

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL DI PT. TALCO CREATIVE
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Jason Kurniawan

00000054116

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL DI PT. TALCO CREATIVE

INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Jason Kurniawan

00000054116

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL DI PT. TALCO CREATIVE INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Jason Kurniawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Talco Creative Indonesia
Alamat Perusahaan : Gria Jakarta, Blok i1 No.24, Tangerang Selatan,
Banten, 15416
Email Perusahaan : talcocreative@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui

Andreas Destian Santoso

Menyatakan



Jason Kurniawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL DI PT. TALCO CREATIVE
INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049



Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Sosial Di PT.
Talco Creative Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



Jason Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan sekaligus dokumentasi atas pengalaman praktik kerja lapangan di dunia industri kreatif.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Talco Creative Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang dan pengalaman berharga di industri kreatif.
6. Andreas Destian Santoso, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Beatrice Angellie, yang memberikan semangat, dukungan doa, hiburan dan nasihat konstruktif.
10. Teman-teman dari Teknik Fisika, yang sudah memberikan semangat dan motivasi disaat merasa lelah dan bosan dengan rutinitas yang ada.
11. Seluruh teman-teman yang bekerja di PT. Talco Creative Indonesia, yang telah membantu, mendukung, dan memberikan saran hingga magang ini dapat diselesaikan dengan baik.

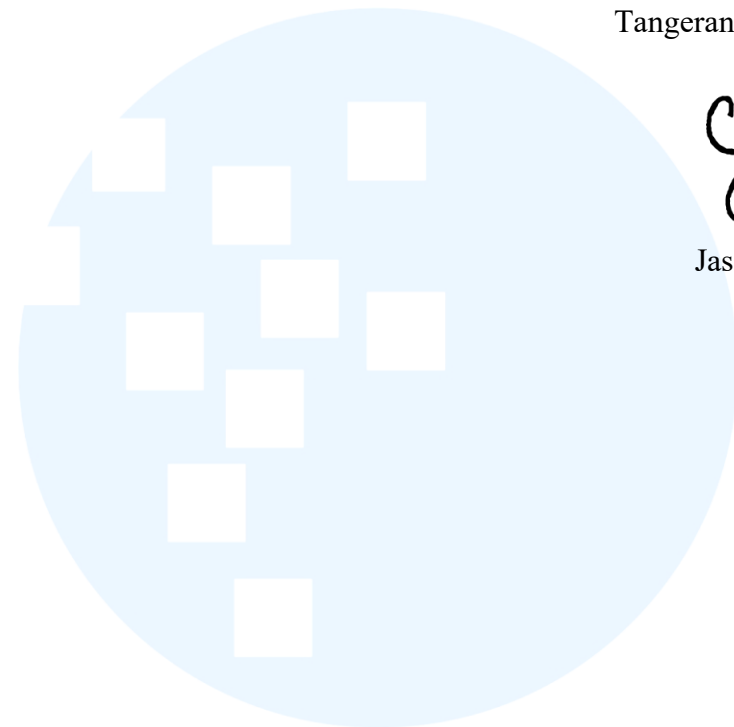
Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya sebagai referensi pengembangan diri di bidang desain komunikasi visual dan industri kreatif. Penulis juga berharap agar kerja sama antara Universitas

Multimedia Nusantara dan PT. Talco Creative Indonesia terus terjalin untuk menciptakan lebih banyak kesempatan belajar bagi mahasiswa.

Tangerang, 6 Juni 2025



Jason Kurniawan



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN EDITOR DI PT. TALCO CREATIVE INDONESIA

(Jason Kurniawan)

ABSTRAK

Industri kreatif yang berkembang pesat menuntut profesionalisme dalam produksi konten, khususnya dalam bidang editing yang memadukan aspek teknis dan kreativitas. Magang sebagai Editor Intern di PT. Talco Creative Indonesia menjadi wadah untuk menguasai keterampilan tersebut dalam lingkungan kerja yang profesional. Perusahaan ini memiliki spesialisasi dalam produksi konten visual, animasi, dan multimedia, dengan portofolio yang beragam seperti proyek untuk RS Premier Jatinegara dan MSB Store. Tujuan dari program magang ini mencakup pemenuhan syarat kelulusan, pengembangan hard skill dalam editing, serta perluasan jaringan profesional di industri kreatif. PT. Talco Creative Indonesia merupakan perusahaan yang mengintegrasikan media branding, pemberdayaan UMKM, dan seniman lokal melalui program-program seperti #IndonesiaLocalMovement, Tunes by Talco, dan Get to Know More Artist. Selama menjalani magang, penulis terlibat dalam proses produksi konten pasca-produksi di divisi Post Production, mempelajari alur kerja kolaboratif, serta menggunakan perangkat lunak editing profesional. Perusahaan ini juga dikenal melalui inovasinya seperti kartu profil berbasis NFC/QR code bagi para seniman, yang mencerminkan komitmen dalam mendigitalisasi ekosistem kreatif. Dari pengalaman magang ini, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut tidak hanya meningkatkan kompetensi teknis dalam editing, tetapi juga memperdalam pemahaman tentang strategi konten dan manajemen proyek kreatif. Selama periode magang selama enam bulan (Februari–Agustus 2024), penulis memperoleh wawasan praktis mengenai standar industri serta turut berkontribusi dalam proyek-proyek perusahaan, termasuk pengembangan konten untuk program Kamis Musik dan kampanye UMKM. Dengan demikian, pengalaman ini menjadi landasan yang berharga untuk meniti karier di industri kreatif, sekaligus memperkuat relevansi antara pembelajaran akademik dan kebutuhan dunia profesional.

Kata kunci: Industri Kreatif, Editing, Konten Digital, Magang

EDITOR'S ROLE AT PT TALCO CREATIVE INDONESIA

(Jason Kurniawan)

ABSTRACT

The rapidly growing creative industry demands professionalism in content production, particularly in editing which combines technical and creative aspects. An internship as an Editorial Intern at PT. Talco Creative Indonesia served as a platform to master these skills in a professional environment. The company specializes in visual content, animation, and multimedia production, with a diverse portfolio including projects for clients such as RS Premier Jatinegara and MSB Store. The internship objectives included fulfilling graduation requirements, developing hard skills in editing, and expanding professional networks within the creative industry. PT. Talco Creative Indonesia is a company that integrates media branding, empowerment of MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises), and local artists through programs such as #IndonesiaLocalMovement, Tunes by Talco, and Get to Know More Artist. During the internship, the author was involved in post-production content creation within the Post Production division, learning collaborative workflows and utilizing professional editing tools. The company is also recognized for innovations like NFC/QR code-based profile cards for artists, reflecting its commitment to digitizing the creative ecosystem. The internship concluded that this experience not only enhanced technical editing competencies but also deepened understanding of content strategy and creative project management. Over the 6-month internship period (February–August 2025), the author gained practical insights into industry standards and contributed to company projects, including content development for Thursday Music and MSME campaigns. As a result, this internship served as a valuable foundation for a career in the creative industry while strengthening the alignment between academic knowledge and professional demands.

Keywords: *Creative Industry, Editing, Digital Content, Internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	28
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	56
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	56
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	56
BAB IV	PENUTUP	57
4.1	Simpulan	57
4.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Talco Creative Indonesia.....	8
Gambar 2.3 Poster <i>Tunes by Talco</i>	9
Gambar 2.4 <i>Thumbnail Youtube Get To Know More Artist Muna</i>	10
Gambar 2.5 <i>Get To Know More Artist Card Muna</i>	13
Gambar 2.6 <i>Thursday Music Vol. 054</i>	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> Dinas Koperasi UKM Kota Tangerang Selatan ..	18
Gambar 3.3 <i>Guideline</i> Dinas Koperasi UKM Kota Tangerang Selatan	20
Gambar 3.4 <i>Grid</i> Desain <i>Feeds</i> Dinas Koperasi UKM	21
Gambar 3.5 Proses <i>Editing Feeds</i> Instagram Dinas Koperasi	22
Gambar 3.6 Hasil Desain <i>Feeds</i> Instagram Dinas Koperasi.....	23
Gambar 3.7 Proses <i>Editing</i> Video Dinas Koperasi.....	25
Gambar 3.8 Konten Video Dinas Koperasi UKM.....	26
Gambar 3.9 Logo dan Maskot Rumah Sakit Premier Jatinegara.....	28
Gambar 3.10 <i>Brief Content Urology</i> Rumah Sakit Premier Jatinegara.....	30
Gambar 3.11 Proses <i>Editing</i> Konten <i>Fun With Urology</i>	31
Gambar 3.12 Hasil <i>Editing</i> Video Rumah Sakit Premier Jatinegara	33
Gambar 3.13 <i>Content Planner</i> Talco Studio	35
Gambar 3.14 <i>Grid</i> Konten Fore Instagram Talco.....	37
Gambar 3.15 <i>Grid</i> Konten Le Minerale Instagram Talco.....	37
Gambar 3.16 <i>Grid</i> Konten M Bloc Instagram Talco	38
Gambar 3.17 Beberapa <i>Feeds</i> dan <i>Carousel</i> Instagram Talco	39
Gambar 3.18 <i>Thumbnail Youtube Get To Know More Artist</i>	40
Gambar 3.19 Freedcamp PT. Talco Creative Indonesia	41
Gambar 3.20 Proses <i>Editing</i> Video Konten Instagram Talco	42
Gambar 3.21 Hasil <i>Editing</i> Video Talco World dan Talco Studio	44
Gambar 3.22 <i>Guideline</i> Bank Mandiri Taspen	46
Gambar 3.23 <i>Content Plan</i> Bank Mandiri Taspen.....	47

Gambar 3.24 <i>Grid</i> Konten Pertama Instagram Bank Mandiri Taspen.....	48
Gambar 3.25 <i>Grid</i> Konten Kedua Instagram Bank Mandiri Taspen	49
Gambar 3.26 <i>Grid</i> Konten Ketiga Instagram Bank Mandiri Taspen	49
Gambar 3.27 Proses Desain Konten Instagram Bank Mandiri Taspen	50
Gambar 3.28 Hasil Desain Konten Instagram Bank Mandiri Taspen.....	51
Gambar 3.29 Proses <i>Brainstorming</i> Foto Produk UMKM Dinas Koperasi ..	53
Gambar 3.30 Hasil Foto Produk UMKM Dinas Koperasi.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

