

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*
VIVERE GROUP**



LAPORAN MAGANG

Kathleen Tandi
00000053759

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*
VIVERE GROUP**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Kathleen Tandi

00000053759

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kathleen Tandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053759
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*

VIVERE GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Kathleen Tandi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kathleen Tandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053759
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : VIVERE Group
Alamat Perusahaan : SOUTH78, Jl. Gading Serpong, Boulevard Blok O
No. 7 & 8, Medang, Kec. Pagedangan, Kab.
Tangerang, Banten, 15334
Email Perusahaan : corporate.secretary@vivere.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui

GGS 

(Iqbal Hamdani)

Menyatakan



(Kathleen Tandi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*
VIVERE GROUP

Oleh

Nama Lengkap : Kathleen Tandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053759
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

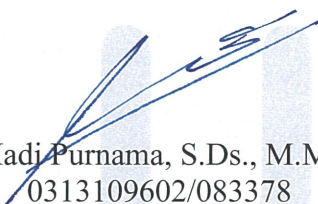
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2023
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

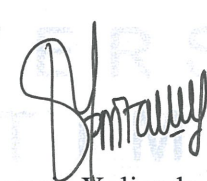


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kathleen Tandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053759
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG COMPANY
PROFILE VIVERE GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025


(Kathleen Tandi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Melalui proses magang ini, penulis memperoleh banyak wawasan dan pengalaman berharga, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual serta penerapannya di dunia kerja dan industri kreatif.

Pengalaman magang ini tidak hanya memberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan desain grafis, tetapi juga memperluas pengetahuan penulis mengenai strategi pemasaran dan bagaimana komunikasi visual dapat memainkan peran penting dalam mendukung kesuksesan perusahaan.

Proses magang ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan, mulai dari mencari tempat magang hingga menjalani proses magang di perusahaan. Namun, setiap rintangan tersebut menjadi pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses magang ini berlangsung, antara lain:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. VIVERE Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Iqbal Hamdani, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna tetapi penulis berharap semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Kathleen Tandi)



PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*

VIVERE GROUP

(Kathleen Tandi)

ABSTRAK

Program magang merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa/i prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan memberikan pengalaman nyata di dunia kerja dan mengasah kemampuan menghadapi tantangan profesional. Penulis melaksanakan magang di VIVERE Group, sebuah perusahaan furnitur lokal di bawah naungan PT. Gema Graha Sarana. Selama magang, penulis ditempatkan di tim *corporate marketing* dan berperan dalam mengembangkan media komunikasi yang efektif untuk mendukung proses *rebranding* perusahaan. Salah satu tugas utama yang dikerjakan adalah perancangan *company profile* yang berfungsi sebagai media komunikasi untuk memperkuat citra baru VIVERE Group. Proses ini didukung dengan teori strategi *branding* (Keller, 2001) dan prinsip desain komunikasi visual (Landa, 2018) yang menekankan pentingnya konsistensi visual dalam mengkomunikasikan identitas dan nilai perusahaan kepada konsumen atau audiens. Selain itu, penulis juga terlibat dalam berbagai proyek desain lain yang mendukung kegiatan marketing perusahaan. Hasil dari kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan dalam menyusun media komunikasi yang sesuai dengan identitas baru yang ingin dicapai serta meningkatkan pemahaman penulis dalam menerapkan desain komunikasi visual dalam industri profesional.

Kata kunci: *Company Profile, Rebranding, Marketing, Magang*

REDESIGNING THE VIVERE GROUP

COMPANY PROFILE

(Kathleen Tandi)

ABSTRACT

The internship program is one of the graduation requirements for students of the Visual Communication Design study program at Multimedia Nusantara University which aims to provide real experience in the world of work and hone the ability to face professional challenges. The author carried out an internship at VIVERE Group, a local furniture company under the auspices of PT. Gema Graha Sarana. During the internship, the author was placed in the corporate marketing team and played a role in developing effective communication media to support the company's rebranding process. One of the main tasks carried out was designing a company profile that functions as a communication media to strengthen the new image of VIVERE Group. This process is supported by the theory of branding strategy (Keller, 2001) and the principles of visual communication design (Landa, 2018) which emphasize the importance of visual consistency in communicating the company's identity and values to consumers or audiences. In addition, the author is also involved in various other design projects that support the company's marketing activities. The results of this internship are expected to provide a positive contribution to the company in compiling communication media that are in accordance with the new identity they want to achieve and increase the author's understanding in applying visual communication design in the professional industry.

Keywords: *Company Profile, Rebranding, Marketing, Internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	12
2.3.1 <i>Funwalk Excellence Steps</i>	12
2.3.2 ARCH:ID	13
2.3.3 Panca Windu	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	18

3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	26
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	36
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	69
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	69
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	71
BAB IV PENUTUP	72
4.1 Simpulan	72
4.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Milestone Perusahaan.....	6
Gambar 2.2 Filosofi Perusahaan (Rebranding).....	7
Gambar 2.3 Logo brand PGM.....	9
Gambar 2.4 Logo brand VMK.....	9
Gambar 2.5 Pabrik Rotan AIDA.....	10
Gambar 2.6 Logo brand VMK.....	10
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan VIVERE Group.....	11
Gambar 2.8 Funwalk Excellent Steps	13
Gambar 2.9 ARCH:ID VIVERE Group.....	14
Gambar 2.10 Panca Windu	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Corporate Marketing	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Proyek VIVERE Group	18
Gambar 3.3 Alur Kerja Magang	25
Gambar 3.4 Preview Old Company Profile (Revisi)	27
Gambar 3.5 Briefing Company Profile	27
Gambar 3.6 Contoh Referensi Layout	28
Gambar 3.7 Gaya Visual VIVERE Group Rebranding	29
Gambar 3.8 Tampilan Guide Company Profile	30
Gambar 3.9 Contoh Template Layout Kasar	31
Gambar 3.10 Feedback Meeting Company Profile Pertama.....	32
Gambar 3.11 Contoh Page Sebelum Revisi	33
Gambar 3.12 Contoh Page Setelah Revisi	34
Gambar 3.13 Final Artwork Company Profile Bagian Penulis.....	35
Gambar 3.14 Tabel Penugasan Proyek Rebranding.....	37
Gambar 3.15 Guideline Bagian Belakang Business Card.....	39
Gambar 3.16 Referensi Seragam Pabrik	39
Gambar 3.17 Artboard Business Card	40
Gambar 3.18 Bagian Belakang Business Card Unit Bisnis	41
Gambar 3.19 Bagian Depan Business Card	42
Gambar 3.20 Mockup Alternatif Seragam GGS	43
Gambar 3.21 Bagian Belakang Seragam Pabrik GGS	44
Gambar 3.22 Bagian Depan Business Card Setelah Revisi	45
Gambar 3.23 Bagian Belakang Business Card Setelah Revisi	45
Gambar 3.24 Tampak Samping Seragam.....	46
Gambar 3.25 Opsi Seragam Leader	47
Gambar 3.26 Final Artwork Business Card	48
Gambar 3.27 Contoh Preview Final Seragam.....	48
Gambar 3.28 Brief Proyek Event IBT 2025.....	49
Gambar 3.29 Referensi Key Visual IBT 2025	50
Gambar 3.30 Desain Poster Key Visual Pertama.....	51
Gambar 3.31 Desain Poster Key Visual Kedua	52
Gambar 3.32 Desain Poster Key Visual Ketiga	53

Gambar 3.33 Tahap Review Key Visual IBT	54
Gambar 3.34 Konsep Booth IBT 2025	54
Gambar 3.35 Key Visual IBT 2025	55
Gambar 3.36 Poster Partisipasi IBT 2025.....	56
Gambar 3.37 Brief RAKERNAS DPP ASMINDO 2025	57
Gambar 3.38 Brief Digital Signage RAKERNAS DPP ASMINDO 2025	58
Gambar 3.39 Referensi Backdrop ASMINDO	59
Gambar 3.40 Backdrop RAKERNAS DPP ASMINDO 2025.....	60
Gambar 3.41 Digital Signage RAKERNAS DPP ASMINDO 2025	61
Gambar 3.42 Review Backdrop RAKERNAS DPP ASMINDO 2025	62
Gambar 3.43 Backdrop RAKERNAS DPP ASMINDO 2025 Final	63
Gambar 3.44 Digital Signage RAKERNAS DPP ASMINDO 2025 Final	63
Gambar 3.45 Brief Desain Buka Bersama VIVERE Group	64
Gambar 3.46 Referensi Visual Buka Bersama VIVERE Group.....	65
Gambar 3.47 Tahap Digitalisasi Backdrop Buka Bersama VIVERE Group	66
Gambar 3.48 Desain Turunan Buka Bersama VIVERE Group	67
Gambar 3.49 Tahap Review dan Revisi Buka Bersama VIVERE Group	68
Gambar 3.50 Dokumentasi Kegiatan Buka Bersama VIVERE	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	19
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya	xxxi

