

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

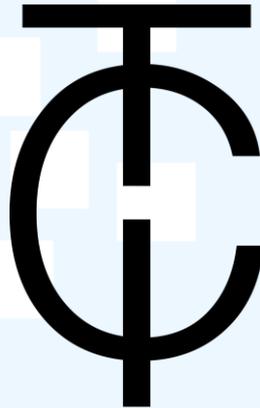
PT Talco Creative Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif, khususnya dalam media *branding*, *community leadership*, dan pemberdayaan pelaku seni serta UMKM lokal. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi *social enterprise* dan *community leader* yang mendorong pertumbuhan ekonomi melalui dukungan terhadap industri kreatif dan UMKM, dengan misi menghubungkan *brand*, seniman, dan komunitas melalui platform digital, *event*, serta layanan branding dan pemasaran strategis. Selain berorientasi bisnis, PT Talco Creative Indonesia juga berkomitmen untuk membangun ekosistem yang berkelanjutan bagi pelaku industri kreatif, dengan berbagai program dan inisiatif yang bertujuan untuk memberdayakan dan mempromosikan seniman serta UMKM di Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Talco Creative Indonesia merupakan perusahaan *social enterprise* yang memfasilitasi kolaborasi antara pelaku seni dan pelaku UMKM, agar keduanya dapat saling mendukung serta mengembangkan potensi ekonomi masing-masing. Perusahaan ini berkiprah di ranah industri kreatif, khususnya dalam bidang media branding dan pengembangan komunitas berbasis kepemimpinan. Dengan mengusung visi menjadi pemimpin komunitas dan penggerak sosial ekonomi, Talco berkomitmen memberdayakan para seniman dan pelaku usaha lokal melalui pendekatan kreatif yang berkelanjutan.

Misi perusahaan ini adalah mendorong pertumbuhan UMKM dan industri kreatif melalui pemanfaatan media digital, menghubungkan *brand*, seniman, dan komunitas lewat berbagai *event* serta *platform* kreatif, serta menyediakan layanan *branding* dan pemasaran yang strategis. Logo

perusahaan merupakan akronim dari nama perusahaan. Desain yang digunakan adalah perpaduan huruf "T," "C," dan "I" menjadi satu kesatuan visual. Logo ini merepresentasikan semangat Talco Creative Indonesia sebagai wadah kreatif yang dinamis, kolaboratif, dan berkomitmen terhadap kemajuan ekonomi lokal.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: PT. Talco Creative Indonesia

2.1.2 Sejarah Perusahaan

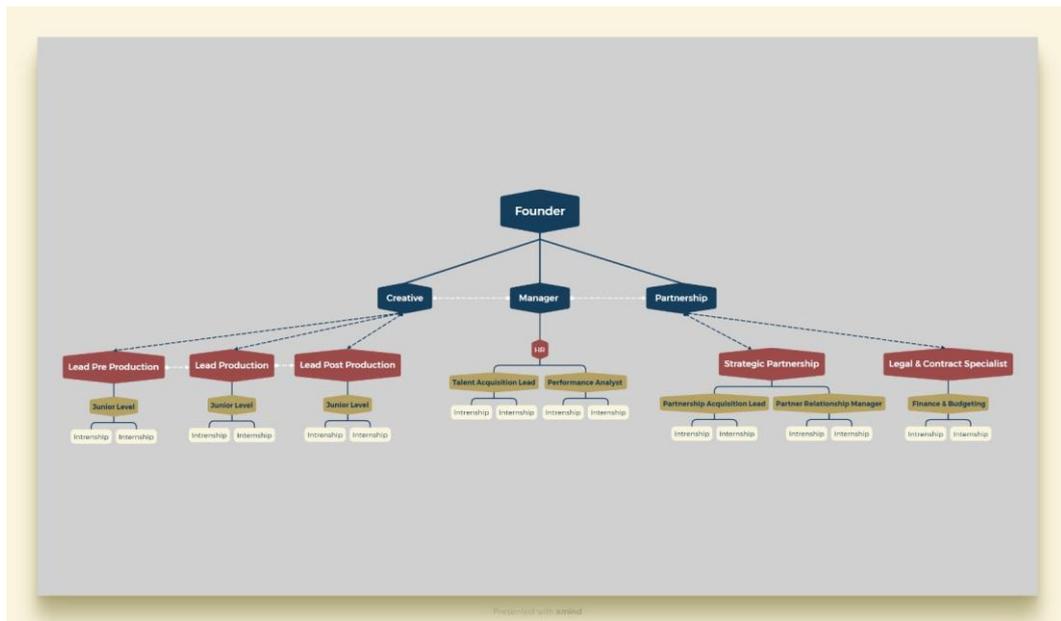
Sejarah PT. Talco Creative Indonesia bermula dari sebuah kolektif yang awalnya fokus mengadakan *event* di berbagai *coffee shop*. Pada masa awal, perusahaan ini dikenal dengan konsep "*event nol rupiah*," di mana *tenant* UMKM tidak dikenakan biaya apa pun, dan seluruh keuntungan disalurkan langsung kepada UMKM serta musisi yang terlibat. Konten dari kegiatan ini kemudian dipublikasikan melalui platform Talco World. Konsep ini berjalan selama dua tahun sebelum akhirnya tim menyadari perlunya eskalasi dan pengembangan dalam industri yang digeluti. Namun, perusahaan tetap berkomitmen untuk membawa nilai-nilai *Indonesia Local Movement*, yaitu gerakan untuk mendukung pelaku seni dan UMKM lokal. Setelah dua tahun bergerak di bidang *event* dan media digital, perusahaan resmi didirikan dengan komitmen untuk terus berkontribusi dalam industri kreatif.

Awalnya, perusahaan ini hanya mengoperasikan satu divisi, yaitu Talco Studio, yang menjadi pilar utama dalam menopang setiap program Talco World. Talco Studio berfokus pada layanan B2B, seperti *branding*,

manajemen media sosial, produksi konten, dan lain-lain. Dalam waktu kurang dari setahun, Talco Studio berhasil menarik beberapa klien dan memperluas cakupannya ke berbagai program di bawah Talco World. Beberapa program yang dijalankan antara lain Lussuria Market (*event* untuk kolaborasi antara pelaku usaha dan seni), Get to Know More Spot (konten promosi UMKM), Get to Know More Artist (wawancara dengan seniman), dan Talco Business Buddy (wawancara dengan pelaku bisnis di bidang sosial dan UMKM). PT Talco Creative Indonesia tidak hanya berorientasi pada bisnis, tetapi juga berkomitmen untuk membangun ekosistem yang berkelanjutan bagi pelaku industri kreatif, khususnya UMKM dan seniman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang terlihat menggambarkan hierarki dan divisi-divisi utama dalam perusahaan. Di puncak struktur terdapat *Founder*, yang memimpin seluruh operasi perusahaan. Di bawahnya, terdapat beberapa divisi kunci, yaitu *Creative*, *Manager*, dan *Partnership*. Pada divisi *Creative* terbagi lagi menjadi, *Lead Pre Production*, *Lead Production*, dan *Lead Post Production*, yang masing-masing dipimpin oleh seorang *junior level*. Selain itu, terdapat divisi *Manager* yang mencakup peran seperti *Talent Acquisition Lead* dan *Performance Analyst*, yang bertanggung jawab dalam manajemen bakat dan analisis kinerja. Terakhir, Divisi *Partnership* dan *Legal & Contract Specialist* juga merupakan bagian penting dari struktur ini, dengan fokus pada kemitraan strategis dan aspek hukum serta kontrak. Divisi *Finance & Reporting* bertanggung jawab atas keuangan dan pelaporan, dengan posisi *trainee* yang mendukung operasional divisi tersebut. Struktur ini dirancang untuk memastikan responsivitas dan efisiensi dalam mencapai tujuan perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Talco Creative Indonesia
 Sumber: PT. Talco Creative Indonesia

Sebagai intern di divisi *Post Production*, penulis bertanggung jawab untuk mendukung tim dalam berbagai tugas produksi pasca-produksi, seperti *editing* video, pengolahan audio, dan penyelesaian proyek-proyek kreatif. Penulis bekerja di bawah bimbingan *Lead Post Production*, yang memberikan arahan dan review untuk memastikan kualitas hasil kerja. Selain itu, penulis juga terlibat dalam koordinasi dengan divisi lain, seperti *Production* dan *Pre Production*, untuk memastikan kelancaran alur kerja dan konsistensi dalam proyek. Penulis memanfaatkan berbagai perangkat lunak dan alat produksi untuk menyelesaikan tugas-tugas tersebut, sambil terus belajar dan mengembangkan keterampilan teknis serta kreatif. Melalui pengalaman ini, penulis mendapatkan pemahaman mendalam tentang proses produksi media dan pentingnya kolaborasi dalam lingkungan kerja yang dinamis.

2.3 Portofolio Perusahaan

Salah satu aspek unggulan dari portofolio PT. Talco Creative Indonesia adalah ragam layanan pemasaran digital yang ditawarkan, meliputi *Social Media Marketing*, *Content Creation*, *SEO/SEM*, *Influencer Collaboration*, *Video Marketing*, dan *Analytics*. Perusahaan telah berhasil menangani berbagai proyek

untuk klien dari berbagai sektor, seperti RS Premier Jatinegara, MSB Store, dan Pasaraya Blok M. Contoh keberhasilannya termasuk mengubah persepsi publik terhadap RS Premier Jatinegara dengan strategi konten yang berfokus pada kenyamanan pasien.

Tunes by Talco adalah salah satu inisiatif unggulan dari PT. Talco Creative Indonesia yang bertujuan untuk mempromosikan dan memberdayakan musisi lokal Indonesia melalui *platform* kreatif dan kolaborasi. Program ini menyediakan wadah bagi seniman musik untuk menampilkan karya mereka, baik melalui acara langsung (*live events*), sesi rekaman, sekaligus menghubungkan mereka dengan peluang komersial dan audiens yang lebih luas. Dengan semangat #IndonesiaLocalMovement, *Tunes by Talco* tidak hanya mendorong eksposur bagi talenta lokal, tetapi juga memperkuat ekosistem industri musik independen melalui pendekatan inklusif dan berkelanjutan.

Program ini telah menampilkan berbagai musisi lokal seperti LIETO, ISABASIRU, dan Bryan Ronaldo dalam pertunjukan langsung di berbagai lokasi, termasuk @bart_kuningan. Melalui *platform* seperti Instagram dan YouTube, *Tunes by Talco* memperluas jangkauan audiens, memungkinkan musisi lokal untuk mendapatkan eksposur yang lebih besar dan membangun koneksi dengan komunitas yang lebih luas. Inisiatif ini sejalan dengan misi PT. Talco Creative Indonesia untuk memberdayakan pelaku seni dan UMKM lokal, serta mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia melalui kolaborasi dan inovasi digital.



Gambar 2.3 Poster Tunes by Talco
Sumber: PT. Talco Creative Indonesia

Get to Know More Artist adalah program PT. Talco Creative Indonesia yang dirancang untuk memperkenalkan seniman lokal Indonesia kepada publik melalui wawancara mendalam dan konten profil kreatif. Program ini bertujuan membangun koneksi emosional antara seniman dengan audiens dengan mengangkat cerita inspiratif, proses berkarya, serta tantangan yang dihadapi pelaku seni. Sebagai bagian dari gerakan #IndonesiaLocalMovement, inisiatif ini tidak hanya meningkatkan eksposur seniman independen, tetapi juga memperkuat ekosistem kreatif dengan menjembatani kolaborasi antara seniman, *brand*, dan komunitas.

Program ini telah menampilkan berbagai seniman lokal, yang berbagi kisah perjalanan mereka dalam berkarya. Melalui *platform* seperti Instagram dan YouTube, *Get to Know More Artist* memperluas jangkauan audiens, memungkinkan seniman lokal untuk mendapatkan eksposur yang lebih besar dan membangun koneksi dengan komunitas yang lebih luas. Inisiatif ini sejalan dengan misi PT. Talco Creative Indonesia untuk memberdayakan pelaku seni dan UMKM lokal, serta mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia melalui kolaborasi dan inovasi digital.



Gambar 2.4 Thumbnail Youtube *Get To Know More Artist* Muna
Sumber: PT. Talco Creative Indonesia

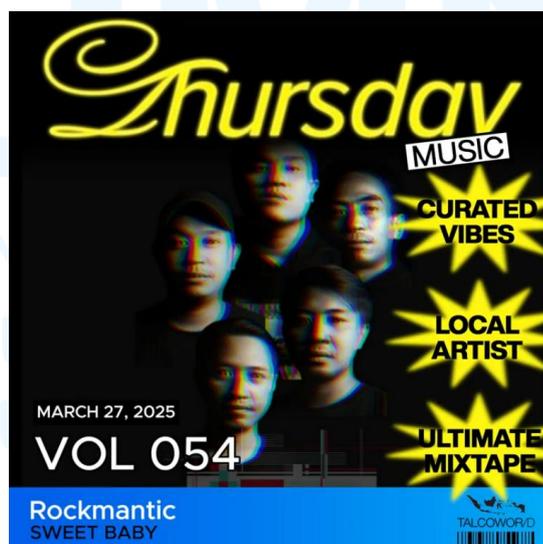
Kartu profil ini dirancang dengan teknologi NFC atau QR *code* yang memungkinkan publik untuk langsung mengakses portofolio digital, karya terpilih, serta latar belakang inspiratif seniman hanya dengan melakukan scan menggunakan smartphone. Melalui format interaktif ini, program *Get To Know More Artist* tidak hanya mempermudah audiens dalam mengeksplorasi karya seniman, tetapi juga

menciptakan pengalaman lebih personal dan *modern* dalam mengenal proses kreatif di balik setiap talenta. Inovasi ini sekaligus memperkuat tujuan Talco World dalam mendigitalisasi promosi seniman lokal sekaligus memfasilitasi kolaborasi antara seniman, brand, dan komunitas kreatif.



Gambar 2.5 *Get To Know More Artist Card Muna*
Sumber: PT. Talco Creative Indonesia

Thursday Music adalah program mingguan yang diinisiasi oleh PT. Talco Creative Indonesia untuk menyediakan panggung reguler bagi musisi lokal dalam menampilkan karya mereka digital. Program ini diadakan setiap Kamis yang berfungsi sebagai sarana *discovery* talenta baru. Sebagai bagian dari ekosistem Talco World, *Thursday Music* konsisten mendorong visi #IndonesiaLocalMovement dengan menciptakan ruang berkelanjutan bagi pertumbuhan industri musik independen melalui eksposur, jaringan, dan apresiasi terhadap keragaman musik Indonesia.



Gambar 2.6 *Thursday Music Vol. 054*
Sumber: Perusahaan