

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
PT REALCO INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Felicia Elsa Daniswara

00000053761

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

PT REALCO INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Felicia Elsa Daniswara

00000053761

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Elsa Daniswara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PT REALCO INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Felicia Elsa Daniswara)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Elsa Daniswara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053761

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT RealCo Indonesia

Alamat Perusahaan : Kencana Tower Business Park Kebon Jeruk Lt. 2,
Meruya Utara, Jakarta Barat, 11620

Email Perusahaan : hello@realco.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 April 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Rizka Sita Wibowo)



(Felicia Elsa Daniswara)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
PT REALCO INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Felicia Elsa Daniswara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji

Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Elsa Daniswara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL PT REALCO INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Felicia Elsa Daniswara)

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan kesempatan yang diberikan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magangnya dengan judul “PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PT REALCO INDONESIA”. Dengan adanya kesempatan yang telah diberikan dan disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara serta potensi yang ada, penulis dapat menerapkan seluruh teori dan keterampilan yang dimiliki serta mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja. Akhir kata, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah membantu proses magang dan penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT RealCo Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Cindy Olivia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Raditya Heaskel Denata, seseorang berharga yang telah memberikan berbagai bantuan serta dukungan selama proses magang dan pembuatan laporan berlangsung.

Melalui laporan ini, besar harapan bagi penulis agar dapat memberikan manfaat, solusi, dan dampak baik bagi para pembaca serta mampu menjadi referensi untuk penelitian berikutnya yang sekiranya memiliki keterkaitan dengan topik yang dibahas.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Felicia Elsa Daniswara)



PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

PT REALCO INDONESIA

(Felicia Elsa Daniswara)

ABSTRAK

Magang merupakan sebuah sarana dan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan serta menerapkan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia kerja. Kegiatan magang penulis dilakukan pada PT RealCo Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *healthy consumer-goods*, dengan tujuan untuk memahami proses kerja di dunia industry, menambah pengalaman kerja, dan mengasah kemampuan dalam bidang *corporate branding*. Penulis melakukan proses kerja praktik magang pada PT RealCo dengan sistem *batch*, di mana setiap *batch* terdiri atas 3 bulan kerja dan mulai mengikuti proses magang tersebut yang diawali pada tanggal 20 Januari 2025. Selama proses magang berlangsung, penulis memiliki keterlibatan dalam berbagai kegiatan dan aktivitas seperti pengembangan desain sebagai materi komunikasi perusahaan, pembuatan konten media sosial, serta perancangan desain untuk media komunikasi lainnya. Proses magang ini memberikan sebuah pemahaman bagi penulis mengenai betapa pentingnya identitas visual pada citra perusahaan dan mampu memberikan pengalaman yang bermanfaat untuk mendukung proses pengembangan penulis dalam bidang desain.

Kata kunci: Magang, RealCo Indonesia, *corporate branding*, media sosial, desain



DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR REALCO INDONESIA COMPANY

(Felicia Elsa Daniswara)

ABSTRACT

Internship is a means and an opportunity for students to develop and apply their knowledge and skills in the professional world. The writer carried out the internship at PT RealCo Indonesia, a company engaged in the field of healthy consumer goods, with the aim of understanding the work process in the industry, gaining work experience, and sharpening skills in the field of corporate branding. The writer carried out the internship work process at PT RealCo using a batch system, where each batch consists of three months of work, and began participating in the internship starting on January 20, 2025. During the internship process, the writer was involved in various activities such as the development of design materials for company communication, the creation of social media content, and the design of other corporate communication media. This internship provided the writer with an understanding of the importance of visual identity in a company's image and offered valuable experience to support the writer's development in the field of design.

Keywords: *Internship, RealCo Indonesia, corporate branding, social media, design*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Identitas Visual RealCo.....	10
2.3.3 Acara Halloween RealCo 2024	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	23

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	35
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	53
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	53
BAB IV	PENUTUP	54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo RealCo	6
Gambar 2.2 Anak Perusahaan RealCo	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan RealCo	9
Gambar 2.4 Logo Identitas Visual RealCo	10
Gambar 2.5 Warna RealCo	11
Gambar 2.6 Aset Karakter RealCo.....	12
Gambar 2.7 Feeds Instagram RealCo.....	13
Gambar 2.8 Event RealCo.....	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.2 Referensi Media Sosial.....	24
Gambar 3.3 Brief Media Sosial.....	26
Gambar 3.4 Sketsa Media Sosial	27
Gambar 3.5 Warna RealCo	28
Gambar 3.6 Penggunaan Grid.....	29
Gambar 3.7 Modular Grid.....	29
Gambar 3.8 Digitalisasi Karakter.....	30
Gambar 3.9 Feeds Media Sosial (1).....	32
Gambar 3.10 Feeds Media Sosial (2).....	33
Gambar 3.11 Pencarian Referensi Tema Acara	38
Gambar 3.12 Sketsa Poster Internal	39
Gambar 3.13 Digitalisasi Karakter.....	40
Gambar 3.14 Poster Ramadan Iftar Gathering.....	41
Gambar 3.15 Tahap Digitalisasi.....	44
Gambar 3.16 Powerpoint RealCo	44
Gambar 3.17 Powerpoint Elora.....	45
Gambar 3.18 Powerpoint Skindoze.....	46
Gambar 3.19 Pemberian Video Original.....	48
Gambar 3.20 Proses Edit Video	49
Gambar 3.21 Moodboard Photoshoot	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	1
Lampiran Form Bimbingan	li
Lampiran Surat Penerimaan Magang	lii
Lampiran MBKM 01	liii
Lampiran MBKM 02	liv
Lampiran MBKM 03	lv
Lampiran MBKM 04	lxxiii
Lampiran Karya	lxxiv

