

PERANCANGAN DESAIN *GIMMICK BRAND*
MIE SEDAAP BAKED DI PT SAYAP MAS UTAMA



LAPORAN MAGANG

Clarissa Devania Setiawan
00000053655

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN DESAIN *GIMMICK BRAND*
MIE SEDAAP BAKED DI PT SAYAP MAS UTAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Clarissa Devania Setiawan
00000053655

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Devania Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053655
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN *GIMMICK BRAND*

MIE SEDAAP BAKED DI PT SAYAP MAS UTAMA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Clarissa Devania Setiawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Devania Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053655

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Sayap Mas Utama

Alamat Perusahaan : Gedung Permata Kuningan, Jl. Kuningan Mulia
Kav. 9C, Guntur, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12980

Email Perusahaan : hrd@wingscorp.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Cakung, 3 Juni 2025

Mengetahui

(Sicilia Tjandra)

Menyatakan

(Clarissa Devania Setiawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN *GIMMICK BRAND*

MIE SEDAAP BAKED DI PT SAYAP MAS UTAMA

Oleh

Nama Lengkap : Clarissa Devania Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053655

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

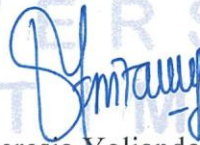


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Devania Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053655
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *GIMMICK BRAND*
MIE SEDAAP DI PT SAYAP
MAS UTAMA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Clarissa Devania Setiawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran penyusunan laporan magang yang berjudul “Perancangan *Gimmick Brand* Mie Sedaap di PT Sayap Mas Utama”. Melalui program magang yang telah penulis jalani di PT Sayap Mas Utama, penulis mendapatkan kesempatan berharga untuk belajar dan memahami lebih dalam tentang dunia kerja serta profesionalisme dalam industri kreatif.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kesempatan selama pelaksanaan magang. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Sayap Mas Utama (WINGS Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ferdiansyah Hardianto, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan magang dengan baik.
7. Hani Nathania, selaku *Mentor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan magang dengan baik.
8. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi terhadap magang dan laporan magang sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Clarissa Devania Setiawan)



PERANCANGAN GIMMICK BRAND

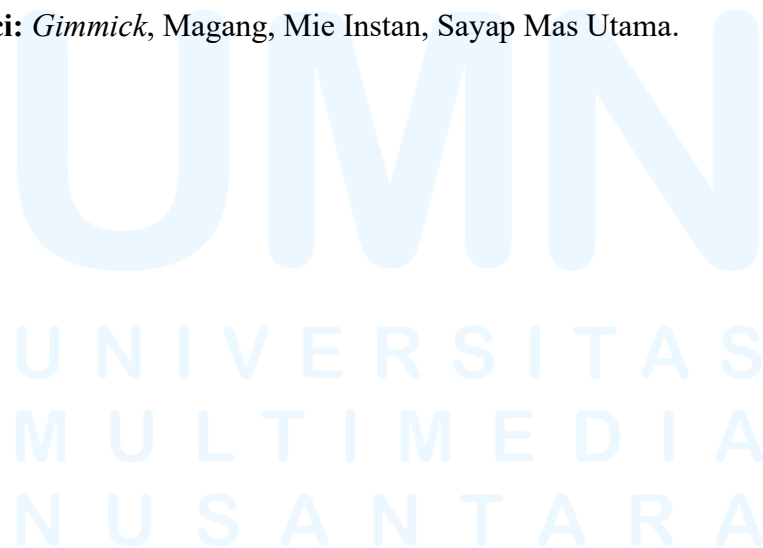
MIE SEDAAP BAKED DI PT SAYAP MAS UTAMA

(Clarissa Devania Setiawan)

ABSTRAK

Dalam industri yang berkembang pesat, pengalaman kerja menjadi aspek penting bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia profesional. PT Sayap Mas Utama (Wings Group) adalah salah satu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) terbesar di Indonesia yang berkomitmen menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau. Produk-produknya mencakup berbagai kategori, mulai dari perawatan rumah tangga hingga makanan dan minuman, termasuk Mie Sedaap. Penulis memilih magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Sayap Mas Utama untuk memenuhi syarat kelulusan serta mengembangkan *hard skill* dalam desain grafis dan *soft skill* dalam profesionalisme kerja. Selama magang, penulis ditempatkan pada kategori makanan yaitu produk mi instan. Penulis bertanggung jawab mengerjakan berbagai kebutuhan desain visual untuk enam brand di bawah divisi *Marketing Noodles*, termasuk proyek utama berupa perancangan desain *gimmick* Sedaap Baked. Keterbatasan *software* kantor menjadi tantangan bagi penulis karena tidak mendukung seluruh jenis tugas, serta kendala dalam transfer file antar perangkat. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis menggunakan solusi berupa layanan penyimpanan cloud, komunikasi dengan mentor, serta penggunaan perangkat pribadi untuk menunjang pekerjaan.

Kata kunci: *Gimmick*, Magang, Mie Instan, Sayap Mas Utama.



SEDAAP BAKED NOODLE BRAND GIMMICK DESIGN AT PT SAYAP MAS UTAMA

(Clarissa Devania Setiawan)

ABSTRACT

In a rapidly growing industry, work experience is an essential aspect for students to prepare themselves for the professional world. PT Sayap Mas Utama (Wings Group) is one of the largest Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies in Indonesia, committed to providing quality products at affordable prices. Its products span various categories, from household care to food and beverages, including Mie Sedaap. The author chose to intern as a Graphic Design Intern at PT Sayap Mas Utama to fulfill graduation requirements and to develop both hard skills in graphic design and soft skills in workplace professionalism. During the internship, the author was assigned to the food category, specifically the instant noodle products. The author was responsible for handling various visual design needs for six brands under the Marketing Noodles division, including a major project involving the design of gimmick materials for Sedaap Baked. Limited office software posed a challenge as it did not support all types of tasks, along with issues in transferring files between devices. To overcome these challenges, the author utilized solutions such as cloud storage services, communication with mentors, and the use of personal devices to support the work.

Keywords: Gimmick, Instant Noodles, Internship, Sayap Mas Utama.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	21
3.3.1 Proses Perancangan Desain <i>Gimmick</i> Sedaap Baked.....	22

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	45
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	79
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	79
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	80
BAB IV	PENUTUP	82
4.1	Simpulan	82
4.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		xvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo WINGS	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Tim <i>Marketing</i> Perusahaan WINGS	7
Gambar 2.3 Poster Produk SoKlin Liquid	9
Gambar 2.4 Poster Produk Giv	10
Gambar 2.4 Poster Produk Minuman Floridina	10
Gambar 2.5 Kampanye Kamis Fun Floridina	11
Gambar 2.6 Poster Produk Top Coffee	12
Gambar 2.7 Poster Produk Mie Sedaap Selection	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 Contoh Desain <i>Gimmick</i> Lama	23
Gambar 3.3 Referensi Gaya Desain	23
Gambar 3.4 Referensi Desain <i>Memo Pad</i> dan <i>Strap Phone</i>	24
Gambar 3.5 Referensi Desain <i>Notebook</i> dan <i>Pouch</i>	25
Gambar 3.6 Outline Dasar Pola 1	26
Gambar 3.7 <i>Final Preview</i> Pola 1	26
Gambar 3.8 <i>Final Preview</i> Pola 2	27
Gambar 3.9 <i>Final Preview</i> Pola 3	28
Gambar 3.10 Revisi Pertama Pola 3	29
Gambar 3.11 Revisi Alternatif Warna Pola 3	30
Gambar 3.12 Alternatif <i>Cover Notebook</i>	31
Gambar 3.13 Alternatif Halaman isi <i>Notebook</i>	32
Gambar 3.14 Alternatif Desain <i>Phone Strap</i>	32
Gambar 3.15 Desain <i>Pouch</i>	33
Gambar 3.16 Alternatif Desain <i>Memo Pad</i>	34
Gambar 3.17 Revisi Desain <i>Cover Notebook</i>	34
Gambar 3.18 Revisi Halaman Isi <i>Notebook</i>	35
Gambar 3.19 Revisi Desain <i>Strap Phone</i>	36
Gambar 3.20 Revisi <i>Mockup Pouch</i>	37
Gambar 3.21 Revisi <i>Mockup Pouch</i>	37
Gambar 3.22 Revisi Penambahan <i>Tag Kecil Pouch</i>	38
Gambar 3.23 Revisi Desain 1 <i>Cover Notebook</i>	38
Gambar 3.24 Revisi 2 Desain <i>Phone Strap</i>	39

Gambar 3.25 Revisi 2 <i>Memo Pad</i>	40
Gambar 3.26 Revisi 2 halaman isi <i>Notebook</i>	40
Gambar 3.27 Revisi 2 halaman isi <i>Notebook</i>	41
Gambar 3.28 Revisi Desain 2 <i>Cover Notebook</i>	41
Gambar 3.29 Hasil Final <i>Mockup Notebook</i>	42
Gambar 3.30 Hasil Final <i>Mockup Notebook</i>	43
Gambar 3.31 Hasil Final <i>Mockup Phone Strap</i>	44
Gambar 3.32 Hasil Final <i>Mockup Pouch</i>	44
Gambar 3.33 <i>Brief KV Campaign Mie Sedaap Goreng dan Ariel Noah</i>	46
Gambar 3.34 Aset Visual Pembuatan Gambar Ariel Noah dan <i>Dish</i>	46
Gambar 3.35 3 Alternatif KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	47
Gambar 3.36 2 Alternatif Revisi KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	48
Gambar 3.37 <i>Deck</i> Revisi 1 Alternatif KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	49
Gambar 3.38 3 Alternatif Revisi 1 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	49
Gambar 3.39 2 Alternatif Revisi 1 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	51
Gambar 3.40 <i>Deck</i> Revisi 2 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	52
Gambar 3.41 Hasil Revisi 2 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	53
Gambar 3.42 <i>Deck</i> Revisi 3 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	53
Gambar 3.43 6 Alternatif Revisi 3 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	54
Gambar 3.44 Revisi 4 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	55
Gambar 3.45 Revisi 5 KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	56
Gambar 3.46 <i>Final Artwork</i> KV Mie Sedaap Goreng Ariel Noah	56
Gambar 3.47 Desain Kaos <i>Existing</i> Mie Sedaap Cup	58
Gambar 3.48 <i>Key Visual Brand</i> Mie Sedaap Cup	59
Gambar 3.49 Desain Opsi 1 Kaos Mie Sedaap Cup	59
Gambar 3.50 Desain Opsi 2 Kaos Mie Sedaap Cup	60
Gambar 3.51 Desain Opsi 3 Kaos Mie Sedaap Cup	61
Gambar 3.52 Revisi Desain Kaos Mie Sedaap Cup	62
Gambar 3.53 <i>Final Artwork</i> Kaos Mie Sedaap Cup	62
Gambar 3.54 <i>Key Visual Brand</i> Mie Sedaap Cup	63
Gambar 3.55 <i>Brief POP Selling</i> Mie Sedaap Cup	64
Gambar 3.56 <i>List Gimmick</i> Mie Sedaap Cup	65
Gambar 3.57 <i>Brief POP Activity</i> Mie Sedaap Cup	65
Gambar 3.58 Desain <i>POP Selling</i> Mie Sedaap Cup	66

Gambar 3.59 Revisi Desain <i>POP Selling</i> Jakarta Mie Sedaap Cup.....	67
Gambar 3.60 Desain <i>POP Selling</i> Surabaya Mie Sedaap Cup	68
Gambar 3.61 Desain <i>POP Activity</i> Mie Sedaap Cup	68
Gambar 3.62 Revisi Desain <i>POP Activity</i> Mie Sedaap Cup.....	69
Gambar 3.63 <i>Brief Task</i> 1 dan 2.....	70
Gambar 3.64 <i>Preview</i> Ilustrasi Packaging Sedaap GAC	71
Gambar 3.65 <i>Key Visual</i> Ilustrasi Sedaap x WD Willy	72
Gambar 3.66 Opsi Pertama Desain Kaos Sedaap x WD Willy.....	73
Gambar 3.67 Opsi Kedua Desain Kaos Sedaap x WD Willy	73
Gambar 3.68 Opsi Ketiga Desain Kaos Sedaap x WD Willy	74
Gambar 3.69 Revisi Desain Kaos Sedaap x WD Willy	75
Gambar 3.70 Opsi Pertama Desain Revisi Kaos Sedaap x WD Willy	76
Gambar 3.71 Opsi Kedua Desain Revisi Kaos Sedaap x WD Willy	76
Gambar 3.72 Dua Opsi Tambahan Desain Revisi Kaos Sedaap x WD Willy	77
Gambar 3.73 Desain Final Kaos Sedaap x WD Willy	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Penulis Selama Magang	16
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran Form Bimbingan.....	xxi
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xxii
Lampiran MBKM 01	xxiii
Lampiran MBKM 02	xxiv
Lampiran MBKM 03	xxv
Lampiran MBKM 04	xxxv
Lampiran Karya	xxxvi

