

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Astra Auto Digital merupakan bagian dari Astra Financial, divisi jasa keuangan dari PT Astra International Tbk. Astra Financial terdiri atas berbagai perusahaan yang bergerak di sektor pembiayaan, asuransi, modal ventura, teknologi finansial, dan layanan digital lainnya. PT Astra Auto Digital dikenal dengan platform SEVA, yang menawarkan kemudahan bagi konsumen dalam mencari dan membeli mobil baru dari berbagai merek di bawah naungan Astra. PT Astra Auto Digital berlokasi di Menara Astra, Jl. Jenderal Sudirman No.Kav.5-6, RT.10/RW.6, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

2.1.1 Profil Perusahaan

SEVA bertujuan untuk menjadi platform yang mempermudah proses pembelian mobil baru dengan pendekatan yang lebih terstruktur dan sesuai dengan kondisi finansial konsumen. Untuk mencapai tujuan tersebut, SEVA menerapkan prinsip *Financing First*, yaitu membantu konsumen dalam menentukan pilihan mobil berdasarkan konsultasi keuangan yang komprehensif. Selain itu, SEVA menyediakan layanan konsultasi serta menghubungkan konsumen dengan *dealer* yang sesuai.



Gambar 2. 1 Logo SEVA
(Sumber: <https://www.Seva.id/>)

Tiga keunggulan yang dimiliki SEVA merupakan Simulasi Kredit, *Instant Approval* dan *Car Recommendation*, dirancang agar proses pembelian lebih transparan dan terencana, sehingga konsumen dapat membuat keputusan berdasarkan perhitungan yang jelas sejak awal. Melalui pendekatan ini, SEVA berupaya menghadirkan pengalaman pembelian mobil yang lebih mudah dan terintegrasi.

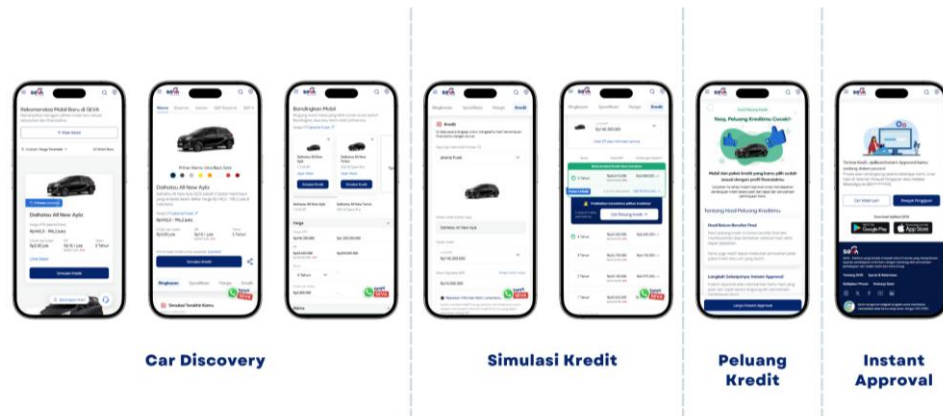
2.1.2 Sejarah Perusahaan

SEVA adalah platform digital yang dioperasikan oleh PT Astra Auto Digital, anak perusahaan dari PT Astra International Tbk. Platform ini dirancang untuk mempermudah konsumen dalam proses pembelian dan pembiayaan mobil baru secara *online*. Gagasan mendirikan SEVA muncul pada tahun 2017 dengan tujuan mendigitalisasi proses pembelian mobil mulai dari pencarian hingga layanan purna jual.

Pada Maret 2018, SEVA versi 1.0 diluncurkan secara *soft-launch*. Pada tahap ini, platform tersebut menawarkan layanan pembelian mobil baru dan bekas dari berbagai merek di bawah naungan Astra, seperti Toyota, Daihatsu, Isuzu, Peugeot, BMW. Namun, pada tahun 2021, SEVA mengalami perubahan fokus bisnis dari versi 1.0 ke versi 2.0 dengan menekankan pada penjualan mobil baru dan bekas yang menyoroti kemampuan finansial konsumen dalam membeli mobil.

Untuk menjawab kebutuhan konsumen otomotif di era digital, Astra Financial secara resmi meluncurkan platform digital SEVA pada Maret 2022. Platform ini dirancang untuk membantu konsumen menemukan mobil baru yang sesuai dengan kemampuan finansial mereka melalui konsultasi keuangan. SEVA menyediakan berbagai fitur, seperti *Car discovery* yang dapat memberikan *user* pilihan dan saran akan mobil yang mereka beli, Simulasi Kredit yang memungkinkan konsumen mensimulasikan perhitungan kredit, Peluang Kredit yang menunjukkan kemungkinan pengajuan kredit diterima, serta fitur *Instant Approval* yang membantu

pengguna mendapatkan bantuan cicilan dari perusahaan keuangan Astra yang terpercaya.

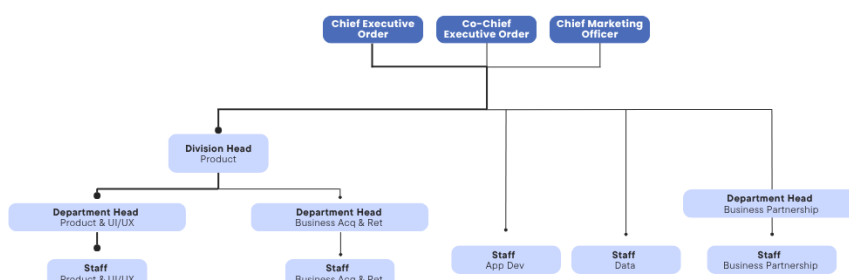


Gambar 2. 2 Fitur utama SEVA
(Sumber: seva.id)

Selain itu, pada Juli 2023, SEVA menambahkan layanan pengurusan surat kendaraan secara *online*, termasuk perpanjangan STNK, balik nama STNK dan BPKB, serta blokir plat kendaraan. Dengan dukungan ekosistem Astra, SEVA berkomitmen untuk memberikan pengalaman pembelian mobil yang mudah, aman, nyaman, dan terpercaya bagi konsumen di Indonesia.

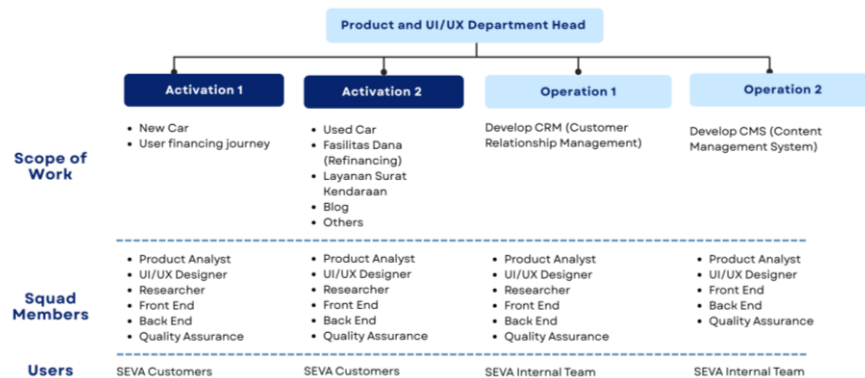
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Astra Auto Digital memiliki sejumlah karyawan dengan berbagai divisi. Setiap divisi memiliki tanggung jawab yang beragam dan berkolaborasi dalam pengembangan dan pemasaran SEVA. Penulis ditempatkan di divisi *Product and UI/UX Design*.



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam divisi *Product and UI/UX Design*, terbagi menjadi 4 *squad* yaitu *Activation 1* dan 2 yang mengerjakan *website* yang merupakan *main product* SEVA, dan *Operation 1* dan 2 yang mengerjakan *tools internal* SEVA. Setiap *squad* terdiri dari seorang *Product Analyst* dan seorang *UI/UX Designer* yang merupakan bagian dari divisi *Product and UI/UX Design*, juga anggota divisi *tech* yaitu *front-end engineer*, *back-end engineer*, dan *quality assurance*. Penulis ditempatkan di *squad Activation 1* dan 2.



Gambar 2. 4 *Squad* pada Divisi *Product and UI/UX Design*

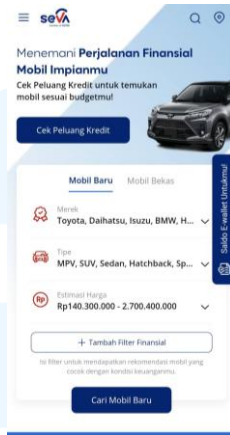
2.3 Portofolio Perusahaan

SEVA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan finansial, sehingga portofolio yang dapat ditampilkan mencakup desain yang saat ini digunakan oleh perusahaan. SEVA memiliki *website*, aplikasi *mobile*, dan media sosial yang berfungsi sebagai sarana promosi serta penyedia layanan bagi pelanggan.

2.3.1 Website Seva.id

SEVA adalah sebuah platform digital yang menyediakan layanan pembelian mobil baru dan bekas dari berbagai merek, termasuk Toyota, Daihatsu, Isuzu, BMW, Hyundai, Wuling, dan BYD. *Platform* ini memiliki fitur "Cek Peluang Kredit" yang memungkinkan pengguna menyesuaikan pilihan mobil berdasarkan anggaran dan kondisi finansial mereka. Selain itu, SEVA menyediakan Simulasi Kredit untuk membantu calon pembeli

memperkirakan besaran cicilan bulanan sebelum melakukan transaksi pembelian.

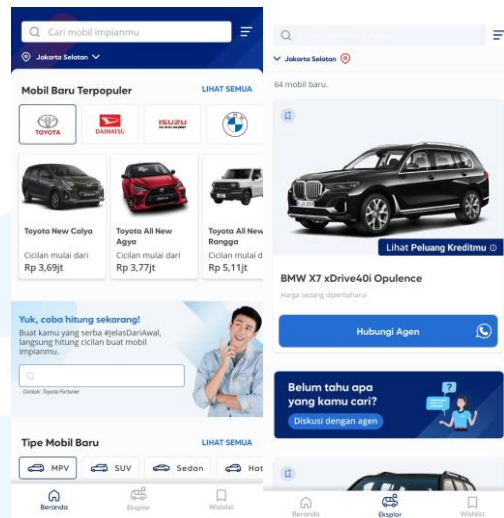


Gambar 2. 5 Homepage website Seva.id

Selain layanan pembelian kendaraan, SEVA juga menawarkan fasilitas pinjaman dana dengan jaminan BPKB mobil. *Platform* ini turut menyediakan layanan pengurusan dokumen kendaraan guna mempermudah pelanggan dalam administrasi kepemilikan kendaraan. Dengan berbagai fitur yang tersedia, SEVA berfungsi sebagai sistem yang mengintegrasikan layanan otomotif dan finansial dalam satu *platform* digital.

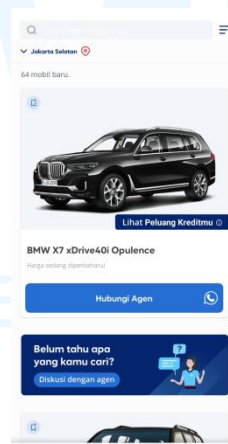
2.3.2 Mobile App SEVA

Aplikasi mobile SEVA memungkinkan pengguna untuk mengakses layanan pembelian mobil baru dan bekas dari berbagai merek, seperti Toyota, Daihatsu, Isuzu, BMW, Hyundai, Wuling, dan BYD, tanpa perlu membuka browser secara berulang. Aplikasi ini memiliki fitur "Cek Peluang Kredit" yang membantu pengguna memilih mobil sesuai dengan anggaran dan kondisi finansial mereka. Selain itu, terdapat simulasi kredit yang memberikan estimasi cicilan bulanan sebelum melakukan transaksi, sehingga calon pembeli dapat merencanakan keuangan mereka dengan lebih baik.



Gambar 2. 6 Homepage Mobile App SEVA (kiri), Explore page SEVA (kanan)

Selain layanan pembelian kendaraan, aplikasi SEVA juga menawarkan fasilitas pinjaman dana dengan jaminan BPKB mobil serta layanan pengurusan dokumen kendaraan. Keunggulan lain dari aplikasi ini adalah adanya fitur "*Wishlist*," yang memungkinkan pengguna menyimpan mobil yang mereka inginkan untuk dibandingkan atau dibeli di kemudian hari. Dengan ketersediaan aplikasi di platform Android dan iOS, pengguna dapat dengan mudah mengakses berbagai layanan otomotif dan finansial kapan saja dan di mana saja tanpa harus menggunakan *browser*.



Gambar 2. 7 *Wishlist* page pada *Mobile app* SEVA

2.3.3 Instagram SEVA

Instagram Seva digunakan sebagai media promosi dan informasi dalam bentuk video-video pendek (*reels*). Konten yang ditampilkan biasanya adalah iklan, *tips and tricks* otomotif, dan trivia. Media promosi yang sekarang sedang ditampilkan dan merupakan konten yang di-*highlight* adalah kampanye iklan mereka bersama *Brand Ambassardor* SEVA saat ini yaitu Praz Teguh. Konten lainnya seperti informasi mengenai berapa sekiranya biaya yang harus dikeluarkan ketika mobil terendam saat banjir.



Gambar 2. 8 Instagram SEVA

2.3.4 Facebook SEVA

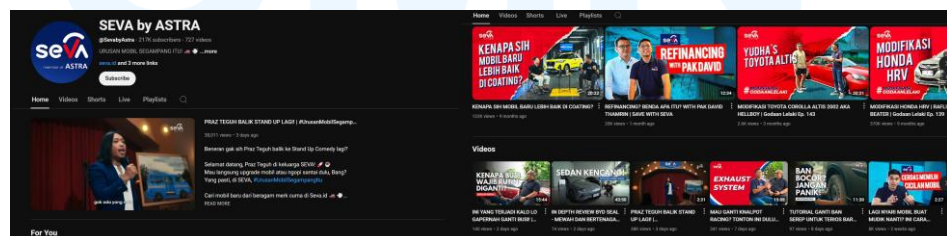
Halaman Facebook SEVA berfungsi sebagai platform promosi dan informasi terkait layanan perusahaan. Kontennya mencakup berbagai materi promosi, termasuk video yang juga dipublikasikan melalui Instagram SEVA. Konten yang dibagikan meliputi pengumuman produk, penawaran khusus, serta informasi mengenai fasilitas yang tersedia, seperti layanan pembelian mobil baru dan bekas, serta fasilitas pinjaman dana. Selain itu, SEVA juga membagikan konten edukatif dan tips seputar otomotif untuk memberikan nilai tambah kepada pengikutnya. Beberapa postingan menampilkan video yang sebelumnya diunggah di Instagram, sehingga memperluas jangkauan konten di berbagai *platform* media sosial.



Gambar 2. 9 Facebook SEVA

2.3.5 YouTube SEVA

YouTube merupakan salah satu media promosi yang digunakan oleh SEVA. YouTube SEVA terdiri atas beberapa konten seperti iklan, review otomotif, dan juga *interview*. *Interview* merupakan wawancara dengan beberapa karyawan internal SEVA mengenai otomotif dan *finance*, sesuai dengan *line of buisness* SEVA. Saat ini, SEVA sedang bekerja sama dengan Praz Teguh sebagai bagian dari kampanye promosi mereka. Praz Teguh tampak sedang bercerita melalui acara *stand up*-nya mengenai bahwa ia ingin menjual angkotnya dan tidak ada yang menerima, hanya SEVA yang menerima.



Gambar 2. 10 YouTube SEVA