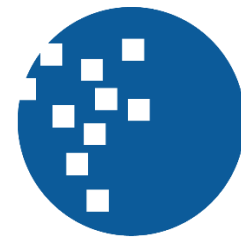


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI KOPCUS
DIGITAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

El Myrell Aubrey A P

00000053634

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI KOPCUS
DIGITAL**



El Myrell Aubrey A P

00000053634

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI KOPCUS DIGITAL
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



El Myrell Aubrey A P

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Kopcus Digital
Alamat Perusahaan : Ruko Villa Melati MAS, Jl. Bougenville Raya,
No.32 Blok B10, Jelupang, Kec. Serpong Utara,
Kota Tangerang Selatan, Banten. 15310.
Email Perusahaan : dh.hermansyah@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui

Daniel Hermansyah

Menyatakan

El Myrell Aubrey A P

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI KOPCUS DIGITAL

Oleh

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

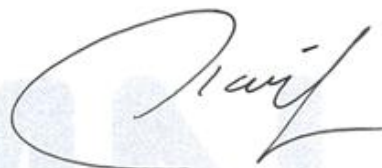
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DIGITAL DI KOPCUS DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



El Myrell Aubrey A P

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih rahmat, berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi Digital di Kopcus Digital.”, sebagai syarat kelulusan sarjana desain (S.Ds). Adapun tujuan lain dari penyusunan laporan magang ini yang diharapkan bisa menambah wawasan lebih dalam mengenai pengalaman kerja magang di perusahaan Kopcus Digital, salah satu *digital agency* di bidang branding dan marketing. Selama penyusunan laporan kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran baru dalam dunia desain dan marketing, baik secara *hard skill* dan *soft skill*. Selama melakukan magang, penulis mendapatkan arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kopcus Digital, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Daniel, S.E., CPM-Asia., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Teman-teman seperjuangan jurusan Desain Komunikasi Visual angkatan 2021 yang turut membantu saya ketika mengalami kesusahan baik secara materi maupun dukungan.

Dengan harapan melalui laporan magang ini, penulis mampu memberikan wawasan dan inspirasi bagi para pembaca, terutama mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

Tangerang, 6 Juni 2025



El Myrell Aubrey A P



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI KOPCUS DIGITAL

El Myrell Aubrey A P

ABSTRAK

Dunia digital memungkinkan komunikasi dua arah, dalam dunia bisnis, merek lebih mampu berkomunikasi kepada pelanggannya secara terbuka dari pada media *offline*. Dengan adanya internet, dunia digital menjadi bagian dari kebutuhan sehari-hari hidup masyarakat yang semakin modern. Maka dari itu, peran agensi digital sangat dibutuhkan yaitu untuk membantu merek mempromosikan produk atau jasanya, melalui aktivitas pemasaran seperti menggunakan media sosial, yang bertujuan untuk meningkatkan *exposure* merek dan penjualan. Kopcus Digital adalah sebuah agensi kreatif digital dibawah naungan Kopi Chuseyo, yang berfokus pada pemasaran secara digital bertujuan untuk membangun *branding* merek yang unik, dengan cara mengikuti tren yang sedang ramai, menggunakan kolaborasi *Key Opinion Leaders*, juga mengandalkan pemikiran Gen Z yang selalu kreatif dan *fresh*, dimana tujuan pemasaran dipastikan selaras dengan target market yang telah ditetapkan. Kegiatan magang dilaksanakan dengan posisi sebagai desainer grafis, yang bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama studi di jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Melalui program magang merdeka ini memberikan wawasan yang sangat berguna dalam memahami alur kerja dunia kreatif digital. Dengan pengalaman ini, diharapkan penulis dapat lebih mengasah kemampuan teknis dan *soft skill*, serta lebih siap menghadapi dunia kerja profesional di bidang desain komunikasi visual.

Kata kunci: Desainer grafis, digital, kreatif, agensi, magang

DESIGNING DIGITAL PROMOTIONAL MEDIA AT KOPCUS

DIGITAL

El Myrell Aubrey A P

ABSTRACT

The digital world enables two-way communication. In the business landscape, brands are now more capable of engaging with their customers openly compared to offline promotional media. With the presence of the internet, the digital world has become an essential part of modern daily life. Therefore, the role of digital agencies is increasing, to help brands promote their products or services through marketing activities such as social media, aiming to boost brand exposure and drive sales. Kopcus Digital is a creative digital agency under Kopi Chuseyo company, focusing on digital marketing strategies to build unique brand identities. The agency adopts for you page (FYP) trends, collaborates with Key Opinion Leaders (KOLs), and relies on the fresh and creative thinking of Gen Z to ensure marketing objectives align with the brand's target audience. The internship was carried out in the position of a graphic designer, with the objective of applying the knowledge and skills acquired during the Visual Communication Design program at Multimedia Nusantara University. This "Merdeka Internship" program has provided valuable insights into the workflow of the digital creative industry. Through this experience, the writer hopes to further sharpen both technical and soft skills, and be better prepared to enter the professional world in the field of visual communication design.

Keywords: *Graphic designer, digital, creative, agency, internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	22

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	40
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	57
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	57
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
BAB IV	PENUTUP	59
4.1	Simpulan	59
4.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kopi Chuseyo	5
Gambar 2.2 Instagram Kopcus Digital.....	6
Gambar 2.3 Latar Belakang Perusahaan Kopi Chuseyo	7
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Kopi Chuseyo	8
Gambar 2.5 Bagan Marketing Communication	9
Gambar 2.6 Portfolio Perusahaan King Koil	10
Gambar 2.7 Portfolio Perusahaan Summarecon Serpong.....	11
Gambar 2.8 Portfolio Perusahaan Rumah Sakit Bunda	12
Gambar 2.9 Portfolio Perusahaan Lintasarta	12
Gambar 2.10 Portfolio Perusahaan Bayu Buana.....	13
Gambar 2.11 Portfolio Perusahaan Eterniskin	14
Gambar 3.1 Bagan Struktur Koordinasi Perusahaan Kopcus Digital	16
Gambar 3.2 Data Esavya Official	23
Gambar 3.3 Instagram Esavya Official.....	24
Gambar 3.4 Benchmarking Brand Skincare Indonesia	25
Gambar 3.5 Proses <i>Brainstorming</i> bersama Tim	26
Gambar 3.6 Pembaharuan <i>Tagline</i> Esavya	26
Gambar 3.7 <i>Pitchdeck</i> Ide Konsep Esavya	27
Gambar 3.8 <i>Pitchdeck</i> Ide Konsep BA Esavya.....	28
Gambar 3.9 <i>Pitchdeck</i> Ide Konsep <i>Photoshoot</i> Esavya.....	29
Gambar 3.10 <i>Pitchdeck</i> Ide Konsep Konten <i>Feeds</i> IG Esavya.....	30
Gambar 3.11 <i>Typography</i> dan <i>Color Palette</i> Esavya	30
Gambar 3.12 <i>Content Plan</i> Esavya	31
Gambar 3.13 <i>Photoshoot</i> Brand Ambassador Esavya.....	32
Gambar 3.14 <i>Stock Photoshoot</i> Brand Ambassador UPgirls.....	33
Gambar 3.15 Referensi Konten dan <i>Draft</i> Desain <i>Feeds</i> Esavya	33
Gambar 3.16 <i>Draft</i> Desain Konten <i>Feeds</i> Brand Ambassador Esavya	34
Gambar 3.17 <i>Draft</i> Desain Sampul <i>Reels</i> Esavya.....	35
Gambar 3.18 <i>Draft</i> Desain Alternatif <i>Display POP</i> Esavya.....	35
Gambar 3.19 <i>Draft</i> Desain <i>Photocard</i> Brand Ambassador UPgirls.....	36
Gambar 3.20 <i>Draft</i> Desain Merchandise Brand Ambassador Esavya	37
Gambar 3.21 Unggahan Desain <i>Feeds</i> Instagram Esavya	38
Gambar 3.22 Cetak Merchandise <i>Photocard</i> Esavya	38
Gambar 3.23 Cetak Merchandise <i>Keychain</i> dan Kipas Tangan Esavya.....	39
Gambar 3.24 Sketsa Desain <i>Banner</i> LED Esavya BukBer.....	40
Gambar 3.25 Desain <i>Banner</i> LED Esavya BukBer	41
Gambar 3.26 Implementasi <i>Banner</i> LED Esavya BukBer.....	41
Gambar 3.27 Sketsa Desain Papan <i>Booth</i> Ramadhan ‘Marocco’ Esavya	42
Gambar 3.28 Desain Papan <i>Booth</i> Ramadhan ‘Marocco’ Esavya.....	43
Gambar 3.29 Revisi Desain Papan <i>Booth</i> Ramadhan ‘Marocco’ Esavya	43
Gambar 3.30 Implementasi Papan <i>Booth</i> Ramadhan ‘Marocco’ Esavya	44
Gambar 3.31 <i>Draft</i> Awal Desain Logo <i>Creator Ambassador</i> Esavya	45
Gambar 3.32 Desain Final Logo <i>Creator Ambassador</i> Esavya.....	45
Gambar 3.33 Font dan Skema Warna Logo <i>Creator Ambassador</i> Esavya	46

Gambar 3.34 <i>Brainstorming</i> dan Referensi Logo Finest Smile Dental	47
Gambar 3.35 Alternatif Logo Finest Smile Dental	48
Gambar 3.36 Font dan Skema Warna Finest Smile Dental	49
Gambar 3.37 Desain Akhir Logo Finest Smile Dental	49
Gambar 3.38 <i>Philosophy</i> Logo Finest Smile Dental.....	50
Gambar 3.39 <i>Supergraphic</i> Finest Smile Dental	51
Gambar 3.40 <i>Visual System</i> Finest Smile Dental.....	51
Gambar 3.41 Unggahan Desain Konten <i>Carousel Feeds</i> Kopi Chuseyo	52
Gambar 3.42 Unggahan Desain Konten <i>Single Page Feeds</i> Kopi Chuseyo.....	53
Gambar 3.43 Desain <i>Loyalty Card</i> Kopi Chuseyo.....	54
Gambar 3.44 Revisi Desain <i>Loyalty Card</i> Kopi Chuseyo	54
Gambar 3.45 Cetak <i>Loyalty Card</i> Kopi Chuseyo	55
Gambar 3.46 Desain <i>Voucher</i> Kopi Chuseyo	56
Gambar 3.47 Cetak <i>Voucher</i> Kopi Chuseyo	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xl
Lampiran Karya	xli

