

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Ape Plus Studio merupakan studio kreatif yang didirikan pada tahun 2019 dengan fokus awal pada layanan *motion graphic* sebagai solusi visual untuk kebutuhan pemasaran digital. Ape Plus didirikan oleh Adrianus Harris Hadiwinata, awalnya Harris bekerja cukup lama di industri kreatif Malaysia kemudian kembali ke Indonesia dan bekerja secara freelance, kemudian porsi kerja yang didapatkan semakin membesar dan Harris memutuskan tim yang lebih besar, itulah yang mengawali perjalanan studio Ape Plus sampai titik sekarang, Ape Plus seiring dengan perkembangan industri kreatif, Apeplus Studio memperluas cakupan layanannya ke bidang animasi 3D, efek visual (VFX), serta produksi konten untuk media sosial dan berbagai platform digital lainnya. Dikarenakan pada saat ini, sektor industri animasi dan kreatif di Indonesia mengalami kenaikan pertumbuhan yang pesat (Mega dkk, 2020) Hingga kini, Apeplus Studio telah dipercaya oleh berbagai klien lokal maupun internasional untuk menghadirkan karya visual berkualitas dan relevan dengan perkembangan zaman.

2.1.1 Profil Perusahaan

Apeplus Studio merupakan sebuah studio kreatif yang terus berkembang pesat dalam industri kreatif digital.



Gambar 2. 1 Logo Ape Plus Studio
Sumber: Arsip Perusahaan

Secara filosofi, nama "Ape Plus" diadaptasi dari kombinasi dua konsep utama, yaitu "A+" yang melambangkan komitmen kuat perusahaan untuk selalu memberikan hasil terbaik, serta kata "Ape" yang dalam bahasa Inggris berarti kera, sebagai simbol evolusi, adaptasi, dan semangat tanpa henti untuk terus berkembang mengikuti dinamika industri kreatif. Sementara itu, kata "Plus" menggambarkan dorongan untuk terus meningkatkan kemampuan, memperluas kreativitas, dan menghadirkan inovasi baru dalam setiap karya yang dihasilkan.

Ape Plus Studio berkomitmen untuk menjadi partner strategis dalam membantu berbagai lini bisnis, mulai dari perusahaan rintisan hingga korporasi besar, melalui penyediaan layanan visual yang efektif untuk kebutuhan alat pemasaran, presentasi, materi edukasi, iklan digital, hingga iklan televisi. Berikut ini merupakan visi dan misi dari perusahaan :

1. Visi

Menjadi studio kreatif terdepan dalam menghadirkan solusi visual inovatif dan berkualitas tinggi, serta terus beradaptasi dengan perkembangan industri digital untuk memberikan nilai tambah bagi setiap klien.

2. Misi

- a. Memberikan layanan produksi visual yang kreatif, efektif, dan profesional sesuai kebutuhan klien.
- b. Terus mengembangkan keterampilan dan pengetahuan di bidang *motion graphic*, animasi 3D, serta efek visual untuk mengikuti perkembangan teknologi dan tren industri.
- c. Membangun kemitraan jangka panjang dengan berbagai perusahaan lokal maupun internasional melalui hasil karya yang mampu meningkatkan nilai bisnis.
- d. Menjaga komitmen terhadap kualitas, kreativitas, dan inovasi dalam setiap proyek yang dikerjakan.
- e. Membantu berkontribusi untuk memberikan lapangan pekerjaan dalam industri kreatif

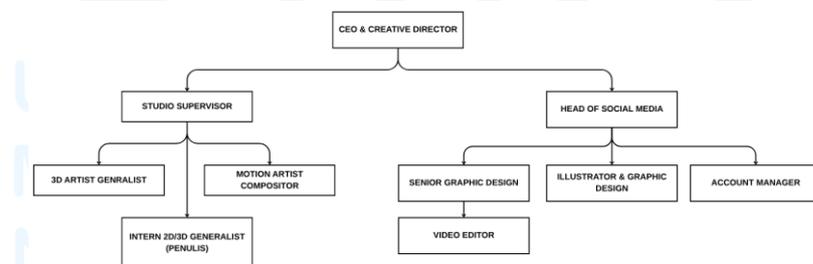
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Ape plus terbentuk sejak tahun 2019 dan masih dilakukan di apartemen sebelum akhirnya memiliki kantor studio sendiri. Pada awal perjalanannya, Apeplus Studio memfokuskan diri pada bidang *motion graphic* sebelum akhirnya memperluas layanan ke bidang animasi 3D, *visual effects* (VFX), serta produksi konten digital untuk berbagai kebutuhan media sosial. Hingga saat ini, Apeplus Studio telah berhasil menyelesaikan beragam proyek kreatif, mulai dari iklan komersial, video musik, kampanye media sosial, hingga pengembangan aset digital seperti NFT dan berbagai bentuk konten visual lainnya.

Dengan reputasi yang semakin meningkat, Apeplus Studio dipercaya oleh berbagai merek ternama, baik di tingkat lokal maupun internasional, sebagai mitra dalam menghadirkan solusi visual yang inovatif dan berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pemasaran maupun branding digital mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Ape plus Studio memiliki struktur organisasi yang terkoordinasi secara efektif guna memastikan setiap proyek berjalan sesuai standar kualitas dan tenggat waktu yang telah ditetapkan. Struktur ini dirancang agar proses produksi berjalan efisien, dengan alur komunikasi yang jelas antara setiap tingkatan jabatan, mulai dari penerimaan proyek hingga penyampaian hasil akhir kepada klien.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Ape Plus Studio

Pada tingkatan teratas, pengelolaan proyek dimulai oleh Direktur Kreatif, yang bertanggung jawab dalam melakukan komunikasi awal dengan klien, memahami kebutuhan proyek, menyusun konsep kreatif, serta menetapkan standar visual yang akan diterapkan. Bersama dengan Kepala Departemen terkait, Direktur Kreatif memastikan setiap kontrak kerja serta permintaan khusus dari klien terakomodasi dengan baik sebelum masuk ke tahap produksi.

Setelah kontrak kerja disepakati, rincian proyek secara menyeluruh termasuk *brief*, timeline, target revisi, serta kebutuhan teknis akan diteruskan oleh Direktur Kreatif kepada *Supervisor* Divisi sesuai bidang pengerjaan. Di Apeplus Studio, proses produksi terbagi ke dalam beberapa divisi utama, salah satunya adalah Divisi Studio, yang menjadi pusat produksi visual seperti pembuatan aset, animasi, dan *compositing*.

Dalam Divisi Studio, terdapat peran strategis dari Senior *Artist* atau Senior Generalist, yang bertugas untuk mengelola jalannya produksi di tingkat teknis. Mereka bertanggung jawab dalam membagi tugas kepada seluruh anggota tim, termasuk staf tetap dan peserta magang (*intern*), serta memberikan pengarahan teknis maupun kreatif agar hasil pekerjaan sesuai dengan standar kualitas perusahaan. Selain itu, para senior juga melakukan supervisi rutin terhadap progres pekerjaan setiap anggota tim, memberikan masukan, solusi atas kendala teknis, hingga memastikan hasil pekerjaan memenuhi kebutuhan proyek sebelum naik ke tahap berikutnya.

Sebagai peserta magang, penulis termasuk dalam bagian Divisi Studio dengan peran mendukung proses produksi, khususnya dalam pembuatan model dan tekstur aset 2D maupun 3D, pengerjaan animasi, serta proses *compositing* sesuai arahan yang diberikan. Selama menjalani proses magang, penulis bekerja di bawah bimbingan langsung dari para senior di Divisi Studio yang secara aktif memberikan feedback, koreksi, dan panduan teknis guna meningkatkan kualitas hasil kerja.

Setiap hasil pekerjaan yang telah diselesaikan oleh anggota tim, termasuk kontribusi dari penulis, selanjutnya akan melalui tahap pengecekan dan evaluasi oleh Senior 3D *Artist* atau *Supervisor* Divisi. Apabila telah memenuhi standar, hasil akhir diserahkan kembali kepada Direktur Kreatif untuk dilakukan peninjauan akhir sebelum dipresentasikan kepada klien atau agency terkait. Dengan alur kerja yang terstruktur, Apeplus Studio dapat menjaga kualitas produksi yang optimal dan mempertahankan kepercayaan klien dalam setiap proyek.

2.3 Portofolio Perusahaan

Ape Plus Studio telah menyelesaikan berbagai proyek untuk beragam brand yang ternama, acara besar, ataupun perusahaan korporat sejak tahun 2019,. Berikut adalah beberapa karya portofolio yang pernah dibuat oleh studio:

2.3.1 Isyana *Opening concert*

Salah satu proyek yang pernah dikerjakan oleh Apeplus Studio adalah video pembuka konser dari musisi ternama Isyana Sarasvati yaitu *Lost in Harmony a decade live concert*. Konsep utama video ini adalah membangun narasi visual yang epik untuk merepresentasikan perjalanan satu dekade Isyana Sarasvati. Video ini membawa penonton ke dunia fantasi yang gelap dan atmosferik, memuncak pada transformasi Isyana menjadi sosok yang kuat dan megah, layaknya seorang ratu. Tujuannya adalah untuk membangun mood dan antusiasme penonton sebelum konser dimulai. Proyek ini menjadi tantangan sekaligus pencapaian bagi studio, mengingat tingginya standar kualitas visual yang dibutuhkan untuk mendukung atmosfer konser secara keseluruhan. Dalam pengerjaannya, tim studio menggabungkan berbagai teknik animasi 3D dengan pendekatan sinematik yang dirancang secara khusus agar selaras dengan konsep *artistik* konser.



Gambar 2. 3 *Opening concert* Isyana Sarasvati
Sumber: Arsip Perusahaan

Proses produksi dimulai dengan 3D *sculpting* dan *modeling*, di mana karakter atau elemen visual utama dibuat dengan detail tinggi agar dapat menghadirkan estetika yang unik dan sesuai dengan persona serta musik Isyana Sarasvati dikarenakan desainer memiliki peran penting dalam menentukan berbagai elemen visual yang digunakan dalam suatu karya (Samara, T. 2020). Setelah model selesai, tahap berikutnya adalah *rigging*, yaitu proses pembuatan struktur tulang dan pengaturan pergerakan karakter agar dapat diposekan.

Tahap selanjutnya adalah *rendering*, di mana semua elemen 3D yang telah dianimasikan diproses menggunakan software 3D untuk menghasilkan gambar berkualitas tinggi yang realistis dan sinematik. Setelah *rendering* selesai, tim melakukan *compositing* menggunakan berbagai teknik visual di After Effect untuk menyempurnakan tampilan akhir. Proses ini mencakup penyesuaian warna, efek pencahayaan, serta penampahan vfx dan berbagai elemen tambahan agar video terlihat lebih dramatis dan imersif. Dengan teknik ini, Apeplus Studio berhasil menciptakan pengalaman visual yang mendukung suasana konser secara maksimal, memberikan daya tarik *artistik* yang memperkuat presentasi panggung Isyana Sarasvati.



Gambar 2. 4 *Opening concert* Isyana Sarasvati 2
Sumber: Arsip Perusahaan

2.3.2 Video Campaign Joylab

Salah satu proyek unggulan yang dikerjakan oleh Apeplus Studio adalah kampanye *digital commercial* berdurasi 30 detik untuk Joylab, sebuah brand kosmetik lokal yang dikenal dengan produk-produk inovatifnya. Kampanye ini mengusung tema “Wonderskin”, yang menggambarkan energi, keberanian, dan ekspresi diri dalam pendekatan visual yang dinamis serta berani. Konsep "Wonderskin" ini divisualisasikan dengan menggabungkan elemen sains dan estetika yang menyenangkan. Idenya adalah menampilkan cara kerja produk secara "ajaib" melalui animasi 3D abstrak yang menggambarkan molekul aktif dan efek hidrasi. Penggunaan warna cerah, tipografi dinamis, dan transisi energik bertujuan menciptakan nuansa modern dan segar yang sesuai dengan target audiens Joylab. Dengan gaya komunikasi yang penuh semangat, “Wonderskin” dirancang untuk menampilkan karakter merek yang modern, youthful, dan penuh eksplorasi dalam dunia kecantikan.



Gambar 2. 5 *Campaign Joylab*
 Sumber: Arsip Perusahaan

Apeplus Studio bertanggung jawab atas keseluruhan proses produksi, mulai dari *directing*, *storyboarding*, hingga eksekusi teknis berupa *motion graphic* dan animasi 3D yang menjadi elemen utama dalam iklan ini. Pendekatan yang digunakan dalam proyek ini menggabungkan grafis 3D yang *playful* dan eksploratif dengan gaya sinematik yang energik, menciptakan tampilan visual yang segar dan menarik bagi target audiens. kombinasi warna-warna cerah yang merepresentasikan semangat dan keunikan dari produk Joylab. Efek lighting dan shading yang digunakan dalam visual 3D memberikan kesan modern dan futuristik, menambah daya tarik iklan secara keseluruhan.



Gambar 2. 6 *Campaign Joylab 2*
 Sumber: Arsip Perusahaan

2.3.3 Make Over Powerstay Glazed

Apeplus Studio berkontribusi dalam pembuatan iklan TVC produk Make Over Powerstay Glazed Lock Lip Pigment, yang menampilkan penyanyi internasional NIKI Zefanya sebagai model utama. Konsep kreatif TVC ini adalah memvisualisasikan dua keunggulan utama produk: efek "Glazed" dan "Powerstay" dengan nuansa premium dan modern. Efek "Glazed" direpresentasikan melalui animasi cairan glossy dan pantulan cahaya mewah. Sementara itu, ketahanan "Powerstay" disimbolkan melalui visual yang tegas dan dinamis untuk memperkuat citra produk. Menurut TEC Direct Media (2024), iklan televisi (TVC) merupakan bentuk media promosi berupa video berdurasi singkat yang digunakan untuk memasarkan produk atau jasa dan disiarkan melalui platform above-the-line seperti televisi, yang mampu menjangkau audiens dalam jumlah besar. Dengan memanfaatkan elemen visual, gerakan, dan audio, TVC berfungsi untuk menarik perhatian khalayak luas serta membangun citra positif dan meningkatkan kredibilitas merek melalui penyajian konten video yang berkualitas tinggi. Dalam proyek ini, studio bertanggung jawab atas elemen 3D dan *motion graphic*, yang menjadi bagian penting dalam memperkuat visual iklan agar lebih dinamis dan estetik.



Gambar 2. 7 Iklan Make Over

Sumber: Arsip Perusahaan

Proses produksi mencakup pembuatan elemen 3D seperti representasi produk yang realistis, efek pencahayaan reflektif, serta animasi cairan glossy untuk menonjolkan tekstur dan ketahanan produk. Selain itu, *motion graphic* digunakan untuk menghadirkan transisi yang elegan, tipografi bergerak, serta efek visual modern yang memperkuat nuansa premium dari iklan ini.



Gambar 2. 8 Iklan Make Over 2
Sumber: Arsip Perusahaan

2.3.1 Wardah

Apeplus Studio turut berkontribusi dalam pembuatan iklan untuk produk kecantikan dari Wardah, yaitu UV Acne Sunscreen dan Perfect Bright Facial Wash. Konsep utama iklan ini adalah mengkomunikasikan manfaat produk secara informatif dengan pendekatan visual yang bersih dan ilmiah, sejalan dengan citra brand Wardah. Untuk itu, cara kerja produk divisualisasikan pada tingkat mikroskopis, seperti pada animasi 3D untuk konsep "*Acid Mantle*" dan "*Skin Barrier*". Pendekatan ini bertujuan mempermudah audiens memahami cara produk melindungi kulit dan membangun kepercayaan melalui dasar ilmiah. Dalam proyek ini, studio bertanggung jawab atas 3D *modeling*, *tracking*, dan animasi produk, guna menghadirkan visual yang lebih menarik dan informatif.



Gambar 2. 9 Iklan Wardah
Sumber: Arsip Perusahaan

Tahap produksi dimulai dengan 3D *modeling* produk, di mana setiap detail kemasan dibuat secara realistis untuk memastikan tampilan yang sesuai dengan *branding* Wardah. Selanjutnya, *tracking* diterapkan untuk menyelaraskan elemen 3D dengan rekaman video secara presisi, memastikan integrasi yang *seamless* antara produk digital dan *footage* asli.



Gambar 2. 10 Iklan Wardah 2
Sumber: Arsip Perusahaan

Proses terakhir adalah animasi produk, yang dirancang untuk menampilkan fitur utama secara dinamis, seperti efek perlindungan UV dan manfaat pencerah kulit. Dengan perpaduan visual 3D berkualitas tinggi dan animasi yang elegan, Apeplus Studio berhasil memberikan tampilan modern dan premium, yang memperkuat identitas Wardah sebagai merek kosmetik halal yang terpercaya.

2.3.1 Video Indonesia Fashion Week

Ape plus Studio berperan penting dalam produksi video *opening* dan *trailer* untuk Indonesia Fashion Week, salah satu ajang mode terbesar di Indonesia. Konsep utama video ini adalah untuk memancarkan energi yang modern dan berkelas, merepresentasikan Indonesia Fashion Week sebagai panggung mode yang inovatif. Hal ini diwujudkan dengan menggabungkan footage para model dengan elemen *motion graphic* yang *stylish*, tipografi dinamis, dan palet warna yang elegan. Dalam proyek ini, studio bertanggung jawab atas *online editing*, *motion graphic*, *tracking*, VFX, dan *compositing*, guna menciptakan visual yang dinamis, elegan, dan sesuai dengan karakter industri *fashion*.



Gambar 2. 11 Indonesia Fashion Week 1

Sumber: Arsip Perusahaan

Proses produksi diawali dengan *tracking* untuk memastikan integrasi visual antara elemen grafis dengan footage asli berjalan mulus. Selanjutnya, *motion graphic* digunakan untuk menampilkan elemen visual yang *stylish*, seperti tipografi bergerak dan efek transisi modern. Efek visual (VFX) diterapkan untuk memperkaya tampilan video, menambahkan atmosfer yang lebih dramatis serta meningkatkan kualitas estetika keseluruhan.



Gambar 2. 12 Indonesia Fashion Week
Sumber: Arsip Perusahaan

Sebagai tahap akhir, *compositing* dan *online editing* dilakukan untuk menyempurnakan video, menyatukan semua elemen dengan pencahayaan dan warna yang selaras dengan tema acara. Dengan kombinasi teknik ini, Apeplus Studio berhasil menghadirkan video pembuka dan *trailer* yang tidak hanya estetis, tetapi juga memperkuat identitas Indonesia Fashion Week sebagai panggung mode yang inovatif dan berkelas.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA