

**PERANCANGAN ULANG LOGO CORE VALUE PT ASTRA
INTERNATIONAL – HONDA SALES OPERATION**



LAPORAN MAGANG

Irene Priscilla Giovanna

00000053798

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN ULANG LOGO CORE VALUE PT ASTRA
INTERNATIONAL – HONDA SALES OPERATION**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Irene Priscilla Giovanna

00000053798

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Irene Priscilla Giovanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053798
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN ULANG LOGO CORE VALUE PT ASTRA
INTERNATIONAL TBK – HONDA SALES OPERATION**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 3 Juni 2025

(Irene Priscilla Giovanna)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Irene Priscilla Giovanna

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053798

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Astra International Tbk. – Honda Sales Operation (Astra Motor)

Alamat Perusahaan : Gedung AMDI B, Jl. Gaya Motor Raya No.8, RW.8, Jakarta Utara, 14330

Email Perusahaan : astramotor@hso.astra.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Mei 2025

Mengetahui

Menyatakan



PT Astra International Tbk
Honda Sales Operation
Kantor Pusat

(Christian Surjadi)



(Irene Priscilla Giovanna)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN ULANG LOGO *CORE VALUE* PT ASTRA
INTERNATIONAL – HONDA SALES OPERATION**

Oleh

Nama Lengkap : Irene Priscilla Giovanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053798
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

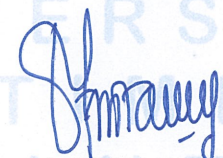
Pembimbing

Penguji


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Irene Priscilla Giovanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053798
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG LOGO CORE
VALUE PT ASTRA INTERNATIONAL –
HONDA SALES OPERATION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Irene Priscilla Giovanna)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis diberikan kesempatan, kekuatan, dan kemampuan untuk menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Media Promosi *Sales Office* Astra Motor di PT Astra International Tbk. - Honda Sales Operation". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban akademik dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara serta sebagai bentuk dokumentasi pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama menjalani magang.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Astra International Tbk. – Honda Sales Operation, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Monica Aprillita, S. T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman – teman saya yang telah memberikan masukan serta dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan dan pengalaman yang diperoleh selama magang serta dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa lain yang akan menjalani magang di masa mendatang.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Irene Priscilla Giovanna)



PERANCANGAN ULANG LOGO CORE VALUE PT ASTRA

INTERNATIONAL – HONDA SALES OPERATION

(Irene Priscilla Giovanna)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara menjadi salah satu syarat kelulusan yang mengharuskan mahasiswa tingkat akhir untuk menerapkan ilmu desain komunikasi visual serta mengembangkan keterampilan profesional di dunia kerja. Penulis melaksanakan magang di PT Astra International Tbk – Honda Sales Operation (Astra Motor), sebuah perusahaan yang berfokus pada pemasaran dan distribusi sepeda motor Honda di Indonesia. Astra Motor bertanggung jawab atas aktivitas pemasaran, logistik, serta promosi di berbagai wilayah. Penulis memilih perusahaan ini untuk memahami lebih dalam peran desain grafis dalam industri otomotif, khususnya dalam strategi pemasaran digital. Magang dilaksanakan selama enam bulan, dari 1 Januari 2025 hingga 30 Juni 2025, dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO) di *Head Office* Astra Motor, Jakarta Utara. Selama magang, penulis bertugas sebagai *Graphic Designer Intern* dan bertanggung jawab dalam perancangan ulang logo *core value* perusahaan, pembuatan materi promosi digital untuk media sosial *Sales Office* Astra Motor, desain kebutuhan internal perusahaan, serta mendukung berbagai aktivitas pemasaran. Prinsip desain grafis dan strategi pemasaran digital digunakan sebagai teori utama dalam pengerjaan tugas magang. Selama proses magang, penulis menghadapi beberapa tantangan, seperti menyesuaikan desain dengan identitas merek serta memenuhi target konten dalam waktu terbatas. Namun, melalui komunikasi yang baik dan pengelolaan waktu yang efektif, kendala tersebut dapat diatasi. Pengalaman magang ini memberikan wawasan mendalam mengenai industri otomotif dan peran desain grafis dalam meningkatkan efektivitas promosi digital.

Kata kunci: Magang, Media Promosi, PT Astra International, Astra Motor

REDESIGN OF CORE VALUE LOGO PT ASTRA

INTERNASIONAL HONDA SALES OPERATION

(Irene Priscilla Giovanna)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program at Universitas Multimedia Nusantara is a mandatory requirement for final-year students to apply their knowledge of visual communication design and develop professional skills in the workplace. The author undertook an internship at PT Astra International Tbk – Honda Sales Operation (Astra Motor), a company specializing in the marketing and distribution of Honda motorcycles in Indonesia. Astra Motor is responsible for marketing activities, logistics, and promotions across various regions. The author chose this company to gain a deeper understanding of the role of graphic design in the automotive industry, particularly in digital marketing strategies. The internship lasted for six months, from January 1, 2025, to June 30, 2025, with a Work From Office (WFO) system at Astra Motor's Head Office in North Jakarta. During the internship, the author served as a Graphic Designer Intern, responsible for redesigning the company's core value logo, creating digital promotional materials for Astra Motor's Sales Office social media, designing internal corporate needs, and supporting various marketing activities. The primary theories applied in task execution included graphic design principles and digital marketing strategies. Throughout the internship, the author encountered several challenges, such as aligning designs with brand identity and meeting content targets within tight deadlines. However, through effective communication and time management, these obstacles were successfully overcome. This internship experience provided valuable insights into the automotive industry and the role of graphic design in enhancing digital marketing effectiveness.

Keywords: Internship, Promotional Media, PT Astra International, Astra Motor

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	42
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	63
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	63
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	64
BAB IV	PENUTUP	66
4.1	Simpulan	66
4.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Astra Motor.....	
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.3 Portfolio Desain Konten Mingguan Astra Motor	11
Gambar 2.4 Portfolio Desain Materi Promosi HUT Astra Motor	12
Gambar 2.5 Portfolio Desain Materi Promosi Kampanye HARPELNAS.....	13
Gambar 2.6 Portfolio Desain <i>Digital Sign</i> Astra Motor	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3.2 Logo BEST	23
Gambar 3.3 Palet Warna Logo BEST.....	25
Gambar 3.4 <i>Brief</i> Desain Logo BEST	27
Gambar 3.5 Eksplorasi Alternatif Logo BEST.....	28
Gambar 3.6 <i>Mindmapping</i>	29
Gambar 3.7 <i>Keywords</i> dan <i>Big Idea</i>	31
Gambar 3.8 Referensi Logo.....	33
Gambar 3.9 Sketsa Logo Turunan	33
Gambar 3.10 Proses Digitalisasi Logo.....	34
Gambar 3.11 Tipografi Pada Logo.....	35
Gambar 3.12 Filosofi Logo Utama	35
Gambar 3.13 Draf Logo.....	36
Gambar 3.14 Logo Business Awareness.....	37
Gambar 3.15 Logo Excellent Service	37
Gambar 3.16 Logo Synergetic Teamwork	38
Gambar 3.17 Logo Trustworthiness	39
Gambar 3.18 Revisi Tipografi	39
Gambar 3.19 Draf Akhir Logo BEST	40
Gambar 3.20 Proses Penyusunan Deck Presentasi Logo BEST.....	41
Gambar 3.21 <i>Content Plan</i>	43
Gambar 3.22 <i>Typeface</i> Proxima Nova.....	44
Gambar 3.23 Format Weekly Content Terdahulu	44

Gambar 3.24 Proses Desain <i>Weekly Content</i>.....	45
Gambar 3.25 <i>Motion Graphic</i> Ucapan.....	46
Gambar 3.26 Proses Desain <i>Digital Sign</i>.....	49
Gambar 3.27 <i>Digital Sign</i>.....	50
Gambar 3.28 Referensi <i>Supergraphic</i>.....	51
Gambar 3.29 Sketsa <i>Icon Supergraphic</i>	52
Gambar 3.30 Proses Desain <i>Icon Supergraphic</i>	53
Gambar 3.31 <i>Icon Supergraphic</i>.....	54
Gambar 3.32 Proses Desain <i>Typography Supergraphic</i>	54
Gambar 3.33 <i>Typography Supergraphic</i>	55
Gambar 3.34 Proses Desain Alternatif <i>Abstract Supergraphic</i>	56
Gambar 3.35 <i>Abstract Supergraphic</i>	57
Gambar 3.36 Proses Pembuatan <i>Motion Graphic Support</i>	58
Gambar 3.37 Desain <i>Support</i>.....	59
Gambar 3.38 Desain VENITIA	61
Gambar 3.39 Key Visual amSTAR dan AMCC	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	17
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxiv
Lampiran Karya	xxxv

