

**PERANCANGAN KONTEN *CREATIVE MARKETING*
KOLEKSI “*SUMMER SOON*” PADA
*FASHION BRAND NINETTE***



LAPORAN MAGANG

**Cheryl Chandra
00000054018**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN KONTEN *CREATIVE MARKETING*
KOLEKSI “*SUMMER SOON*” PADA
FASHION BRAND NINETTE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Cheryl Chandra

00000054018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cheryl Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN *CREATIVE MARKETING*
KOLEKSI “*SUMMER SOON*” PADA
*FASHION BRAND NINETTE***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Cheryl Chandra)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cheryl Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054018

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Ninette

Alamat Perusahaan : Jl. Melawai 3 No.7 Blok M, Melawai, Kec. Kby.
Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 12160

Email Perusahaan : ninette.career@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Mengetahui



(Karin Andrian)

Menyatakan



(Cheryl Chandra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN *CREATIVE MARKETING*
KOLEKSI “*SUMMER SOON*” PADA
FASHION BRAND NINETTE

Oleh

Nama Lengkap : Cheryl Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji

Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Ybliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cheryl Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN *CREATIVE MARKETING* KOLEKSI “*SUMMER SOON*” PADA *FASHION BRAND NINETTE*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Cheryl Chandra)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya selama proses penyusunan dan pengerjaan laporan program kerja magang ini hingga bisa selesai dengan baik dan tepat waktu. Selain itu, penulis juga sangat bersyukur karena mampu menemukan tempat magang yang sangat membantu penulis dalam meningkatkan segala *soft skill* dan *hard skill* hingga menjadi bekal yang sangat bermanfaat untuk perjalanan karir penulis kedepannya. Meskipun banyak kesulitan yang dialami oleh penulis baik dalam praktik kerja maupun dalam penulisan laporan ini, penulis dapat melaluinya dengan baik.

Banyak pelajaran berharga yang penulis dapatkan selama program kerja magang berlangsung. Penulis juga mampu memenuhi tanggung jawabnya sebagai *creative team intern* hingga akhir periode program dengan penuh dukungan baik dari pihak eksternal maupun internal universitas. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ninette, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Karin Andrian, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Meskipun laporan ini masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta peserta program kerja magang berikutnya.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Cheryl Chandra)



PERANCANGAN KONTEN *CREATIVE MARKETING*
KOLEKSI “*SUMMER SOON*” PADA
FASHION BRAND NINETTE

(Cheryl Chandra)

ABSTRAK

Industri *fashion* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat sebagai bagian dari sektor ekonomi kreatif yang berkontribusi besar terhadap perekonomian nasional. Ninette, sebagai brand lokal yang mengusung tren *Korean fashion*, memiliki keunggulan dalam memanfaatkan fenomena *Korean Wave* dan kekuatan media sosial untuk membangun *brand awareness* di kalangan target pasarnya. Berdasarkan hal tersebut, Ninette memanfaatkan *platform online* seperti Instagram dan TikTok untuk melaksanakan strategi pemasaran kreatifnya (*creative marketing*). Penulis melaksanakan program kerja magang sebagai *creative team intern* dengan tujuan mengembangkan kemampuan desain, ilustrasi, dan *digital marketing*. Program kerja magang berlangsung selama enam bulan, dari tanggal 13 Januari 2025 hingga 27 Juni 2025, dengan sistem kerja yang berfokus pada produksi konten media sosial, pengembangan konsep koleksi, serta pelaksanaan *brand event*. Beberapa hasil proyek yang dikerjakan oleh penulis berupa konten sosial media seperti Instagram *Post*, Instagram *Story*, hingga Instagram *Reels*. Ada kendala yang dialami penulis selama program kerja magang, yaitu berhubungan dengan alur koordinasi antar anggota yang kurang efektif hingga permasalahan *time management*, kendala tersebut dapat diatasi dengan melakukan komunikasi yang lebih terbuka melalui *meeting* rutin dengan seluruh anggota perusahaan. Selama pelaksanaan program kerja magang ini, penulis mampu mendapatkan insight mengenai *creative marketing* serta pengembangan konsep untuk sebuah *fashion brand*.

Kata kunci: *Fashion, Media Sosial, Creative Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

“SUMMER SOON” COLLECTING CREATIVE MARKETING

CONTENT PRODUCTION FOR THE FASHION

BRAND NINETTE

(Cheryl Chandra)

ABSTRACT

The fashion industry in Indonesia is currently experiencing rapid growth as part of its creative economy sector that contributes greatly to the national economy. Ninette, as a local brand that carries the Korean fashion trend, has the advantage of utilizing the Korean Wave phenomenon and the power of social media to build brand awareness among its target market. Based on this, Ninette utilizes online platforms such as Instagram and TikTok to implement its creative marketing strategy. The author carried out an internship program as a creative team intern with the aim of developing design, illustration, and digital marketing skills. The internship program lasted for six months, from January 13, 2025 to June 27, 2025, with a work system that focused on producing social media content, developing collection concepts, and implementing brand events. Some projects finished by the author during this internship period are social media contents, including Instagram Post, Instagram Story, and Instagram Reels. There were a few obstacles faced by the writer during the internship, namely related to ineffective coordination amongst employees to time management issues, which can be overcome by conducting communications that are more open through regular meetings with all the company's employees. The author was able to gain important insight into creative marketing and developing full concepts for a fashion brand.

Keywords: *Fashion, Social Media, Creative Marketing*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan	25

3.3.2 Perancangan Desain <i>Creative Marketing</i>	25
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	57
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	57
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	59
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang.....	21
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh konten Ninette	7
Gambar 2.2 Logo Ninette.....	8
Gambar 2.3 Koleksi pertama Ninette.....	9
Gambar 2.4 Toko <i>offline</i> pertama Ninette.....	10
Gambar 2.5 Ninette <i>Community Event</i>	10
Gambar 2.6 Tampak depan toko House Ninette	11
Gambar 2.7 Bagan struktur organisasi perusahaan	12
Gambar 2.8 Ninette <i>Fall 2024 Collection</i>	14
Gambar 2.9 Kolaborasi Ninette dan Innisfree.....	14
Gambar 2.10 Kolaborasi Ninette dan Jiera	15
Gambar 2.11 Kolaborasi Ninette dan Emina	16
Gambar 2.12 Kolaborasi Ninette dan Etude	17
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	18
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	20
Gambar 3.3 Referensi Desain Konten <i>Creative Marketing</i>	26
Gambar 3.4 Proses <i>Layout</i> Desain <i>Product Review</i> Koleksi	27
Gambar 3.5 Proses Pemilihan Foto Desain <i>Product Review</i>	28
Gambar 3.6 Proses <i>Editing</i> Warna Foto Desain <i>Product</i>	29
Gambar 3.7 Proses Memasukkan Foto Desain <i>Product</i>	29
Gambar 3.8 Proses <i>Handwriting</i> Foto Desain <i>Product</i>	30
Gambar 3.9 Proses <i>Layout</i> Desain <i>Product Details</i> Koleksi	31
Gambar 3.10 Proses Memasukkan Foto dan Teks Desain	31
Gambar 3.11 Proses <i>Layout</i> Desain <i>All Products Feed</i>	32
Gambar 3.12 Proses Memasukkan Teks dan Aset Desain	33
Gambar 3.13 Proses Pemilihan Foto Desain <i>All Products</i>	34
Gambar 3.14 Proses <i>Editing</i> Warna Foto Desain <i>All</i>	35
Gambar 3.15 Proses Memasukkan Foto Desain <i>All</i>	36
Gambar 3.16 Revisi Desain Konten <i>Creative Marketing</i>	37
Gambar 3.17 Referensi Desain <i>All Products Feed</i>	38
Gambar 3.18 Aset Desain <i>Background Desain All</i>	38
Gambar 3.19 Proses <i>Layout</i> Desain <i>All Products Feed</i>	39
Gambar 3.20 Proses Penambahan Teks dan Aset Desain	40
Gambar 3.21 Proses Pemilihan Foto Desain <i>All Products</i>	40
Gambar 3.22 Proses <i>Editing</i> Warna Foto Desain <i>All Products</i>	41
Gambar 3.22 Proses Memasukkan Foto Desain <i>All Products</i>	42
Gambar 3.24 Revisi Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “Friends”	42
Gambar 3.25 Referensi Desain Instagram Story House Ninette.....	44
Gambar 3.26 Draf Ilustrasi <i>Store Map</i>	45
Gambar 3.27 Sketsa Ilustrasi <i>Store Map</i>	45
Gambar 3.28 Ilustrasi Final <i>Store Map</i>	46
Gambar 3.29 Opsi Warna Ilustrasi <i>Store Map</i>	46
Gambar 3.30 Cover Konten Promosi <i>House Eid Sale</i>	47
Gambar 3.31 Referensi Desain Konten Promosi <i>House Eid Sale</i>	48

Gambar 3.32 Desain Konten Promosi <i>House Eid Sale</i>	49
Gambar 3.33 Referensi Desain Konten “ <i>Styling Tips</i> ”	50
Gambar 3.34 Ilustrasi Tipe Bentuk Tubuh Konten	51
Gambar 3.35 <i>Cover</i> Konten “ <i>Styling Tips for Your</i> ”	52
Gambar 3.36 Desain Konten “ <i>Styling Tips for Your</i> ”	53
Gambar 3.37 Referensi Desain Ucapan Jumat Agung	54
Gambar 3.38 Sketsa Ilustrasi Ucapan Jumat Agung	55
Gambar 3.39 Proses <i>Coloring</i> Ilustrasi Ucapan Jumat Agung	55
Gambar 3.40 <i>Handwriting</i> Ucapan Jumat Agung	56
Gambar 3.41 Ilustrasi Final Ucapan Jumat Agung	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	xvi
Lampiran 3 Form MBKM 01 Cover Letter.....	xvii
Lampiran 4 Form MBKM 02 MBKM Internship Track 1 Card.....	xviii
Lampiran 5 Form MBKM 03 Daily Task	xix
Lampiran 6 Form MBKM 03 Daily Task	xx
Lampiran 7 Form MBKM 03 Daily Task	xxi
Lampiran 8 Form MBKM 03 Daily Task	xxii
Lampiran 9 Form MBKM 04 Lembar Verifikasi	xxiii
Lampiran 10 <i>Acceptance Letter</i>	xxiv
Lampiran 11 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxv
Lampiran 12 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxvi
Lampiran 13 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxvii
Lampiran 14 Desain <i>Product Details</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxvii
Lampiran 15 Desain <i>Product Details</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxviii
Lampiran 16 Desain <i>Product Details</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxix
Lampiran 17 Desain <i>Product Details</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxx
Lampiran 18 Desain <i>Product Details</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxxi
Lampiran 19 Desain <i>Product Review</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxxii
Lampiran 20 Desain <i>Product Review</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxxiii
Lampiran 21 Desain <i>Product Review</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxxiv
Lampiran 22 Desain <i>Product Review</i> Koleksi “ <i>Summer Soon</i> ”	xxxv
Lampiran 23 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Friends</i> ”	xxxvi
Lampiran 24 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Friends</i> ”	xxxvii
Lampiran 25 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Friends</i> ”	xxxviii
Lampiran 26 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Friends</i> ”	xxxix
Lampiran 27 Desain Instagram Story “ <i>House Eid Sale</i> ”	xxxix
Lampiran 28 Desain Instagram Story “ <i>House Eid Sale</i> ”	xl
Lampiran 29 Desain Konten “ <i>Styling Tips for Your Body Type</i> ”	xli
Lampiran 30 Desain Konten “ <i>Styling Tips for Your Body Type</i> ”	xlii
Lampiran 31 Desain Konten “ <i>Styling Tips for Your Body Type</i> ”	xliii
Lampiran 32 Ilustrasi Ucapan Jumat Agung.....	xliv
Lampiran 33 Desain Instagram Story “ <i>Valentine’s Online Event</i> ”	xlv
Lampiran 34 Desain Instagram Story “ <i>House Ninette Valentine’s Day Event</i> ”	xlvi
Lampiran 35 Desain Instagram Story “ <i>House Ninette Valentine’s Day Event</i> ”	xlvi
Lampiran 36 Desain Konten Instagram Story.....	xlvi
Lampiran 37 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Girl at Heart</i> ”	xlix
Lampiran 38 Desain <i>All Products Feed</i> Koleksi “ <i>Girl at Heart</i> ”	l
Lampiran 39 Desain Shopee Banner Koleksi “ <i>Grandma’s Gem</i> ”	l
Lampiran 40 Desain Shopee Banner Koleksi 3.3	li
Lampiran 41 Ilustrasi Ucapan Hari Raya Idul Fitri	li
Lampiran 42 Konten Video Untuk Instagram Story	lii
Lampiran 43 Konten Video Untuk Instagram Story	lii

Lampiran 44 Konten Video Untuk Instagram Story	liii
Lampiran 45 Konten Video Untuk Instagram Story	liii
Lampiran 46 Konten Video Untuk Instagram Story	liv
Lampiran 47 Konten Video Untuk Instagram Story	liv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA