

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO *DIGITAL MARKETING*
UNTUK *BRAND* ROCKY'S BBQ**



LAPORAN MAGANG

JUSTIN TENG

00000053694

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO *DIGITAL MARKETING*
UNTUK *BRAND ROCKY'S BBQ***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

JUSTIN TENG

00000053694

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justin Teng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053694
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO DIGITAL MARKETING UNTUK
BRAND ROCKY'S BBQ**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Justin Teng)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justin Teng

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053694

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Double S Agency

Alamat Perusahaan : Jalan Kelapa Puan XXVI, ak 6 no 66, Gading
Serpong, Tangerang, 15810

Email Perusahaan : doublescreative@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

SS.CREATIVE
AGENCY

(Silvia Irawan)



Menyatakan



(Justin Teng)

HALAMAN PENGESAHAN

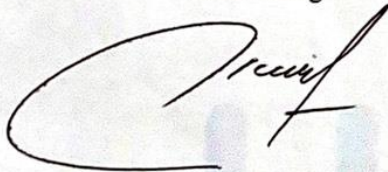
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN VIDEO DIGITAL MARKETING
UNTUK BRAND ROCKY'S BBQ**

Oleh

Nama Lengkap : Justin Teng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053694
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



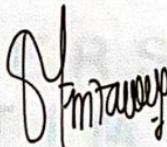
M. Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Penguji



Aditya Satyagrana, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justin Teng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053694
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN VIDEO
DIGITAL MARKETING UNTUK BRAND ROCKY'S BBQ

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Justin Teng)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas berkat dalam bentuk tenaga dan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul **Perancangan Konten Video Digital Marketing Untuk Brand Rocky's BBQ**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Double S Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Silvia Irawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. M. Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat sebagai panduan bagi mahasiswa/i lain yang akan menjalani program kerja magang di masa mendatang.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Justin Teng)

PERANCANGAN KONTEN VIDEO *DIGITAL MARKETING*

UNTUK *BRAND ROCKY'S BBQ*

(Justin Teng)

ABSTRAK

Magang merupakan suatu proses pembelajaran yang dilaksanakan di dunia nyata, dengan dilakukannya bimbingan oleh para ahli di bidang tertentu dengan cara mengerjakan aktivitas langsung serta menyelesaikan permasalahan yang ada di lingkungan sekitar. Dengan berkembangnya industri kreatif, seorang mahasiswa desain komunikasi visual harus dapat beradaptasi dan menjadi pribadi yang siap terjun ke dalam industri kreatif. Melalui program magang, mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan keterampilan, serta memperoleh pengalaman kerja secara langsung di industri kreatif. Sebagai bentuk pelaksanaan program magang, penulis bekerja di agensi kreatif Double S yang berfokus pada layanan komprehensif yang dirancang untuk meningkatkan kehadiran media sosial sebuah merek. Program magang ini berlangsung sesuai dengan kontrak kerja, yang dilaksanakan selama 6 bulan dimulai dari tanggal 1 Februari 2025 hingga 1 Agustus 2025. Dalam proses pelaksanaan magang, penulis secara utama melakukan perancangan di media promosi dan pemasaran digital yang berbasis video dengan mengerjakan proses pembuatan dan pengeditan video pemasaran Tiktok dan Instagram, khususnya untuk merek Rocky's BBQ. Melalui proses perancangan ini, penulis memperoleh banyak pengalaman terkait sistem dan alur kerja di sebuah agensi kreatif, mulai dari menerima brief klien hingga eksekusi media promosi dengan proses kerja mencakup penerimaan brief, penentuan konsep dan referensi, pembuatan copywriting, koordinasi pengambilan gambar, hingga pengeditan offline dan online. Pengeditan dilakukan secara bertahap, dimulai dengan penyusunan alur cerita (cut to cut), dilanjutkan dengan penambahan efek suara, visual, musik, serta color grading.

Kata kunci: Magang, Pemasaran Digital, Video

DIGITAL MARKETING VIDEO CONTENT DESIGN FOR ROCKY'S BBQ BRAND

(Justin Teng)

ABSTRACT

Internship is a learning process carried out in the real world, with guidance from experts in certain fields by doing direct activities and solving problems in the surrounding environment. With the development of the creative industry, a visual communication design student must be able to adapt and become a person who is ready to enter the creative industry. Through the internship program, students can improve their knowledge and skills, as well as gain direct work experience in the creative industry. As a form of implementing the internship program, the author works at Double S creative agency which focuses on comprehensive services designed to increase a brand's social media presence. This internship program took place in accordance with the work contract, which was carried out for 6 months starting from February 1, 2025 to August 1, 2025. In the process of carrying out the internship, the author mainly designs in video-based digital promotion and marketing media by working on the process of creating and editing Tiktok and Instagram marketing videos, especially for the Rocky's BBQ brand. Through this design process, the author gained a lot of experience related to the system and workflow in a creative agency, from receiving client briefs to executing promotional media with work processes including receiving briefs, determining concepts and references, creating copywriting, coordinating shooting, to offline and online editing. Editing is done in stages, starting with the preparation of the storyline (cut to cut), followed by the addition of sound effects, visuals, music, and color grading.

Keywords: *Internship, Digital Marketing, Video*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	8
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	8
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	8
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	13

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	13
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	57
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	57
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
BAB IV	PENUTUP	59
4.1	Simpulan	59
4.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Double S Creative Agency.....	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Agensi Kreatif Double S	6
Gambar 2.3 Portfolio Perusahaan Double S Agency.....	6
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Agensi Kreatif Double S	8
Gambar 3.2 Proses Pencarian Referensi dan Konsep	13
Gambar 3.3 Draft Copywriting	14
Gambar 3.4 Offline Editing Cut to Cut	15
Gambar 3.5 Online Editing Effect Control.....	15
Gambar 3.6 Proses Pencarian Referensi dan Konsep	16
Gambar 3.7 Draft Copywriting	17
Gambar 3.9 Draft Copywriting	18
Gambar 3.10 Proses Pengeditan	19
Gambar 3.11 Offline Editing Cut to Cut	20
Gambar 3.12 Online Editing Sound Effects	21
Gambar 3.13 Online Editing Video Effects & Color Grading.....	22
Gambar 3.14 Online & Offline Editing Obamah Bakery	23
Gambar 3.15 Offline Editing US PIZZA	23
Gambar 3.16 Online Editing US PIZZA.....	24
Gambar 3.17 Offline Editing Le Mint Saffron.....	24
Gambar 3.18 Voice Over untuk video promosi Le Mint Saffron	25
Gambar 3.19 Online Editing untuk video promosi Le Mint Saffron.....	25
Gambar 3.20 Offline Editing untuk video promosi Aburi Kitchen.....	26
Gambar 3.21 Online Editing untuk video promosi Aburi Kitchen	26
Gambar 3.22 Offline Editing untuk video promosi Aburi Kitchen.....	27
Gambar 3.23 Online Editing untuk video promosi Aburi Kitchen	27
Gambar 3.24 Offline dan Online Editing untuk video promosi Goodhouse .	28
Gambar 3.25 Offline Editing untuk video promosi Obamah Bakery	29
Gambar 3.26 Online Editing untuk video promosi Obamah Bakery	29
Gambar 3.27 Offline Editing untuk video promosi Goodhouse	30

Gambar 3.28 Online Editing untuk video promosi Goodhouse.....	30
Gambar 3.29 Offline Editing untuk video promosi Aerogreens.....	31
Gambar 3.30 Online Editing untuk video promosi Aerogreens	31
Gambar 3.31 Offline Editing untuk video promosi Le Mint	32
Gambar 3.32 Online Editing untuk video promosi Le Mint.....	33
Gambar 3.33 Offline Editing untuk video promosi Aburi Kitchen.....	33
Gambar 3.34 Online Editing untuk video Aburi Kitchen	34
Gambar 3.35 Offline Editing untuk video Le Mint	34
Gambar 3.36 Online Editing untuk video Le Mint.....	35
Gambar 3.37 Offline Editing untuk video Le Mint	35
Gambar 3.38 Offline Editing untuk video Le Mint	36



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	9
---	----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xxx

