

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, F. A. A., Nirmala, A. P., Esmiati, A. N., & Nabilah, I. F. (2025). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kemajuan UMKM Di Desa Mojosongo, Kecamatan Reban, Kabupaten Batang. *COVIT (Community Service of Tambusai)*, 5(1), 35–39. DOI <https://doi.org/10.31004/covit.v5i1.41943>
- Kole Studio. (2024). Company Profile: 2024 Portfolio. https://www.canva.com/design/DAF0EMNeGos/EG0fBjhw3SFXaQdSFxSEtA/view?utm_content=DAF0EMNeGos&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor
- Maharani, D. S., Putra, S. P., Prasetyo, A. F., & Buana, P. A. (2025). Peran Infrastruktur dalam Meningkatkan Strategi Digital Marketing UMKM. *Jurnal Komputer dan Teknologi Sains*, 4(1), 15-22. <https://ejournal.unipas.ac.id/index.php/Komteks/article/view/2191/1252>
- Manalu, M. R., Sihombing, M. J. T., Siregar, K., Tamba, R. H., Limbong, R., Siagian, E. R., & Purba, E. (2025). Kelompok Usaha Masyarakat Desa Batang Kuis Pekan Kecamatan Batang Kuis Bidang Kerajinan, Souvenir, Sablon Dan Percetakan Kabupaten Deli Serdang TA. 2024. *Marsipature Hutanabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 58-62. <https://jurnal.devitara.or.id/index.php/abdimas/article/view/179>
- Mustakin, R. R., Lamada, M. S., & Mahande, R. D. (2025). Pengaruh Desain Grafis, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Suvenir JTIK pada Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Makassar. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(1), 230-240. <https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/561>
- Putra, M. F. R., Yuliana, L., Perkasa, D. H., & Alfian, R. (2025). Meningkatkan Penjualan Bisnis Umkm Dengan Manajemen Sosial Media. *SUBSERVE: Community Service and Empowerment Journal*, 3(1), 15-21. <http://journal.primeidentityhouse.com/index.php/SCSEJ/article/view/56>
- Serdianus, S., & Toding, N. (2023). Implementasi Digital Marketing untuk Pemberdayaan Industri Kreatif Jemaat Gereja Toraja di Lembang Ma'dong, Kecamatan Dende' Piongan, Toraja Utara . *KINAA: Jurnal Kepemimpinan Kristen Dan Pemberdayaan Jemaat*, 4(1), 51–68. DOI <https://doi.org/10.34307/kinaa.v4i1.110>
- Syahbudi, M., & Ma, S. E. I. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.