

**PERANCANGAN DESAIN UI UX UNTUK SEVA  
DI PT ASTRA AUTO DIGITAL**



**LAPORAN MAGANG**

**Felicia Natania**

**00000053757**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN DESAIN UI UX UNTUK SEVA.ID  
DI PT ASTRA AUTO DIGITAL**



**Felicia Natania**  
**00000053757**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Natania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053757  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: Perancangan Desain UI UX pada Seva.id di PT Astra Auto Digital merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



Felicia Natania

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Natania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053757

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Astra Auto Digital

Alamat Perusahaan : Jl. Jenderal Sudirman No.Kav.5-6, RT.10/RW.6,  
Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota  
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220

Email Perusahaan : camelia.verena@Seva.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



Camelia Dea Verena



Felicia Natania

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN UI UX UNTUK SEVA.ID**  
**DI PT ASTRA AUTO DIGITAL**

Oleh

Nama Lengkap : Felicia Natania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053757  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025  
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.  
0311118807/ 100049



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.  
0416066807/ 069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Natania  
Nomor Induk Mahasiswa : 0000005357  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain UI UX pada Seva.id  
di PT Astra Auto Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



Felicia Natania

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya karena penulis diberi kemudahan dalam proses penulisan laporan magang dengan judul *Perancangan Desain UI UX untuk Seva.id di PT Astra Auto Digital* sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan laporan magang ini penulis banyak mempelajari hal seperti tata cara penulisan yang baik dan benar serta mampu mengatur waktu untuk bekerja lebih cepat dan efektif. Laporan tugas akhir ini telah disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan proposal ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Astra Auto Digital, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Camelia Dea Verena, S.E., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Seluruh anggota divisi *Product and UI/UX Design*, yang telah ikut mendukung, mengarahkan, dan memotivasi hingga magang ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman sesama *intern* yang telah menjadi teman berbagi cerita dan pengalaman, serta saling mendukung sama selama masa magang ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan di dalamnya. Kritik dan saran akan penulis

terima dengan senang hati dari pembaca. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi untuk pembaca.

Tangerang, 6 Juni 2025



Felicia Natania





# PERANCANGAN DESAIN UI UX UNTUK SEVA.ID DI PT ASTRA AUTO DIGITAL

(Felicia Natania)

## ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara memberikan kesempatan magang kepada setiap mahasiswa sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan. Karya tulis ini mendokumentasikan pengalaman penulis selama menjalani program magang selama empat bulan di Seva.id, sebuah platform digital milik Astra yang menyediakan layanan jual beli mobil, pembiayaan kendaraan, serta pengurusan dokumen kendaraan secara daring. Selama menjalankan peran sebagai desainer UI/UX, penulis memperoleh berbagai pembelajaran yang mencakup pengembangan desain berbasis konteks nyata, penerapan prinsip-prinsip desain dalam produk digital, serta peningkatan kemampuan komunikasi profesional. Penulis juga terlibat dalam berbagai tahap pengembangan produk, mulai dari riset hingga evaluasi desain pasca peluncuran. Kendala yang dihadapi selama masa magang berkaitan dengan kurangnya pemahaman terhadap istilah internal perusahaan yang berbeda dengan istilah yang digunakan dalam antarmuka publik. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis mengambil inisiatif untuk melakukan diskusi aktif dengan rekan kerja serta melakukan pencarian informasi secara mandiri guna mempercepat proses adaptasi terhadap lingkungan kerja. Melalui program magang ini, penulis tidak hanya memperkuat kompetensi di bidang desain UI/UX, tetapi juga memperoleh pengalaman praktis dalam berkolaborasi dengan tim lintas divisi. Penulis berharap kontribusi yang diberikan dapat mendukung pengembangan kualitas produk digital di Seva.id serta menjadi bekal dalam menghadapi dinamika industri kreatif di masa mendatang.

**Kata kunci:** *UI/UX Design, Product design, Desain Komunikasi Visual, Magang*

# **UI UX DESIGN FOR SEVA.ID AT PT ASTRA AUTO DIGITAL**

(Felicia Natania)

## **ABSTRACT**

*Universitas Multimedia Nusantara provides internship opportunities for every student as a means to apply the knowledge and skills acquired during their academic studies. This paper documents the author's experience during a four month internship at Seva.id, a digital platform owned by Astra that offers online services for new and used car sales, vehicle financing, and document processing. In the role of a UI/UX designer, the author gained valuable insights into context-based product design, the application of design principles in digital products, and the development of professional communication skills. The author was involved in several stages of the product development process, from research to post-release design evaluation. A key challenge encountered during the internship was the lack of familiarity with internal terminology used within the company, which differed from the public-facing product terms. To overcome this issue, the author actively engaged in discussions with colleagues and conducted independent research to accelerate adaptation to the workplace environment. Through this internship program, the author not only strengthened competencies in UI/UX design but also gained practical experience in cross-functional collaboration. The author hopes that the contributions made during the internship have supported the improvement of digital product quality at Seva.id and will serve as a valuable foundation for navigating the dynamics of the creative industry in the future.*

**Keywords:** *UI/UX Design, Product design, Visual Communication Design, Internship*

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....         | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....      | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vi   |
| ABSTRAK .....                                         | viii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | ix   |
| DAFTAR ISI .....                                      | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1    |
| 1.2 Tujuan Magang .....                               | 2    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....       | 3    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                  | 3    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....               | 4    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                 | 7    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....               | 7    |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                         | 7    |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                        | 8    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....              | 9    |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                       | 10   |
| 2.3.1 Website Seva.id .....                           | 10   |
| 2.3.2 Mobile App SEVA .....                           | 11   |
| 2.3.3 Instagram SEVA .....                            | 13   |
| 2.3.4 Facebook SEVA .....                             | 13   |
| 2.3.5 YouTube SEVA .....                              | 14   |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....                      | 15   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang ..... | 15   |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....              | 15   |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....             | 15   |

|                                                     |              |
|-----------------------------------------------------|--------------|
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....                      | 18           |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....                 | 21           |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....    | 21           |
| 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang..... | 84           |
| 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....     | 87           |
| 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....              | 87           |
| 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....                | 88           |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                         | <b>89</b>    |
| 4.1 Simpulan .....                                  | 89           |
| 4.2 Saran .....                                     | 90           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xix</b>   |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Logo Seva.....                                                    | 7  |
| Gambar 2. 2 Fitur Utama Seva.....                                             | 9  |
| Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....                         | 9  |
| Gambar 2. 4 <i>Squad</i> pada Divisi <i>Product And UI/UX Design</i> .....    | 10 |
| Gambar 2. 5 <i>Homepage Website</i> Seva.Id.....                              | 11 |
| Gambar 2. 6 <i>Homepage Mobile App</i> Seva.....                              | 12 |
| Gambar 2. 7 <i>Wishlist Page</i> Pada <i>Mobile App</i> Seva.....             | 12 |
| Gambar 2. 8 Instagram Seva .....                                              | 13 |
| Gambar 2. 9 Facebook Seva .....                                               | 14 |
| Gambar 2. 10 Youtube Seva.....                                                | 14 |
| Gambar 3. 1 Alur Kerja Agile Scrum – Sprint .....                             | 15 |
| Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi .....                                       | 17 |
| Gambar 3. 3 <i>Heatmap User Interaction</i> Di <i>Product List Page</i> ..... | 22 |
| Gambar 3. 4 Referensi <i>Promotional Banner</i> .....                         | 23 |
| Gambar 3. 5 Sketsa <i>Best Car Offer</i> .....                                | 23 |
| Gambar 3. 6 Pembuatan Elemen Desain Kembang Api .....                         | 24 |
| Gambar 3. 7 Pilihan Desain Pertama <i>Best Car Offer</i> .....                | 25 |
| Gambar 3. 8 Referensi <i>Automotive Posters</i> .....                         | 26 |
| Gambar 3. 9 Pembuatan Elemen Garis-Garis Di Figma.....                        | 26 |
| Gambar 3. 10 Pilihan Kedua Untuk <i>Best Car Offer</i> .....                  | 27 |
| Gambar 3. 11 Pilihan Ketiga <i>Best Car Offer</i> .....                       | 27 |
| Gambar 3. 12 Pembuatan <i>Typography</i> Judul <i>Best Car Offer</i> .....    | 28 |
| Gambar 3. 13 Opsi Desain Yang Dimasukan Ke <i>Mock-Up</i> .....               | 28 |
| Gambar 3. 14 Pilihan Desain Menggunakan <i>Grid</i> 16 px × 16 px.....        | 29 |
| Gambar 3. 15 Hasil Final <i>Best Car Offer</i> .....                          | 30 |
| Gambar 3. 16 Implementasi <i>Best Car Offer</i> pada Kedua Platform.....      | 30 |
| Gambar 3. 17 <i>Brief</i> SEVA Desktop .....                                  | 31 |
| Gambar 3. 18 <i>Column</i> Dan Margin Kanan dan Kiri SEVA Desktop .....       | 33 |
| Gambar 3. 19 Pergantian Ukuran <i>Font Mobile</i> ke <i>Desktop</i> .....     | 33 |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 20 Penyesuaian Jarak Antara <i>Card</i> dan Kontennya .....              | 34 |
| Gambar 3. 21 <i>Section Car Recommendation</i> .....                               | 34 |
| Gambar 3. 22 <i>Section Lanjutkan Pencarianmu</i> .....                            | 35 |
| Gambar 3. 23 Segmen SEVA Car Of The Month .....                                    | 35 |
| Gambar 3. 24 Segmen Cerita Pengguna SEVA.....                                      | 36 |
| Gambar 3. 25 Hasil Final <i>Landing Page</i> SEVA Desktop.....                     | 38 |
| Gambar 3. 26 Referensi Page Artikel.....                                           | 39 |
| Gambar 3. 27 Pembuatan <i>Card Hero Article</i> .....                              | 40 |
| Gambar 3. 28 Penambahan Caption pada <i>Card Hero Article</i> .....                | 41 |
| Gambar 3. 29 Keseluruhan <i>Page Main Article</i> .....                            | 42 |
| Gambar 3. 30 Explorasi <i>Layout Article Category Page</i> .....                   | 43 |
| Gambar 3. 31 <i>Article Category Final Page</i> .....                              | 44 |
| Gambar 3. 32 Jarak dan <i>Column</i> Pada <i>Single Article Page</i> .....         | 45 |
| Gambar 3. 33 <i>Article Detail Page Final</i> .....                                | 46 |
| Gambar 3. 34 Pembuatan <i>Product Card</i> di <i>Used Car</i> .....                | 47 |
| Gambar 3. 35 Jarak Antara Elemen Di Fitur <i>Smart Search Used Car</i> .....       | 48 |
| Gambar 3. 36 Pembuatan Elemen Cari Mobil Lain .....                                | 48 |
| Gambar 3. 37 Grid dan Hasil Akhir dari <i>Used Car Product List Page</i> .....     | 49 |
| Gambar 3. 38 Pembuatan Detail Awal Mobil di Bagian Atas <i>Page</i> .....          | 50 |
| Gambar 3. 39 Gambar Mobil Ketika Diklik (Zoom).....                                | 50 |
| Gambar 3. 40 Pembuatan Dekripsi Mobil dengan Jarak Elemen .....                    | 51 |
| Gambar 3. 41 Tab Kredit pada <i>Used Car Product Detail Page</i> .....             | 51 |
| Gambar 3. 42 Pembuatan <i>Product Card</i> Rekomendasi Mobil Bekas.....            | 52 |
| Gambar 3. 43 Hasil Akhir <i>Page Used Car Detail Page</i> .....                    | 53 |
| Gambar 3. 44 Pilihan Kalimat yang Ingin Digunakan.....                             | 54 |
| Gambar 3. 45 Referensi Desain <i>Entry Point</i> Simulasi Kredit .....             | 55 |
| Gambar 3. 46 Alternatif Pertama dari <i>Credit Simulation For Blog Users</i> ..... | 56 |
| Gambar 3. 47 Alternatif Kedua dari <i>Credit Simulation For Blog Users</i> .....   | 56 |
| Gambar 3. 48 Alternatif Ketiga dari <i>Credit Simulation For Blog Users</i> .....  | 57 |
| Gambar 3. 49 Brief untuk Memperjelas Arahkan .....                                 | 58 |
| Gambar 3. 50 Alternatif dari Desain Final Ketiga Desain .....                      | 58 |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 51 Penempatan Desain di <i>Platform Mobile Dan Dekstop</i> .....        | 59 |
| Gambar 3. 52 Brief <i>Placeholder Illustration</i> .....                          | 60 |
| Gambar 3. 53 Ilustrasi dari Freepik.....                                          | 61 |
| Gambar 3. 54 Proses Pembuatan Tangan pada Ilustrasi.....                          | 62 |
| Gambar 3. 55 Alternatif Pertama Ilustrasi Cerita Pengguna Seva.....               | 62 |
| Gambar 3. 56 Ilustrasi Original Freepik untuk Digunakan Bagian Mobil... 63        |    |
| Gambar 3. 57 Penempatan Final Ilustrasi Cerita Pengguna .....                     | 63 |
| Gambar 3. 58 Aset Original Freepik untuk Ilustrasi <i>Thumbnail Article</i> ..... | 64 |
| Gambar 3. 59 Pembuatan Aset Koran di Illustrator .....                            | 64 |
| Gambar 3. 60 Penggabungan Ilustrasi di Illustrator.....                           | 65 |
| Gambar 3. 61 Penempatan Ilustrasi di <i>Thumbnail Article Page</i> .....          | 66 |
| Gambar 3. 62 Pembuatan Pita di Illustrator di Atas Mobil .....                    | 67 |
| Gambar 3. 63 Penggunaan Aset Orang dari Freepik .....                             | 67 |
| Gambar 3. 64 Hasil Final Ilustrasi Promo Eksklusif.....                           | 68 |
| Gambar 3. 65 Penempatan Ilustrasi di <i>Landing Page Mobile Dan Desktop</i> ..    | 68 |
| Gambar 3. 66 Perubahan Ilustrasi <i>Camera</i> .....                              | 69 |
| Gambar 3. 67 Penempatan Final Ilustrasi Video Ulasan .....                        | 69 |
| Gambar 3. 68 Grafik Pengguna Peluang Kredit.....                                  | 70 |
| Gambar 3. 69 Login pada Peluang Kredit Sebelum Nov 2024 .....                     | 70 |
| Gambar 3. 70 <i>Login</i> pada Peluang Kredit Sesudah Update Nov 2024 .....       | 71 |
| Gambar 3. 71 <i>User Flow Login</i> dari Peluang Kredit .....                     | 72 |
| Gambar 3. 72 Referensi <i>Force Login</i> .....                                   | 72 |
| Gambar 3. 73 Pop-Up OTP Sebelum Perubahan .....                                   | 73 |
| Gambar 3. 74 Pop-Up OTP Setelah Perubahan.....                                    | 74 |
| Gambar 3. 75 Pilihan <i>UX Writing</i> pada <i>Pop Up Register</i> .....          | 75 |
| Gambar 3. 76 <i>Pop-Up</i> Registrasi Setelah Perubahan .....                     | 76 |
| Gambar 3. 77 Perubahan yang Dilakukan pada Proses <i>Login</i> .....              | 77 |
| Gambar 3. 78 Flow Registrasi Akun Setelah Perubahan.....                          | 77 |
| Gambar 3. 79 Brief <i>Progress Bar on Profile Badge</i> .....                     | 78 |
| Gambar 3. 80 Referensi <i>Progress Bar</i> .....                                  | 79 |
| Gambar 3. 81 Alternatif Desain Pertama <i>Profile Badge</i> .....                 | 80 |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 3. 82 Alternatif Kedua Profile Badge.....</b>                                         | <b>81</b> |
| <b>Gambar 3. 83 Desain Final dari Profile Badge .....</b>                                       | <b>82</b> |
| <b>Gambar 3. 84 <i>Notification</i> Merah di <i>Landing Mobile</i> dan <i>Desktop</i> .....</b> | <b>83</b> |
| <b>Gambar 3. 85 <i>User Flow Profile Badge</i> .....</b>                                        | <b>83</b> |
| <b>Gambar 3. 86 Tinggi <i>Card</i> yang Belum Seragam .....</b>                                 | <b>85</b> |
| <b>Gambar 3. 87 <i>Card</i> yang Sudah Seragam Setelah Diubah.....</b>                          | <b>85</b> |
| <b>Gambar 3. 88 File Figma <i>Design System</i> SEVA .....</b>                                  | <b>86</b> |
| <b>Gambar 3. 89 <i>Sign-Off Mobile App Revamp</i> .....</b>                                     | <b>87</b> |





## DAFTAR TABEL

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....</b> | <b>18</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin ..... | xix    |
| Lampiran Form Bimbingan .....            | xxi    |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang .....   | xxii   |
| Lampiran MBKM 01 .....                   | xxiii  |
| Lampiran MBKM 02 .....                   | xxiv   |
| Lampiran MBKM 03 .....                   | xxv    |
| Lampiran MBKM 04 .....                   | xxxii  |
| Lampiran Karya .....                     | xxxiii |

