BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Double S Agency adalah sebuah agensi kreatif yang didirikan pada tahun 2023. Agensi kreatif Double S berfokus pada layanan komprehensif yang dirancang untuk meningkatkan kehadiran media sosial sebuah *brand*. Dengan 3 pilar utama yaitu *video content, graphic content, dan written content.*

2.1.1 Profil Perusahaan

Double S Agency adalah sebuah agensi kreatif yang berfokus pada bidang *branding* sosial media selama 3 tahun dan telah mengelola konten sosial media beberapa brand seperti Suzuki, Orang Tua *Group*, US Pizza Indonesia, Singapura, Malaysia, Bakso Bondan Solo, Greyhound Cafe dan banyak brand lainnya.

Gambar 2.1 Logo Double S Creative Agency

Sumber: https://www.doublescreative.online/

Jasa yang Double S sediakan, yaitu manajemen sosial media, fotografi, desain grafis, *live streaming, KOL* dan *influencer management,* serta periklanan, berakar dari visi mereka, yaitu "menjadi *creative agency* yang dipercaya dalam hal mengedepankan inovasi, melahirkan solusi kreatif, serta meciptakan integrasi yang kuat antara brand dengan audiens.

Dalam proses mencapai visi tersebut, Double S Agency memiliki tiga misi, yaitu melalui pendekatan strategi estetika, untuk membantu brand

menonjol dan relevan di pasar, membangun kepercayaan dan komitmen untuk menjaga hubungan serta kualitas baik dengan klien, dan melahirkan konten kreatif yang murni untuk mendorong pertumbuhan bisnis klien dari segi memikat ketertarikan audiens

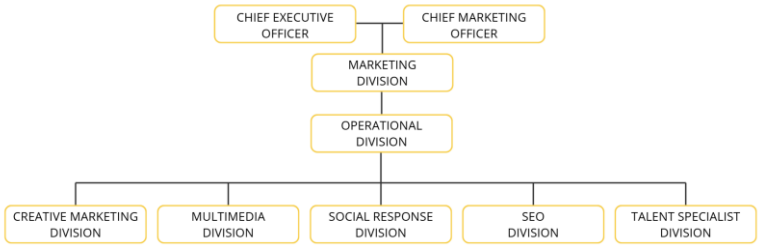
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Agensi kreatif Double S didirikan pada tahun 2023 oleh dua *co-founder,* yaitu Silvia Irawan dan Sheren Damayanti yang keduanya merupakan lulusan Universitas Multimedia Nusantara dari jurusan *strategic communication* dan manajemen. Keduanya telah berpengalaman dalam bidang *social media* dan *digital marketing* dari pekerjaan mereka yang sebelumnya di sebuah agensi kreatif. Pada tahun 2023, Silvia dan Sheren memutuskan untuk mendirikan sebuah agensi kreatif juga, dan klien pertama yang didapatkan adalah Orang Tua Group.

Dengan hasil proyek yang memuaskan serta kerja keras dalam proses pencarian klien, 3 tahun ini Double S Agency pun berhasil merangkul berbagai macam brand ternama lainnya, seperti Suzuki, US Pizza, Bakso Bondan Solo, Hong Tang, Street Sushi, dan sebagainya. Selain Double S Agency berkembang secara eksternal, perkembangan secara internal juga terjadi. Yang awalnya hanya beranggotakan dua orang, sekarang telah bertumbuh menjadi delapan belas anggota, dengan tujuh divisi yang memiliki spesialisasi dan deskripsi pekerjaan masing-masing.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam proses berjalannya aktivitas perusahaan, terdapat struktur organisasi yang mengatur tiap divisi berdasarkan deskripsi pekerjaan yang berbeda-beda. Berikut adalah penjabaran struktur organisasi perusahaannya:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Agensi Kreatif Double S
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam struktur organisasi agensi kreatif Double S diawali dengan *chief executive officer (CEO)* dan *chief marketing officer (CMO)* sebagai posisi tertinggi dalam organisasi. Di bawah *CEO* dan *CMO*, terdapat *marketing division* dan dibawahnya adalah *operational division*, yang terdiri dari lima divisi, yaitu *creative marketing division, multimedia division, social response division, SEO division,* dan *talent specialist division.* Setiap divisi ini memastikan aktivitas perusahaan berjalan secara baik sesuai dengan deskripsi pekerjaan yang menjadi spesialisasi tiap divisi.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama berdirinya agensi kreatif Double S, ada banyak portfolio perusahaan yang menampilkan proyek-proyek yang telah dihasilkan melalui kerjasama dengan *brand-brand* ternama.

Gambar 2.3 Portfolio Perusahaan Double S Agency
Sumber: Halaman Instagram klien Double S Agency (2024)

Isi dari portfolio perusahaan Double S Agency mencakup layanan yang diberikan oleh agensi kepada klien, seperti pembuatan konten promosional sosial media Instagram dan Tiktok, desain grafis, proyek fotografi, kampanye *branding,* hingga jasa penyediaan talent konten, serta kerjasama dengan KOL dan *influencer.* Beberapa contoh brand yang menggunakan layanan yang disediakan oleh Double S Agency dan menjadi portfolio perusahaan adalah US Pizza, Greyhound Cafe, dan Hong Tang seperti pada gambar yang dicantumkan diatas.