

**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN ASTRA OTOSHOP
PT ASTRA OTOPARTS**



LAPORAN MAGANG

**Christian Farel
00000053839**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN ASTRA OTOSHOP
PT ASTRA OTOPARTS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Christian Farel
00000053839

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Farel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053839
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN ASTRA OTOSHOP PT ASTRA OTOPARTS**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Christian Farel)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Farel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053839
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : ASTRA OTOPARTS
Alamat Perusahaan : Jl. Pegangsaan Dua No.Km 2 2, RW.2, Pegangsaan
dua, Kec. Kelapa Gading, Jakarta Utara, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta, 14250
Email Perusahaan : contact@component.astra.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui

(Kristina Andina Nugrahaningtyas)

Menyatakan

(Christian Farel)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK KEPERLUAN ASTRA OTOSHOP PT ASTRA OTOPARTS

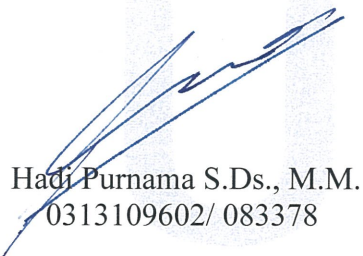
Oleh

Nama Lengkap : Christian Farel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053839
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

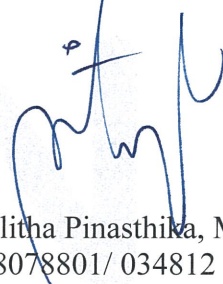
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Hadi Purnama S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Farel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053839
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA DESAIN**

MARKETING UNTUK KEPERLUAN ASTRA OTOSHOP

PT ASTRA OTOPARTS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025


(Christian Farel)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya selama penyusunan laporan magang penulis yang berjudul “Perancangan Media Desain untuk Keperluan Astra Otoparts PT Astra Otoparts” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan program studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini berisi pengalaman penulis selama melakukan magang di PT Astra Otoparts, khususnya pada departemen *Digital & Customer Experience*. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh berbagai wawasan mengenai alur kerja dan dinamika dalam industri nyata.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa syukur kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan magang ini. Atas bantuannya, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Astra Otoparts Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Aristya Murti, S.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Kathleen Shayne Beth, selaku *Mentor Recruitment Officer* yang telah memberikan pendampingan hingga terselesainya magang ini.
8. Peberginta Perangin Angin, selaku *Mentor Human Capital* yang telah memberikan pendampingan hingga terselesainya magang ini.

9. Hadi Purnama S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
11. Valentino Marcel, Priskilla Gosal, Isabel, Derryl, Lovenia, Sean, selaku teman yang bersama-sama magang dan memberikan dukungan maupun motivasi penulis saat bermagang di perusahaan.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membaca, serta menjadi pembelajaran bagi penulis pribadi. Pengalaman kerja magang ini telah memberikan wawasan yang berharga bagi penulis, terutama dalam memahami alur kerja di dunia industri nyata. Penulis berharap bahwa ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama masa magang ini dapat menjadi manfaat bagi perkembangan karier di masa yang akan datang.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Christian Farel)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN ASTRA OTOSHOP
PT ASTRA OTOPARTS**

(Christian Farel)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) wajib dilakukan oleh mahasiswa sebagai syarat kelulusan yang bertujuan agar mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama berkuliah ke dalam dunia kerja nyata. Penulis melakukan magang di PT Astra Otoparts Tbk, yang merupakan sebuah Perusahaan di industri otomotif. Penulis ditempatkan di *Digital Marketing* sebagai *Graphic Design Intern*, yang memiliki tugas untuk membuat desain pemasaran. Tujuan magang ini bertujuan untuk menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan, mengasah keterampilan, serta memahami dunia kerja industri secara nyata, khususnya dalam divisi *Marketing* Perusahaan otomotif. PT Astra Otoparts Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang komponen otomotif dan menjadi yang terbesar dan terkemuka di Indonesia, dengan memproduksi dan mendistribusikan suku cadang kendaraan bermotor roda dua maupun roda empat. Penulis melakukan magang di perusahaan ini selama enam bulan, dimana penulis terlibat dalam berbagai proyek desain marketing untuk promosi *marketplace*, promosi *event*, dan lainnya. Melalui program magang ini, penulis mendapatkan wawasan baru dan pengalaman berharga yang akan berguna untuk pengembangan karier penulis di masa depan.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Astra Otoparts, Otomotif

THE DESIGN PROCESS OF MARKETING MEDIA

FOR ASTRA OTOSHOP

PT ASTRA OTOPARTS

(Christian Farel)

ABSTRACT

The Merdeka Learning Campus Internship Program (MBKM) must be carried out by students as a graduation requirement which aims to enable students to apply the knowledge gained during college to the real world of work. The author did an internship at PT Astra Otoparts Tbk, which is a company in the automotive industry. The author is placed in Digital Marketing as a Graphic Design Intern, who has the task of creating marketing designs. The purpose of this internship aims to apply the knowledge gained during lectures, hone skills, and understand the real world of industrial work, especially in the Marketing division of automotive companies. PT Astra Otoparts Tbk is a company engaged in the field of automotive components and is the largest and leading in Indonesia, by producing and distributing spare parts for two-wheeled and four-wheeled motor vehicles. The author did an internship at this company for six months, where the author was involved in various marketing design projects for marketplace promotions, event promotions, and others. Through this internship program, the author gained new insights and valuable experiences that will be useful for the author's future career development.

Keywords: Internship, Graphic Design, Astra Otoparts

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	18

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	22
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	34
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	35
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	35
BAB IV PENUTUP	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Astra Otoparts	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Digital & Customer Experience.....	8
Gambar 2.3 Desain untuk Acara Indonesia <i>Motorcycle Show</i> 2024.....	10
Gambar 2.4 Desain untuk Hari Belanja <i>Online</i> Nasional Desember 2024	11
Gambar 2.5 Desain untuk Ramadan 2024.....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 Referensi Desain Banner	19
Gambar 3.3 Proses Pembuatan Banner	20
Gambar 3.4 Proses Pembuatan Banner Pesta Hari Konsumen	21
Gambar 3.5 Final Artwork Banner Pesta Hari Konsumen.....	22
Gambar 3.6 Referensi Desain Banner IIMS 2025	24
Gambar 3.7 Hasil Desain Banner Sebelum Revisi.....	24
Gambar 3.8 Final Artwork Banner Ucapan IIMS.....	25
Gambar 3.9 Final Artwork Sticker Aspira-Gresini Team.....	27
Gambar 3.10 Final Artwork Display Bundling Astra Otoshop	29
Gambar 3.11 Final Artwork Instagram Feed	30
Gambar 3.12 Proses Pembuatan Banner Bus	31
Gambar 3.13 Hasil Final Desain Banner Promosi Bus.....	33
Gambar 3.14 Final Artwork Ucapan Ulang Tahun	34



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xiv

