

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
BRAND VINYARD DI PT TANJUNGWANGI MAKMUR
SENTOSA (RETAIL ORANG TUA GROUP)**



LAPORAN MAGANG

**Tania Adeline
00000053901**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
BRAND VINYARD DI PT TANJUNGWANGI MAKMUR
SENTOSA (RETAIL ORANG TUA GROUP)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Tania Adeline
00000053901

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tania Adeline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053901
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT BRAND VINYARD
DI PT.TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA
(RETAIL ORANG TUA GROUP)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 06 Juni 2025



(Tania Adeline)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tania Adeline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053901
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group)
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36, Cengkareng, Jakarta Barat
Email Perusahaan : retail_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 06 Juni 2025

Mengetahui



(Leonardus Edi)

Menyatakan



(Tania Adeline)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
BRAND VINYARD DI PT TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA
(RETAIL ORANG TUA GROUP)**

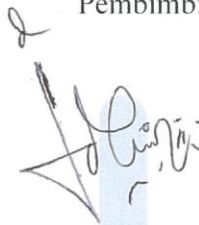
Oleh

Nama Lengkap : Tania Adeline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053901
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tania Adeline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053901
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Event Brand Vinyard
di PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 06 Juni 2025



(Tania Adeline)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang diberikan sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi atas pengalaman serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalani magang di PT. Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group). Kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta kesempatan bagi penulis untuk berkembang, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Tanjungwangi Makmur Sentosa, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Jonathan Mulyono Gomulya, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman magang serta kontribusi yang telah dilakukan, sekaligus bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Tangerang, 06 Juni 2025



(Tania Adeline)

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
BRAND VINYARD DI PT TANJUNGWANGI MAKMUR
SENTOSA (RETAIL ORANG TUA GROUP)**

(Tania Adeline)

ABSTRAK

Industri ritel minuman beralkohol di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, sehingga membutuhkan strategi pemasaran yang tepat sasaran dan efektif. PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group) merupakan salah satu perusahaan yang memanfaatkan media promosi sebagai sarana komunikasi visual untuk memperkuat identitas merek dan menjangkau konsumen secara lebih luas. Penulis memilih perusahaan ini sebagai tempat magang kewirausahaan dengan tujuan memahami secara langsung proses perancangan media promosi yang efektif, sekaligus mengembangkan keterampilan di bidang desain grafis. Selama menjalani magang sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis terlibat dalam pembuatan materi promosi digital dan cetak untuk berbagai brand, seperti Vinyard, Oversmoked, dan Winederland. Penulis juga turut ambil bagian dalam proyek-proyek besar, termasuk desain media untuk event, konten media sosial, katalog produk, e-commerce, hingga materi promosi untuk toko offline. Tantangan utama adalah tenggat waktu yang ketat, yang mendorong penulis untuk tetap profesional, disiplin, dan mampu bekerja secara efisien di bawah tekanan. Pengalaman ini memperkaya pemahaman penulis terhadap alur kerja desain dalam industri ritel minuman beralkohol yang dinamis dan kompetitif.

Kata kunci: Magang kewirausahaan, Desain Grafis, Retail

**DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR THE
VINYARD BRAND EVENT AT PT TANJUNGWANGI MAKMUR
SENTOSA (RETAIL ORANG TUA GROUP)**

(Tania Adeline)

ABSTRACT

The alcoholic beverage retail industry in Indonesia has shown significant growth, necessitating targeted and effective marketing strategies. PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group) is one of the companies that utilizes promotional media as a visual communication tool to strengthen brand identity and broaden consumer reach. The author chose this company as the site for an entrepreneurship internship with the aim of gaining direct insight into the process of designing effective promotional media while also enhancing graphic design skills. During the internship as a Graphic Designer Intern, the author was involved in creating both digital and print promotional materials for various brands such as Vinyard, Oversmoked, and Winederland. The author also participated in major projects, including event media design, social media content, product catalogs, e-commerce materials, and promotional content for offline stores. The primary challenge encountered was meeting tight deadlines, which pushed the author to remain professional, disciplined, and efficient under pressure. This experience enriched the author's understanding of the design workflow within the dynamic and competitive alcoholic beverage retail industry.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Retail*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 <i>Vinyard Wine & Spirits Week</i>	12
2.3.2 <i>Beer Hunt</i>	13
2.3.3 <i>WINEderful</i>	14
2.3.4 <i>Sound Stage</i>	15
2.3.5 <i>Calendar 2025</i>	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2	Tugas yang Dilakukan	19
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	25
3.3.1	Proses Proyek Event <i>Welcoming Malbec Day</i> Vinyard ..	25
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	52
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	88
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	89
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	89
BAB IV	PENUTUP	91
4.1	Simpulan	91
4.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

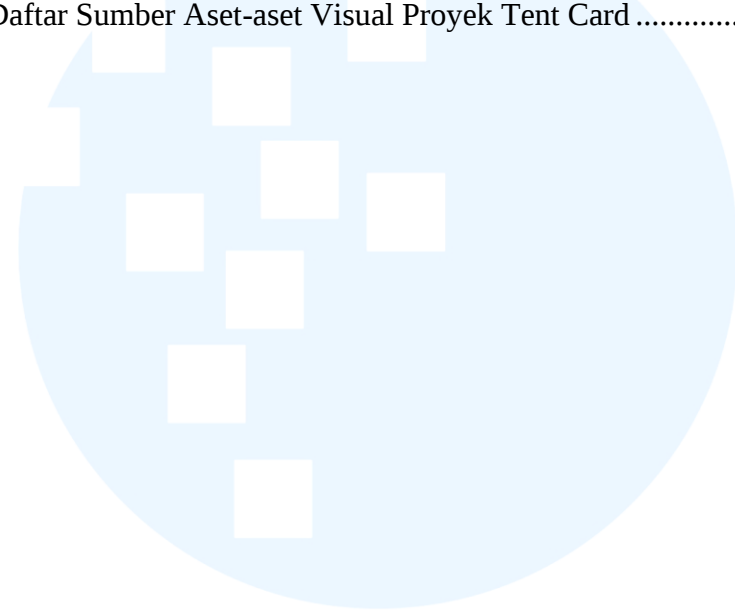
Gambar 2.1 Logo Orang Tua Group	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.3 Desain untuk Vinyard Wine & Spirits Week	12
Gambar 2.4 Desain untuk Beer Hunt	13
Gambar 2.5 Desain untuk WINEderland	14
Gambar 2.6 Desain untuk Sound Stage	15
Gambar 2.7 Desain untuk Calendar 2025	16
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
Gambar 3.3 Brief Welcoming Malbec Day	27
Gambar 3.4 PowerPoint Welcoming Malbec Day	28
Gambar 3.5 Referensi dan Moodboard Welcoming Malbec Day	29
Gambar 3.6 Typeface dan Color Palette Welcoming Malbec Day	30
Gambar 3.7 Acuan Ukuran <i>Game Box</i>	33
Gambar 3.8 Digitalisasi <i>Frame Box</i> untuk <i>Game Box</i>	34
Gambar 3.9 <i>Flowchart</i> Alur <i>User Interface</i> untuk <i>Game Box</i>	35
Gambar 3.10 Aset <i>Game The Silent Sip, The Loudest Scream</i>	36
Gambar 3.11 Tampilan <i>Game The Silent Sip, The Loudest Scream</i>	37
Gambar 3.12 Digitalisasi <i>Instagram Feeds Welcoming Malbec Day</i>	38
Gambar 3.13 Digitalisasi <i>TVC Welcoming Malbec Day</i>	38
Gambar 3.14 Digitalisasi <i>Digital Invitation Welcoming Malbec Day</i>	39
Gambar 3.15 Digitalisasi Sticker Lantai <i>Welcoming Malbec Day</i>	41
Gambar 3.16 Bendera Meja <i>Welcoming Malbec Day</i>	42
Gambar 3.17 <i>Signage</i> Booth Makanan <i>Welcoming Malbec Day</i>	43
Gambar 3.18 Revisi <i>Frame Box The Silent Sip, The Loudest Scream</i>	44
Gambar 3.19 Mockup <i>Game Box The Silent Sip, The Loudest Scream</i>	45
Gambar 3.20 <i>Final Artwork Feeds Welcoming Malbec Day</i>	46
Gambar 3.21 <i>Final Artwork TVC Welcoming Malbec Day</i>	47
Gambar 3.22 <i>Final Artwork Digital Invitation Welcoming Malbec Day</i>	48
Gambar 3.23 <i>Final Artwork Sticker Lantai Welcoming Malbec Day</i>	49
Gambar 3.24 Mockup Sticker Lantai <i>Welcoming Malbec Day</i>	50
Gambar 3.25 <i>Final Artwork dan Mockup Bendera Welcoming Malbec Day</i>	50
Gambar 3.26 <i>Final Artwork dan Mockup Signage Welcoming Malbec Day</i>	51
Gambar 3.27 Tematik Bulanan Vinyard 2025	53
Gambar 3.28 Daftar Promo E-Catalogue Vinyard April 2025	54
Gambar 3.29 Referensi dan Moodboard E-Catalogue Vinyard April 2025	55
Gambar 3.30 Typeface dan Color Palette E-Catalogue Vinyard April 2025	56
Gambar 3.31 Digitalisasi E-Catalogue Vinyard April 2025	58
Gambar 3.32 <i>Final Artwork E-Catalogue Vinyard JaTaBek April 2025</i>	60
Gambar 3.33 <i>Final Artwork E-Catalogue Vinyard JaTaBek April 2025</i>	61
Gambar 3.34 Brief Desain untuk E-Commerce Vinyard dan Winederland	62
Gambar 3.35 Daftar Promo E-Commerce Vinyard dan Winederland	63
Gambar 3.36 Contoh Referensi dan Moodboard E-Commerce Vinyard	65
Gambar 3.37 Contoh Referensi dan Moodboard E-Commerce Winederland	66

Gambar 3.38 Contoh Typeface dan Color Palette E-Commerce Vinyard	67
Gambar 3.39 Contoh Typeface dan Color Palette E-Commerce Winederland	68
Gambar 3.40 Contoh Digitalisasi Banner E-Commerce Vinyard.....	70
Gambar 3.41 Contoh Digitalisasi Banner E-Commerce Winederland	71
Gambar 3.42 Revisi pada Banner E-Commerce Vinyard	72
Gambar 3.43 Final Artwork Banner E-Commerce Vinyard	73
Gambar 3.44 Revisi pada Banner E-Commerce Winederland.....	74
Gambar 3.45 Final Artwork Banner E-Commerce Winederland.....	74
Gambar 3.46 Tematik Bulanan Vinyard 2025	76
Gambar 3.47 Content Plan Vinyard April 2025	76
Gambar 3.48 Instagram Feeds Vinyard Februari 2025.....	78
Gambar 3.49 Instagram Feeds Vinyard Maret 2025.....	79
Gambar 3.50 Instagram Feeds Vinyard April 2025	80
Gambar 3.51 Instagram Feeds Vinyard Mei 2025	81
Gambar 3.52 Brief Tent Card Grand Opening Oversmoked	83
Gambar 3.53 Referensi Tent Card Grand Opening Oversmoked	83
Gambar 3.54 <i>Typeface dan Color Palette</i> Tent Card Oversmoked	84
Gambar 3.55 Tent Card Grand Opening Oversmoked.....	86
Gambar 3.56 Final Artwork <i>Tent Card Grand Opening Oversmoked</i>	87
Gambar 3.57 <i>Mockup Tent Card Grand Opening Oversmoked</i>	88



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	19
Tabel 3.2 Daftar Sumber Aset Proyek Event Welcoming Malbec Day.....	31
Tabel 3.3 Daftar Sumber Aset-aset Visual Proyek E-Catalogue	57
Tabel 3.4 Daftar Sumber Aset-aset Visual Proyek E-Commerce	69
Tabel 3.5 Daftar Sumber Aset-aset Visual Proyek Tent Card	85



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxvi
Lampiran Karya	xxxvii

