BAB II

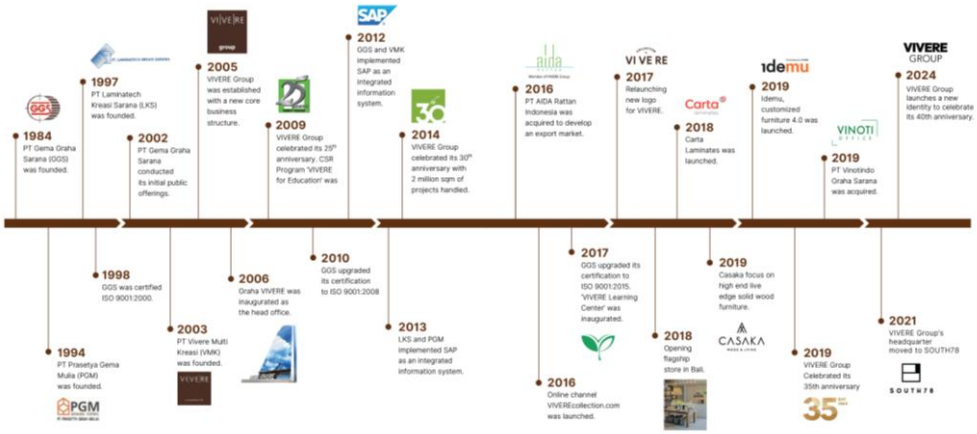
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Penulis melaksanakan program magang di VIVERE Group, sebuah perusahaan yang bergerak di industri furniture lokal. VIVERE Group memiliki berbagai *business unit* yang saling bekerja sama dalam mengembangkan perusahaan. Namun, selama magang, penulis tidak ditempatkan di *business unit* manapun melainkan di bagian *corporate marketing* (diatas *business unit*).

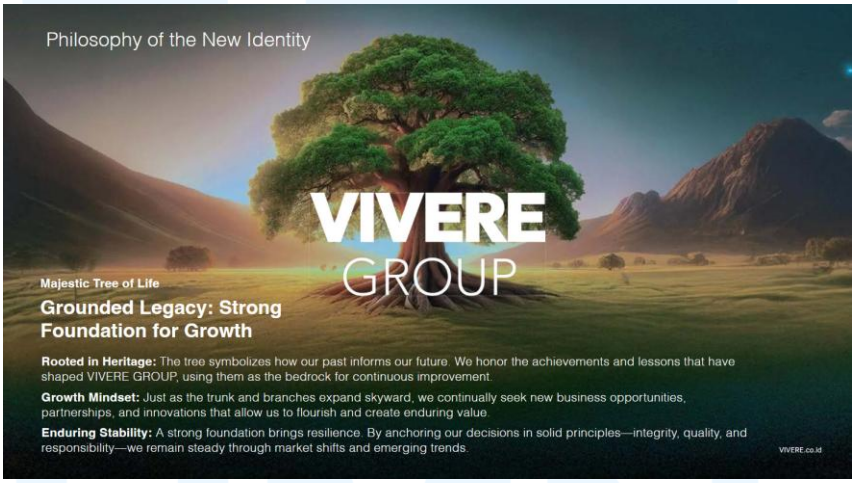
2.1.1 Profil Perusahaan

VIVERE Group adalah sebuah merek asal Indonesia yang bergerak di industri furniture lokal dan memiliki kerjasama dengan berbagai *business unit*. Saat ini, VIVERE Group memiliki 23 unit bisnis, serta lebih dari 50 konsultan dan firma yang bekerja sama dalam menyediakan produk dan jasa berkualitas tinggi bagi kebutuhan interior maupun eksterior. Awalnya, VIVERE Group dikenal dengan nama Gema Graha Sarana (GGS) yang berfokus pada jasa kontraktor furnitur, namun seiring perkembangan bisnis, namanya berubah menjadi VIVERE Group.



Gambar 2.1 *Milestone* Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Visi utama VIVERE Group adalah menjadi pilihan utama dalam menyediakan produk dan jasa berkualitas bagi kebutuhan interior dan eksterior. Sementara itu, misinya adalah mengembangkan organisasi bisnis bertaraf internasional dengan menghadirkan produk dan layanan berkualitas tinggi untuk para pelanggan (sumber perusahaan). Nilai inti yang dipegang teguh oleh VIVERE adalah "*Quality People, Quality Work, and Quality Life*," dimana manusia menjadi pusat dari bisnis ini dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup dan pengalaman melalui produk dan jasa yang ditawarkan. Nama "VIVERE" sendiri berasal dari bahasa Latin atau Italia yang berarti "*to live*" atau "untuk hidup."



Gambar 2.2 Filosofi Perusahaan (*Rebranding*)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Baru-baru ini, pada bulan Februari, VIVERE Group resmi melakukan *rebranding* dan saat ini sedang berada dalam tahap transisi. Proses implementasi identitas baru ini menghadapi berbagai tantangan karena perlu melewati banyak persetujuan dari berbagai pihak. Dalam proses ini, VIVERE Group berfokus pada penerapan *tagline* baru mereka, "*Designed for Life*." *Tagline* ini mencerminkan komitmen VIVERE Group dalam meningkatkan pengalaman hidup sehari-hari, baik di rumah, di tempat kerja, maupun di lingkungan masyarakat, melalui inovasi, keberlanjutan, dan desain yang berdampak positif. Janji ini diwujudkan dengan menciptakan lingkungan yang mendukung kenyamanan, kesejahteraan, dan produktivitas.

VIVERE Group juga memiliki komitmen kuat terhadap penerapan prinsip ESG (*Environmental, Social, and Governance*) sebagai landasan strategi bisnisnya. Hal ini mencerminkan upaya perusahaan dalam menjaga keberlanjutan jangka panjang melalui tanggung jawab sosial, keberlanjutan lingkungan, serta tata kelola yang baik. Selain itu, VIVERE Group terus mendorong pertumbuhan pribadi para karyawannya dengan mengedepankan profesionalisme dan integritas, serta memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui berbagai inisiatif, termasuk program pengembangan UKM lokal melalui VIVERE *SME Development Program* dan VIVERE Lokal *Initiative*.

Di tengah upaya rebranding ini, VIVERE Group tetap mempertahankan tujuan jangka panjangnya untuk menjadi organisasi bisnis kelas dunia. Dengan berbagai langkah strategis yang telah dilakukan, VIVERE berharap dapat terus memberikan kontribusi yang lebih besar bagi masyarakat dan lingkungan, serta mempertahankan keberlanjutannya sebagai bisnis atau *brand* yang bertanggung jawab dan berkembang.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 1984, VIVERE Group didirikan sebagai perusahaan lokal yang bergerak di bidang furnitur, interior, manufaktur, dan kontraktor. Berdasarkan dokumentasi resmi perusahaan, VIVERE Group memiliki enam lini bisnis yang terpisah dalam beberapa PT. Untuk *milestone* VIVERE Group dimulai dengan oendirian PT. Gema Graha Sarana (GGS) yang fokus pada layanan kontraktor, pemasangan furnitur, instalasi listrik dan perpipaan.

Pada tahun 1994, VIVERE Group memperluas jangkauannya dengan mendirikan PT. Prasetya Gema Mulya (PGM) yang berfokus pada bahan mentah furnitur, laminating, lantai, interior, dan eksterior. PGM memiliki dua unit bisnis lokal dan tiga unit bisnis internasional yang bekerja sama dengan VIVERE Group. Unit bisnis lokal tersebut antara lain: Carta, merek lokal VIVERE yang menawarkan material kayu dengan harga terjangkau, Carta *signature* material kayu yang lebih *high quality*, memiliki lebih banyak jenis

corak dan memiliki harga yang lebih tinggi dibandingkan Carta. Untuk unit bisnis internasional antara lain Wilsonart & Arborite yang dikhususkan untuk *High Pressure Laminates* (HPL) serta Karuun, *brand* dari Malaysia yang menggunakan teknologi Jerman untuk membuat bahan kayu mentah.

Gambar 2.3 Logo *brand* PGM
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahun 1998, GGS memperoleh sertifikasi ISO dan melakukan penawaran saham perdana (IPO) pada tahun 2002. Selanjutnya, pada tahun 2003, VIVERE mendirikan PT Vivere Multi Kreasi (VMK), yang berfokus pada sektor retail residensial seperti perumahan dan apartemen. VMK kini memiliki empat unit bisnis lokal, yaitu: *Collection by* VIVERE, *Kids by* VIVERE, Idemu *by* VIVERE (2019), dan CASAKA (diakuisisi pada 2019). Idemu *by* VIVERE menawarkan furnitur *custom* dengan menggunakan teknologi manufaktur 4.0, sedangkan CASAKA menonjolkan kualitas bahan kayu yang kuat dan tahan lama.

Gambar 2.4 Logo *brand* VMK
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahun 2005, GGS mengubah namanya menjadi VIVERE Group dan memperkenalkan struktur bisnis baru. Perusahaan ini kemudian mendirikan kantor pusat baru yang dinamakan Graha VIVERE, yang terletak di Palmerah, Jakarta Barat. Pada 2016, VIVERE mengakuisisi PT AIDA Rattan Indonesia untuk memperluas pasar ekspornya menjadi skala internasional, serta meluncurkan situs web baru, VIVERECollection.com.

Gambar 2.5 Pabrik Rotan AIDA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada 2019, VIVERE kembali melakukan akuisisi terhadap PT Vinotindo Graha Sarana (VGS), yang fokus pada furnitur perkantoran dan ruang komersial. VGS memiliki unit bisnis lokal bernama Vinoti, dan bekerja sama dengan berbagai merek internasional yaitu Steelcase, Vitra, Grado, Ekous, Bolon, Woven Image, JEB, dan Milliken yang memiliki keahliannya masing-masing seperti terkhusus pada kursi kantor, karpet lantai, interior, eksterior, dsb.

vinoti

Authorized Dealer of:

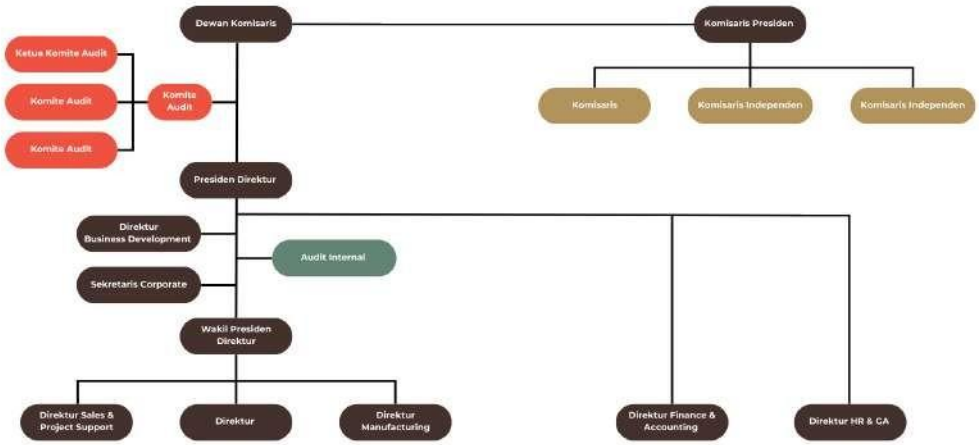
Steelcase vitra. Milliken W/ grado JEB BOLON ekous

Gambar 2.6 Logo *brand* VMK
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada 2019, VIVERE kembali melakukan akuisisi terhadap PT Vinotindo Graha Sarana (VGS), yang fokus pada furnitur perkantoran dan ruang komersial. VGS memiliki unit bisnis lokal bernama Vinoti, dan bekerja sama dengan berbagai merek internasional yaitu Steelcase, Vitra, Grado, Ekous, Bolon, Woven Image, JEB, dan Milliken yang memiliki keahliannya masing-masing seperti terkhusus pada kursi kantor, karpet lantai, interior, eksterior, dsb.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi yang mendukung operasional dan kelancaran perjalanan perusahaan. Struktur ini berfungsi untuk mengelola sumber daya manusia dan memastikan setiap individu mengetahui arah dan tugasnya. Setelah melakukan *rebranding* perusahaan VIVERE tidak merubah struktur organisasinya, olrh karena itu, berdasarkan laporan tahunan VIVERE Group pada tahun 2023, perusahaan ini memiliki dua jenis struktur. Yang pertama adalah struktur organisasi perusahaan yang mencakup posisi-posisi penting di tingkat atas perusahaan, dan yang kedua adalah struktur grup perusahaan yang menggambarkan urutan organisasi di masing-masing PT.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan VIVERE Group
Sumber: *Annual Reports* VIVERE Group 2023

Pada struktur organisasi perusahaan, terdapat Dewan Komisaris yang dipimpin oleh Presiden Komisaris, yang merupakan pemegang saham utama di VIVERE Group dan memegang posisi tertinggi. Presiden Komisaris dibantu oleh beberapa Komisaris Independen yang berada di bawah pengawasannya. Selain itu, terdapat Komite Audit yang bertugas mengawasi dan bertanggung jawab atas pelaporan keuangan perusahaan, yang langsung berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Setelah Dewan Komisaris, posisi berikutnya adalah Presiden Direktur yang bertanggung jawab atas kemajuan dan perkembangan perusahaan. Presiden Direktur memiliki tim yang terdiri dari Wakil Presiden Direktur, Audit Internal, Direktur *Business* & *Development*, serta Sekretaris Perusahaan yang bekerja sama untuk mendukung kinerjanya. Presiden Direktur mengawasi dua divisi utama, yaitu Divisi *Finance* & *Accounting* dan Divisi HR & GA, sementara Wakil Direktur mengawasi Divisi *Sales* & *Project Support* serta Divisi *Manufacturing*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Untuk mendukung pertumbuhan perusahaan, VIVERE Group berhasil mengembangkan produk, layanan, dan kegiatan yang berkualitas tinggi dan memberikan nilai tambah bagi klien. Perusahaan ini telah terlibat dalam berbagai proyek, bekerja sama dengan berbagai pihak, mengikuti pameran, mengadakan *talkshow*, hingga menyelenggarakan acara-acara penting. Berikut adalah portofolio perusahaan yang mencakup berbagai event yang diselenggarakan dan diikuti oleh VIVERE Group:

2.3.1 *Funwalk Excellence Steps*

Funwalk Excellence Steps merupakan salah satu *event* yang diselenggarakan VIVERE Group pada tahun 2024 lalu. Kegiatan ini mengangkat tema "*Excellent Steps, Together, We Take the Next Step*," dan berhasil menyatukan 3.000 *stakeholders* VIVERE Group dalam semangat kebersamaan. Acara ini bukan hanya sekadar sebuah jalan santai, namun juga menawarkan berbagai kegiatan menarik yang dapat dinikmati oleh semua peserta. Salah satu *highlight* utama dari acara ini adalah *Healthy*

Zone yang menyediakan layanan cek kesehatan gratis, memberikan kesempatan bagi para peserta untuk memantau kondisi kesehatan mereka.

Gambar 2.8 Funwalk Excellent Steps
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

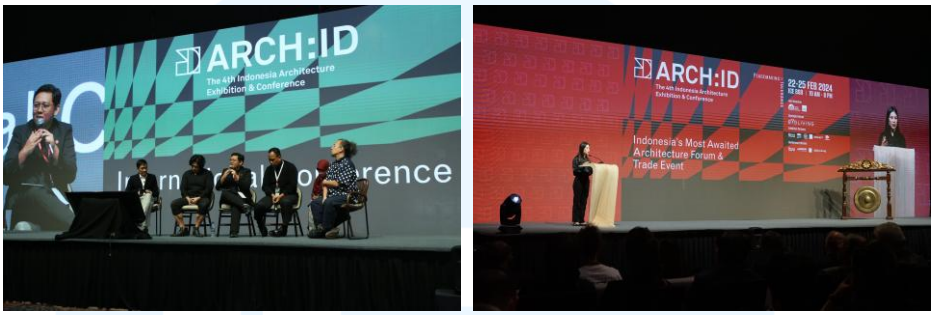
Selain itu, bagi keluarga dengan anak-anak, terdapat berbagai *inflatable attractions* yang menyenangkan, menciptakan suasana yang ceria dan penuh kegembiraan serta *Carnival Game Spot* yang menghadirkan berbagai permainan seru seperti lempar cincin, tembak sasaran, dan lempar bola, yang menambah keseruan acara ini. Acara ini bukan hanya sekadar acara olahraga atau rekreasi biasa, tetapi juga merupakan wadah untuk mempererat hubungan antar sesama *stakeholders* VIVERE Group dan memberikan pengalaman yang menyenangkan serta penuh manfaat bagi kesehatan. Dengan kegiatan yang beragam, acara ini berhasil menciptakan suasana penuh kebersamaan dan semangat positif di antara seluruh peserta.

2.3.2 ARCH:ID

ARCH:ID adalah pameran arsitektur dengan skala yang cukup besar yang diselenggarakan oleh Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) bekerja sama dengan CIS (Citra Inovasi Strategi) *Exhibition*. Pameran ini menghadirkan berbagai instalasi arsitektur yang mengusung inovasi terbaru dalam dunia desain. VIVERE Group berkesempatan untuk berkontribusi dan turut serta dalam acara ini yang berlangsung pada 22-25 Februari 2024 lalu.

Dalam pameran tersebut, Karuun dan Carta, dua unit bisnis di bawah naungan VIVERE, berkolaborasi dengan DDAP *Architect* untuk menghadirkan *booth* yang menonjolkan penggunaan material

berkelanjutan (*sustainable materials*). Tidak hanya sekadar menampilkan inovasi, VIVERE juga berperan aktif dalam acara *Design Talk* dengan menghadirkan sejumlah pembicara yang ahli di bidangnya untuk berbagi pengetahuan dan wawasan kepada para peserta.



Gambar 2.9 ARCH:ID VIVERE Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

ARCH:ID diadakan di ICE BSD, Tangerang, dan menjadi ajang penting bagi para profesional di industri arsitektur untuk berbagi perkembangan terbaru dan memamerkan karya inovatif mereka.

2.3.3 Panca Windu

Untuk merayakan sejarah perusahaan yang luar biasa ini, VIVERE mengadakan sebuah gala *dinner* peringatan ulang tahun ke-40nya yang mencerminkan perjalanan perusahaan VIVERE Group dari awal yang sederhana hingga menjadi pemimpin di industri interior dan furnitur Indonesia.

Gambar 2.10 Panca Windu
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Acara ini memberikan kesempatan yang bermakna untuk menghargai karyawan, mitra, dan pemangku kepentingan yang kontribusinya telah membentuk pertumbuhan perusahaan selama bertahun-tahun. Sambil merenungkan pencapaian masa lalu perusahaan, acara pada malam tersebut juga menjadi sumber inspirasi untuk masa depan, memperkuat komitmen perusahaan terhadap inovasi, kolaborasi, dan memberikan keunggulan di tahun-tahun mendatang.