini, Kalbe Farma terus berupaya untuk menjadi perusahaan yang membawa perubahan positif di industri kesehatan, baik di Indonesia maupun di kancah global. Melalui inovasi yang berkelanjutan, penerapan standar kualitas yang tinggi, serta penguatan kolaborasi dengan berbagai pihak, Kalbe yakin dapat terus memberikan dampak yang lebih luas dan menciptakan masa depan kesehatan yang lebih baik untuk semua [14].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi memegang peranan penting dalam memastikan jalannya proses bisnis yang terkoordinasi dan efisien. PT Kalbe Farma Tbk, melalui Corporate Digital Technology (CDT), membangun struktur organisasi yang adaptif untuk mendukung transformasi digital perusahaan. Setiap divisi

di dalam CDT memiliki peran dan tanggung jawab yang spesifik dalam pengembangan, implementasi, dan pengelolaan teknologi digital. Gambar 2.2 berikut menggambarkan susunan organisasi CDT beserta unit-unit yang berkontribusi dalam memperkuat kapabilitas teknologi perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur organisasi CDT perusahaan PT Kalbe Farma Tbk

Berikut adalah deskripsi dari setiap divisi, disusun dari tingkat tertinggi hingga yang paling bawah, sebagaimana ditampilkan pada Gambar 2.2. Penjelasan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai struktur organisasi PT Kalbe Farma Tbk serta peran masing-masing divisi dalam mendukung operasional dan perkembangan perusahaan.

1. Director of Corporate Digital Technology bertanggung jawab atas strategi dan pengelolaan teknologi digital di perusahaan.
2. Head of AI and Software Center memimpin pusat pengembangan AI dan perangkat lunak, memastikan inovasi serta efektivitas dalam teknologi digital.
3. Product Innovation bertugas dalam inovasi produk digital yang mendukung bisnis perusahaan.
 - a. Project Manager mengelola proyek pengembangan produk digital.
 - b. Product Management (Outsource) mengembangkan strategi produk dengan pihak eksternal.
 - c. Product Management Intern membantu dalam pengelolaan dan pengembangan produk.

- d. UI/UX (Outsource) bertanggung jawab atas desain antarmuka dan pengalaman pengguna.
 - e. UI/UX Intern mendukung tim UI/UX dalam perancangan desain interaktif.
4. AI Center berfokus pada penelitian dan pengembangan kecerdasan buatan.
- a. AI Engineer mengembangkan model AI dan solusi berbasis kecerdasan buatan.
 - b. AI Engineer (Outsource) mendukung pengembangan AI melalui tenaga eksternal.
 - c. AI Engineer Intern membantu dalam penelitian dan implementasi AI.
5. Software Center mengelola pengembangan dan pemeliharaan perangkat lunak.
- a. Software Engineer mengembangkan dan mengelola sistem perangkat lunak.
 - b. Software Engineer (Outsource) mendukung pengembangan perangkat lunak dengan tenaga eksternal.
 - c. Software Engineer Intern membantu dalam proses pengembangan perangkat lunak.
 - d. IoT Engineer mengembangkan solusi berbasis Internet of Things (IoT).
 - e. IoT Engineer Intern mendukung pengembangan dan implementasi sistem IoT.
 - f. VR/XR Developer Intern membantu dalam pengembangan aplikasi berbasis Virtual Reality (VR) dan Extended Reality (XR).
6. Admin mendukung operasional dan administrasi perusahaan.
- a. Admin Staff bertanggung jawab atas tugas administratif dan koordinasi.