

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Ketika menjalani program magang di sebuah perusahaan, latar belakang perusahaan menjadi hal penting untuk diketahui. Berikut merupakan penjabaran mengenai profil dan sejarah dari perusahaan PT Sayap Mas Utama.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dilansir dari *website* resmi perusahaan pada laman “About Us” (wingscorp.com, n.d.), PT Sayap Mas Utama merupakan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) bertekad untuk menghadirkan produk-produk bermutu dengan harga terjangkau dan dapat diakses oleh berbagai kalangan masyarakat. Awalnya, Wings Group bermula dari kota Surabaya pada tahun 1948 dan sampai saat ini terdapat dua kantor utama dibawah naungan Wings Group. Kantor pusat di Surabaya bernama PT Wings Surya dan kantor pusat hasil ekspansinya berada di Jakarta bernama PT Sayap Mas Utama. Kedua perusahaan hanya berbeda lokasi namun tetap memiliki tujuan yang sama, yaitu terus menghasilkan produk-produk berkualitas yang hadir di tengah masyarakat Indonesia (Liputan6, 2022).



Gambar 2.1 Logo WINGS
Sumber: [https://id.wikipedia.org/wiki/Wings_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Wings_(perusahaan))

Menurut *website* resmi karir perusahaan pada laman “Beranda” (wingscareer.com, n.d.), Kantor pusat PT Sayap Mas Utama berlokasi di

Jakarta Timur. Selain itu, perusahaan memiliki beberapa kantor cabang dan fasilitas lain yang mendukung operasionalnya, seperti Wisma Gawi di Taman Perkantoran Kuningan, Jakarta Selatan, Gedung Permata Kuningan lantai 7 dan 11 di Setiabudi, Jakarta Selatan, serta kantor di Surabaya, Gedung Ekonomi lantai 7. Perusahaan ini juga memiliki jaringan distribusi dan pabrik yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia untuk memastikan ketersediaan produk secara merata bagi konsumen.

PT Sayap Mas Utama memiliki banyak jenis produk yang dapat dikelompokkan menjadi beberapa kategori utama. Dilansir dari *website* resmi perusahaan pada laman “Brands” (wingscorp.com, n.d.), kategori Perawatan Rumah Tangga (*Home Care*), Wings Group memiliki berbagai produk untuk keperluan kebersihan rumah seperti Ekonomi, Super Sol, Wings Biru Sabun Krim, WIZ 24 *Disinfectant*, dan WPC Pembersih Kloset. Dalam kategori Produk *Fabric Care*, yaitu deterjen dan pewangi pakaian termasuk So Klin, Daia, Boom, Ekonomi Sabun Krim, dan So Soft. Pada kategori Perawatan Pribadi (*Personal Care*), Wings Group menawarkan berbagai produk untuk kebutuhan kebersihan dan perawatan tubuh, seperti sabun mandi, sampo, pasta gigi, dan deodoran. Merek dalam kategori ini termasuk GIV, Nuvo, Fres, Baby Happy. Sementara itu, pada kategori Makanan dan Minuman, Wings Group memproduksi makanan instan dan minuman dalam berbagai varian. Produk dalam kategori ini antara lain Mie Sedaap, Mie Sukses, So Yumie, Top Coffee, Floridina, Choco Drink, Golda, Isoplus, Jasjus, Milkjus, Neo Coffee, Teajus, Teh Javana, Teh Rio, dan Ale-ale. Penulis berada dalam penempatan di bagian produk makanan, yaitu *noodles* dimana mencakup 6 brand dimulai dari mie Sedaap, mie Sedaap Cup, mie Sedaap Baked, mie Sedaap Tasty, mie Sukses, mie So Yumie.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Menurut *website* resmi perusahaan pada laman “About Us” (wingscorp.com, n.d.), Wings Group adalah salah satu perusahaan barang konsumsi besar di Indonesia yang didirikan tahun 1948 di Surabaya oleh

Johannes Ferdinand Katuari dan Harjo Sutanto. Pada awal berdirinya, perusahaan ini dikenal dengan nama Fa Wings dan fokus pada produksi sabun cuci sederhana yang dibuat secara manual di halaman belakang rumah mereka. Dengan sumber daya yang terbatas, mereka memproduksi sabun batangan dari soda api di sebuah bengkel kecil di Jalan Kalisosok Kidul No. 2, Surabaya. Meskipun dimulai dengan cara yang sangat sederhana, dedikasi pada kualitas dan harga yang terjangkau membuat produk mereka cepat dikenal di masyarakat.

Pada tahun 1971, Wings mulai berkembang dengan meluncurkan produk deterjen bubuk yang diberi nama Daia (wingscorp.com, n.d.). Produk ini langsung mendapat sambutan positif karena kualitasnya yang bagus dengan harga yang bersaing. Keberhasilan Daia mendorong perusahaan untuk terus mengembangkan produk perawatan rumah tangga lainnya. Pada dekade yang sama, mereka juga merilis So Klin, deterjen premium yang kemudian menjadi salah satu merek paling populer di Indonesia.

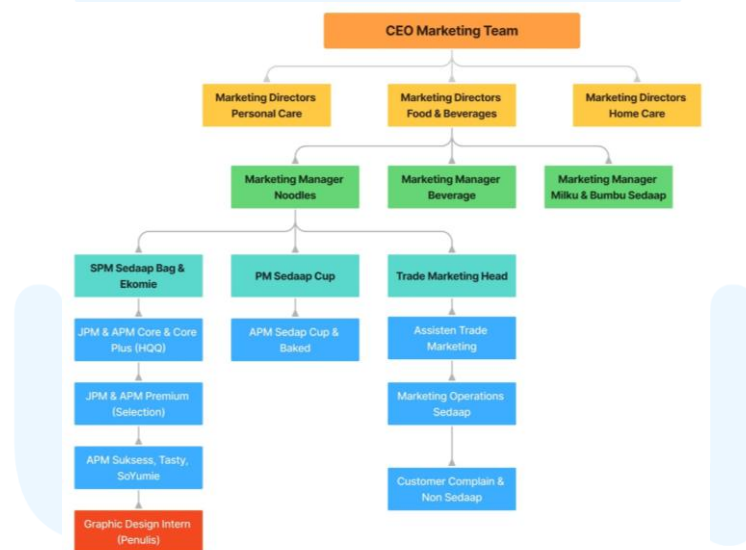
Pada tahun 1991, perusahaan resmi mengubah nama menjadi PT Wings Surya dan memperluas lini bisnisnya ke dalam kategori Perawatan Pribadi (Personal Care) (Liputan6, 2022). Mereka meluncurkan berbagai produk seperti sabun mandi GIV, sampo Emeron, dan pasta gigi Ciptadent. Produk-produk ini berhasil merebut perhatian konsumen Indonesia karena kualitasnya yang baik dan harganya yang kompetitif. Seiring dengan kesuksesan kategori perawatan pribadi, Wings juga mengembangkan merek Zinc untuk sampo anti-ketombe yang cukup populer di pasaran (wingscorp.com, n.d.).

Pada dekade 2000-an, Wings semakin giat dalam memperluas pangsa pasar dengan memasuki industri makanan dan minuman. Pada tahun 2003, mereka meluncurkan Mie Sedaap, produk mi instan yang langsung bersaing dengan merek-merek besar lainnya di Indonesia (wingscorp.com, n.d.). Berkat inovasi pada tekstur mie yang kenyal dan bumbu yang lezat, Mie Sedaap sukses menjadi salah satu mi instan favorit di Indonesia.

Kini, Wings Group dikenal sebagai salah satu nama besar dalam industri barang konsumsi di Indonesia, dengan produk-produk yang menyentuh kehidupan sehari-hari jutaan masyarakat. Kesuksesan mereka tidak lepas dari komitmen terhadap inovasi, kualitas, serta strategi pemasaran yang tepat sasaran. Melalui jaringan distribusi yang luas dan produk yang beragam, Wings Group terus tumbuh menjadi perusahaan yang kompetitif dan terpercaya di pasar global.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan WINGS memiliki tim *Marketing* yang bekerja pada bagian pemasaran untuk produk mereka. Berikut merupakan bagan struktur organisasi tim *Marketing* WINGS yang menunjukkan hierarki dan pembagian tanggung jawab dalam tim pemasaran perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Tim *Marketing* Perusahaan WINGS
Sumber: Mentor Penulis (2025)

Pada puncak struktur, terdapat CEO *Marketing Team* yang mengawasi seluruh kegiatan pemasaran. Di bawahnya, terdapat tiga divisi utama yang dipimpin oleh *Marketing Directors*, yaitu *Marketing Directors Personal Care*, *Marketing Directors Food & Beverages*, serta *Marketing Directors Home Care*.

Pada divisi *Food & Beverages*, terdapat beberapa posisi strategis, termasuk *Marketing Manager Noodles*, *Marketing Manager Beverage*, dan *Marketing Manager Milku & Bumbu Sedaap*. *Marketing Manager Noodles* bertanggung jawab atas dua bagian utama, yaitu *Senior Product Manager Sedaap Bag & Ekomie* dan *Product Manager Sedaap Cup*. *Senior Product Manager Sedaap Bag & Ekomie* dibantu oleh *Junior Product Manager & Assistant Product Manager* untuk Produk *Core*, *Core Plus* (HQQ), dan *Premium (Selection)*, serta *Assistant Product Manager* *Suksess*, *Tasty*, dan *SoYumie*. Selain itu, penulis sebagai *Graphic Design Intern* dan anggota *internship* lain berada dibawah naungan seluruh *Product Manager* bagian *Noodles*. Sementara itu, *Product Manager Sedaap Cup* bersama *Assistant Product Manager* berfokus bersama di produk *Sedaap Cup & Baked*.

Divisi Trade Marketing Head yang dalam operasionalnya dibantu oleh *Assistant Trade Marketing* berada dibawah naungan *Marketing Manager Noodles*. Dibawah *Trade Marketing Head*, terdapat *Marketing Operations* *Sedaap* bersama dengan *Customer Complain & Non Sedaap*, memastikan aktivitas pemasaran dan keluhan pelanggan dapat ditangani dengan baik dan menjaga kualitas pelayanan

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai bagian dari strategi pemasaran dan *branding*, perusahaan secara konsisten mengembangkan berbagai inisiatif kreatif yang memperkuat identitas merek di pasar. Tidak jarang mereka membuat materi promosi visual seperti poster, iklan, kampanye, dan lainnya. Materi tersebut tidak hanya mendukung keberhasilan acara tetapi juga mencerminkan komitmen perusahaan terhadap desain yang inovatif dan komunikasi visual yang efektif. Berikut merupakan beberapa portofolio perusahaan.

1. SoKlin Fabric & Home Care

Selama lebih dari 40 tahun, SoKlin, merek perawatan kain dan rumah produksi *Wings Care*, telah menjadi solusi andalan kebersihan pakaian dan rumah bagi keluarga Indonesia. Sejak kemunculannya, SoKlin terus berinovasi untuk memberikan produk berkualitas terbaik dari generasi ke generasi. SoKlin pertama kali

muncul di pasaran sejak tahun 1980 dengan produk detergen dan *brightener* pertama yang tidak hanya membersihkan namun juga mampu mencerahkan warna (wingscorp.com, n.d.).



Gambar 2.3 Poster Produk SoKlin Liquid
Sumber: <https://mysoklin.com/> (2025)

Inovasi terus berlanjut hingga peluncuran SoKlin Liquid terbaru yaitu *Nature Series English Rose* pada tahun 2024, yang memadukan kualitas terbaik dari tumbuhan dan presisi teknologi terkini untuk memberikan keharuman semerbak tahan lama hingga 21 hari SWA Media Inc. (2024). Jajaran produk SoKlin meliputi *Powder Detergent, Liquid Detergent, Fabric Conditioner, Ironing Aid, Bleach, Floor Cleaner*. SoKlin memiliki tagline “SoKlin Is The Best” (wingscorp.com, n.d.).

2. Sabun Giv

Dilansir dari *website* resmi perusahaan pada laman “Brands” (wingscorp.com, n.d.), Giv Perfumed Beauty Soap merupakan sabun kecantikan yang diformulasikan dengan berbagai bahan pilihan untuk merawat dan melindungi kulit. Dilengkapi dengan *Shea Butter*, lemak alami yang diekstrak dari kacang pohon *Shea* di Afrika dan telah digunakan sejak zaman purbakala untuk melindungi kulit dari sinar matahari. Keunggulan *Shea Butter* dibandingkan pelembap lainnya adalah kemampuannya yang mudah diserap oleh kulit serta efektif dalam menjaga kelembapan kulit. Selain itu, sabun ini juga mengandung Vitamin E yang berperan sebagai antioksidan untuk membantu mencegah kerusakan jaringan kulit akibat radikal bebas.



Gambar 2.4 Poster Produk Giv
Sumber: <https://wingscorp.com/brand-detail/giv/>

Giv Perfumed Beauty Soap juga menghadirkan *Fine Fragrance*, keharuman parfum mewah yang tahan lama dan memiliki karakter khas. Produk ini tersedia dalam dua bentuk, yaitu *body wash* dan *bar soap*, dengan empat varian keharuman yang menarik: Damask Rose & Cherry Blossom (Pink), White Flowers & Vanilla (White), Passion Flower & Sweet Berry (Purple), serta Water Lily & Chamomile (Blue) (wingscorp.com, n.d.).

3. Floridina

Floridina merupakan minuman segar yang terbuat dari jeruk Florida pilihan dan dilengkapi dengan bulir jeruk asli (wingscorp.com, n.d.). Diproduksi oleh Wings Food sejak tahun 2012, produk ini menggunakan teknologi *cold filling* yang higienis karena tidak melibatkan kontak langsung dengan tangan manusia, sehingga kebersihan dan kesegarannya tetap terjaga. Floridina juga tidak mengandung bahan pengawet dan diperkaya vitamin C, berfungsi untuk menjaga daya tahan tubuh.



Gambar 2.4 Poster Produk Minuman Floridina
Sumber: <https://wingscorp.com/brand-detail/floridina>

Dilansir dari *website* resmi perusahaan pada laman “Berita & Kegiatan” (wingscorp.com, n.d.), Pada awal 2021, Floridina memperkenalkan varian baru bernama Floridina Coco — kombinasi antara jus jeruk Florida dan air kelapa murni, ditambah bulir jeruk serta potongan kelapa (*coco bitz*). Inovasi ini menjadi minuman siap saji pertama di Indonesia yang memadukan jeruk dan kelapa, serta mengandung vitamin C dan serat untuk menunjang kebutuhan gizi harian konsumen.



Gambar 2.5 Kampanye Kamis Fun Floridina
Sumber: <https://wingscorp.com/tebar-keseruan-di-kalangan...>

Berdasarkan informasi dari Media Indonesia, pada tahun 2021 Floridina meluncurkan kampanye bertajuk "*Fun is a State of Mind*" yang bertujuan menularkan semangat positif, keceriaan, dan produktivitas kepada generasi muda. Melalui inisiatif bernama "*Kamis Fun*", Floridina menyajikan berbagai aktivitas seru yang sesuai dengan minat anak muda, seperti musik, gaya hidup, dan komedi. Kampanye ini dirancang untuk mendorong kaum muda agar tetap aktif, kreatif, dan produktif dalam berbagai situasi, sejalan dengan pesan utama yang diusung dalam tema kampanye tersebut.

4. Top Coffee

Dilansir dari *website* resmi perusahaan pada laman “Brands” (wingscorp.com, n.d.), TOP Coffee adalah merek kopi kemasan yang diproduksi oleh Wings dan dirancang khusus untuk memenuhi selera pecinta kopi di Indonesia. Menggunakan perpaduan biji kopi pilihan dari jenis robusta dan arabika, TOP Coffee diolah dengan proses yang optimal untuk menghasilkan aroma yang harum serta cita rasa yang khas dan kuat.



Gambar 2.6 Poster Produk Top Coffee

Sumber: <https://wingscorp.com/brand-detail/top-coffee/>

Produk ini hadir dalam berbagai varian yang disesuaikan dengan preferensi konsumen. Salah satunya adalah TOP Coffee Murni, yang menonjolkan kemurnian biji kopi dengan cita rasa yang pekat dan berkarakter. Ada juga TOP Coffee Gula, yang mengkombinasikan kopi berkualitas dengan tambahan gula murni untuk keseimbangan rasa. Selain itu, TOP Coffee juga menghadirkan varian Susu Kental Manis, yang mengingatkan pada cita rasa kopi susu klasik, serta Susu Gula, yang memadukan kekuatan kopi dengan kelembutan susu untuk pengalaman minum kopi yang lebih *creamy* (wingscorp.com, n.d.).

5. Mie Sedaap

Dilansir dari *website* resmi perusahaan pada laman “Brands” (wingscorp.com, n.d.). Mie Sedaap merupakan produk mi instan yang hadir dengan beragam pilihan rasa guna menyesuaikan dengan preferensi konsumen Indonesia. Beberapa varian favoritnya antara lain Mie Sedaap Goreng yang dilengkapi bawang goreng renyah, serta Mie Sedaap Soto yang disajikan dengan taburan serbuk koya khas, Mie Sedaap Kari Spesial yang memiliki kuah kental berbumbu rempah, serta varian Ayam Bawang, Baso Spesial, dan Mi Ayam Istimewa yang menawarkan cita rasa autentik.



Gambar 2.7 Poster Produk Mie Sedaap Selection
Sumber: <https://wingscorp.com/brand-detail/mie-sedaap/>

Selain itu, Mie Sedaap juga menghadirkan inovasi seperti Mie Sedaap Selection Korean Spicy Chicken dan Korean Spicy Soup, yang menghadirkan sensasi mi pedas ala Korea (wingscorp.com, n.d.). Dalam Inovasi ini, mie Sedaap berkolaborasi dengan aktor Korea bernama Ahn Hyo Seop (Tempo.co, 2025). Untuk kemudahan konsumsi, tersedia pula varian Mie Sedaap Cup, yang menghadirkan kepraktisan tanpa mengurangi kenikmatan rasa. Terakhir, terdapat mie Sedaap Baked dengan mi yang terbuat dari bahan alami seperti bayam dan kunyit.