

**PERANCANGAN VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
CORPORATE COMMUNICATIONS SIRCLO**



LAPORAN MAGANG

Chavia Viriela Budianto

00000053748

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
CORPORATE COMMUNICATIONS SIRCLO



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Chavia Viriela Budianto
00000053748

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chavia Viriela Budianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
*CORPORATE COMMUNICATIONS SIRCLO***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Chavia Viriela Budianto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chavia Viriela Budianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Koneksi Niaga Solusindo (SIRCLO)
Alamat Perusahaan : Traveloka Campus, BSD Green Office Park 1
Email Perusahaan : info@sirclo.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



(Nadiya Mulia Farah)

Menyatakan



(Chavia Viriela Budianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
*CORPORATE COMMUNICATIONS SIRCLO***

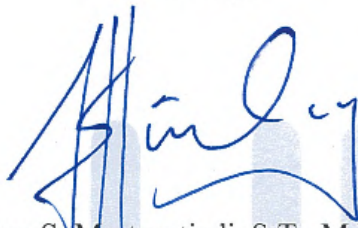
Oleh

Nama Lengkap : Chavia Viriela Budianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



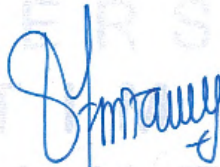
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Penguji



Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chavia Viriela Budianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Visual untuk Kebutuhan
Corporate Communications SIRCLO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Chavia Viriela Budianto)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses magang dengan baik. Laporan magang ini, yang berjudul “Perancangan Visual untuk Kebutuhan Corporate Communications SIRCLO”, memuat pengalaman penulis selama menjalani peran sebagai Graphic Designer Intern di SIRCLO serta penjelasan mengenai berbagai proyek desain yang telah dikerjakan. Selain itu, laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama masa magang, penulis memperoleh wawasan mendalam mengenai strategi komunikasi korporat melalui elemen visual serta memahami lebih lanjut budaya kerja di SIRCLO sebagai perusahaan *startup* berbasis teknologi. Kesempatan ini juga memberikan penulis kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, memperluas koneksi, serta mendapatkan pengalaman berharga dalam dunia industri. Sebagai bentuk apresiasi, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama program magang berlangsung.

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Koneksi Niaga Solusindo (SIRCLO), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Tim Corporate Communications, selaku tim penulis selama magang di SIRCLO yang memberikan ruang untuk penulis bertumbuh dan belajar di lingkungan yang profesional.

7. Yoza Sugem Syahputra, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga dan teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap bahwa laporan magang ini dapat menjadi referensi yang informatif serta memberikan wawasan mengenai peran seorang *graphic designer* dalam *startup* dan perusahaan teknologi, khususnya bagi mahasiswa yang berminat menjalani program magang di SIRCLO. Penulis juga terbuka terhadap segala bentuk masukan dan kritik konstruktif yang diberikan, yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan evaluasi guna perbaikan di masa yang akan datang.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Chavia Viriela Budianto)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VISUAL UNTUK KEBUTUHAN *CORPORATE COMMUNICATIONS* SIRCLO

(Chavia Viriela Budianto)

ABSTRAK

Industri *startup* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, menempatkan negara ini sebagai peringkat keenam dunia dengan jumlah *startup* terbanyak per Januari 2024. SIRCLO, sebagai salah satu *startup* yang bergerak di bidang *Software-as-a-Service* (SaaS), memiliki peran penting dalam mendukung pelaku bisnis melalui solusi *e-commerce* yang terintegrasi. Komunikasi korporat yang efektif menjadi faktor utama dalam menjaga reputasi perusahaan dan membangun hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan. Dalam program Magang Merdeka, penulis berkesempatan untuk menjalani peran sebagai *graphic designer intern* di tim *corporate communications* SIRCLO. Selama magang, penulis bertanggung jawab dalam merancang berbagai materi desain guna mendukung strategi komunikasi visual perusahaan. Proses magang memberikan pemahaman mendalam terkait bagaimana komunikasi visual dapat memperkuat identitas perusahaan dan meningkatkan efektivitas penyampaian pesan kepada audiens internal maupun eksternal. Selain itu, pengalaman bekerja di lingkungan *startup* yang dinamis memungkinkan penulis untuk mengasah keterampilan dalam beradaptasi dengan cepat, berpikir kreatif, serta berkolaborasi dalam tim lintas fungsi. Laporan ini berisi uraian mengenai latar belakang magang, teori utama yang digunakan, gambaran umum perusahaan, serta rangkuman pengalaman dan proyek yang dikerjakan selama periode magang. Dengan adanya laporan ini, diharapkan dapat memberikan wawasan bagi mahasiswa yang tertarik untuk memahami lebih dalam peran seorang *graphic designer* di industri, khususnya dalam mendukung komunikasi korporat di perusahaan berbasis teknologi.

Kata kunci: *Corporate Communications*, *Startup*, Desainer Grafis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL DESIGN DEVELOPMENT FOR CORPORATE COMMUNICATIONS AT SIRCLO

(Chavia Viriela Budianto)

ABSTRACT

Indonesia's startup industry has experienced significant growth, positioning the country as the sixth largest globally in terms of the number of startups as of January 2024. SIRCLO, a startup operating in the Software-as-a-Service (SaaS) sector, plays a crucial role in facilitating businesses through integrated e-commerce solutions. Effective corporate communication is essential for maintaining the company's reputation and fostering relationships with various stakeholders. Through the Merdeka Internship Program, the author had the opportunity to undertake the role of Graphic Designer Intern within SIRCLO's Corporate Communications team. This internship involved the development of various visual materials to support corporate communication strategies. The experience provided valuable insights into the role of visual communication in strengthening brand identity and enhancing the effectiveness of message delivery to both internal and external audiences. Furthermore, the fast-paced nature of the startup environment allowed the author to develop adaptability, creative problem-solving skills, and collaboration across multidisciplinary teams. This report presents the background of the internship, the theoretical frameworks applied, an overview of the company, as well as a detailed account of the experiences and projects undertaken during the internship period. It is expected that this report will serve as a useful reference for students seeking a deeper understanding of the role of a graphic designer in the industry, particularly in the context of corporate communication within a technology-driven company.

Keywords: *Corporate Communications, Startup, Graphic Design*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	21
3.3.1 Poster <i>Company-Wide Town Hall</i> Edisi Bukber	24

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	54
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	54
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	55
BAB IV PENUTUP	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo SIRCLO	6
Gambar 2.2 Ekosistem SIRCLO	7
Gambar 2.3 <i>Company Journey</i> SIRCLO	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi SIRCLO	10
Gambar 2.5 SIRCLO Commerce ASICS	11
Gambar 2.6 Klien SIRCLO Commerce	12
Gambar 2.7 Tampilan <i>website</i> E-Commerce Expo	13
Gambar 2.8 Visual SIRCLO Internship Programme 2024	13
Gambar 3.1 Posisi Penulis di SIRCLO	17
Gambar 3.2 Tabel Notion Unit Creative	17
Gambar 3.3 Bagan Alur Koordinasi	18
Gambar 3.4 <i>Color Palette Employer Branding</i>	22
Gambar 3.5 <i>Typeface</i> SIRCLO	22
Gambar 3.6 Sir Clo dan Cloe	23
Gambar 3.7 <i>Masterpage</i> Sir Clo dan Cloe	24
Gambar 3.8 Contoh Notion <i>Card</i>	25
Gambar 3.9 <i>Brief Poster Town Hall</i>	25
Gambar 3.10 Pengerjaan Desain Proyek 1	26
Gambar 3.11 <i>Approval</i> Desain Proyek 1	27
Gambar 3.12 Poster <i>Town Hall</i> Edisi Bukber	28
Gambar 3.13 <i>Template</i> Instagram Story	29
Gambar 3.14 <i>Reels Cover Iftar Gathering</i>	30
Gambar 3.15 <i>Brief</i> SIRCLO Talents	32
Gambar 3.16 Pengerjaan Desain Proyek 2	33
Gambar 3.17 Hasil <i>Review</i> Proyek 2	34
Gambar 3.18 Permintaan <i>Feedback</i> Proyek 2	34
Gambar 3.19 <i>Feedback</i> Proyek 2	35
Gambar 3.20 <i>Approval</i> Proyek 2	36
Gambar 3.21 <i>Main Poster</i> SIRCLO Talents Vol. 12	37
Gambar 3.22 <i>Brief</i> Snackable	38
Gambar 3.23 <i>Editorial Plan</i> insidesirclo	40
Gambar 3.24 Pembuatan Desain Snackable	41

Gambar 3.25 <i>Approval</i> Desain Snackable	41
Gambar 3.26 Hasil Desain Snackable.....	42
Gambar 3.27 Konten Snackable	43
Gambar 3.28 <i>Brief</i> Docupost	44
Gambar 3.29 Proses Desain Docupost.....	44
Gambar 3.30 <i>Approval</i> Desain Docupost	45
Gambar 3.31 Komunikasi ke <i>Video Editor</i>	46
Gambar 3.32 <i>Feedback</i> dari unit Corporate Branding.....	47
Gambar 3.33 Hasil Docupost.....	47
Gambar 3.34 Konten Docupost	48
Gambar 3.35 <i>Brief</i> Poster Internal	49
Gambar 3.36 Proses Desain Proyek 5.....	49
Gambar 3.37 Perubahan Warna.....	51
Gambar 3.37 <i>Approval</i> Proyek 5	51
Gambar 3.38 Poster <i>AI Adoption Survey</i>	52
Gambar 3.39 Poster <i>AI Adoption Survey</i> di Kantor.....	53
Gambar 3.40 Poster Internal	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	19
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01 – Cover Letter	xxi
Lampiran MBKM 02 – MBKM Internship Track 1 Card	xxii
Lampiran MBKM 03 – Daily Task	xxiii
Lampiran MBKM 04 – Verification Form	xxxv
Lampiran Karya	xxxvi
Lampiran Dokumentasi.....	xliii

