

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era ini, pesatnya perkembangan dalam industri menjadikan pengalaman kerja adalah hal krusial untuk mahasiswa sebagai pondasi untuk masuk dalam dunia kerja secara profesional. Magang merupakan cara efektif untuk mendapatkan wawasan langsung tentang bagaimana sebuah perusahaan beroperasi, memahami dinamika industri, serta mengasah keterampilan yang relevan dengan bidang yang diminati. Salah satu bidang industri pekerjaan yaitu *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG). industri ini mencakup produk-produk konsumsi sehari-hari dengan tingkat perputaran tinggi dan harga relatif terjangkau. Produk FMCG biasanya memiliki siklus pembelian yang cepat karena dibutuhkan secara rutin oleh konsumen. Beberapa contoh produk dalam industri ini meliputi makanan dan minuman, produk kebersihan, perawatan pribadi, serta kebutuhan rumah tangga seperti deterjen dan sabun.

PT Sayap Mas Utama adalah salah satu perusahaan terkemuka di sektor *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) di Indonesia dan merupakan bagian dari Wings Group. Selama lebih dari tujuh dekade, perusahaan ini telah menunjukkan komitmennya dalam menghadirkan produk-produk harga yang terjangkau berkualitas bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Produk-produknya mencakup berbagai kebutuhan rumah tangga dan perawatan pribadi, seperti detergen So Klin, sabun Nuvo, mi instan Mie Sedaap, kopi Top Coffee, dan minuman Floridina.

Universitas mewajibkan mahasiswa-mahasiswanya untuk magang di dalam industri, dimana peran *Graphic Designer* merupakan peran yang dibutuhkan dalam industri FMCG. Maka dari itu, penulis memilih magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Sayap Mas Utama. Dengan berbagai merek ternama dan produk yang telah dikenal luas oleh masyarakat, magang di PT Sayap Mas Utama

memungkinkan penulis untuk memahami dinamika kreatif dalam industri FMCG. Mengembangkan *hard skill* dalam proses pembuatan karya kreatif dan *soft skill* dalam memahami alur pekerjaan di posisi tersebut. Pengalaman ini akan menjadi modal berharga dalam mengembangkan potensi dan jenjang karir penulis di masa depan.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melakukan program magang di PT Sayap Mas Utama dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan kampus sebagai sarjana Desain Komunikasi Visual. Penulis juga banyak belajar kemampuan seperti:

1. Mengembangkan *hard skill* berupa menguasai software desain yang digunakan oleh perusahaan, melatih cara berpikir kreatif dan percaya diri dengan hasil karya yang dibuat.
2. Mengembangkan *soft skill* berupa profesionalisme dalam perusahaan ketika menangani berbagai jenis alur pekerjaan kreatif, membangun relasi yang lebih luas, disiplin pekerjaan/waktu, dan cara berkomunikasi dengan rekan kerja lain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan aktivitas magang ini berdasar ketentuan yang telah dikemukakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Persyaratan yang harus dipenuhi yaitu telah menempuh minimal 90 SKS, memiliki Indeks Prestasi Semester (IPS) minimal 2,50, menyelesaikan total 640 jam kerja magang, serta tidak terdapat nilai D maupun E pada transkrip. Selain itu, mahasiswa juga diwajibkan mencatat kegiatan harian (*Daily Task*) dan melakukan bimbingan bersama dosen selama 207 jam.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang dilaksanakan oleh penulis di PT Sayap Mas Utama selama enam bulan, terhitung sejak 24 Februari 2025 hingga 22 Agustus 2025. Selama periode tersebut, penulis melaksanakan aktivitas magang

dengan jam kerja mulai pukul 08.00 hingga 17.00, disertai waktu istirahat jam makan siang selama satu jam pada pukul 12.00 sampai 13.00. Kegiatan magang dilakukan selama lima hari mulai dari Senin hingga Jumat, secara luring (*Work From Office*) di kantor yang berlokasi di Kuningan, Jakarta Selatan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 18 November 2024, penulis mengikuti sesi *briefing* magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Dalam prosesnya, penulis mengakses situs merdeka.umn.ac.id untuk mengajukan pilihan perusahaan yang membuka kesempatan magang di posisi *graphic designer*. Setelah permohonan disetujui melalui situs tersebut, penulis mulai mengirimkan CV dan portofolio ke berbagai agensi dan perusahaan melalui platform seperti Instagram, LinkedIn, Glints, Dealls, serta melalui email resmi masing-masing perusahaan. Salah satu perusahaan yang diincar adalah PT Sayap Mas Utama, di mana penulis menemukan informasi lowongan magang melalui unggahan poster di Instagram dan kemudian mengisi formulir pendaftaran yang disediakan melalui Google Form.

Proses melamar pekerjaan di PT Sayap Mas Utama terdiri dari 3 tahapan. Tahap awal adalah sortir CV serta portofolio, kedua adalah *interview* dengan HRD, ketiga adalah *interview* bersama dengan *user*. Pada tanggal 4 December 2025, penulis memperoleh *Direct Message* melalui Whatsapp dari HRD. Tahap kedua, yakni *interview* dengan HRD pada hari Kamis, 5 Desember 2024 melalui aplikasi Google Meet. Tahap ketiga, *interview user* dilakukan pada hari Senin, 9 Desember 2024 melalui Google Meet. Setelah itu, penulis mendapat informasi beberapa jam setelah *interview* bahwa penulis diterima untuk bergabung dengan program *internship*. Pada tanggal 20 Februari 2025, penulis diminta untuk datang ke kantor di cabang Cakung, untuk pembuatan ID Card, penyerahan dokumen, dan *scan fingerprint* untuk absensi. Penulis secara resmi memulai *internship* pada tanggal 24 Februari 2025.