

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bagian ini akan membahas mengenai profil singkat dan sejarah berdirinya perusahaan HenShu Studio. Profil singkat mencakup visi, misi, logo serta bidang usaha atau produk dari HenShu Studio. Kemudian penulis juga akan menjelaskan perkembangan perusahaan HenShu Studio dari awal hingga sekarang.

2.1.1 Profil Perusahaan

HenShu merupakan kata yang diambil dari Bahasa Jepang yaitu, 'henshuu' (編集) yang memiliki arti editing (HenShu, 2021). Nama ini mencerminkan awal mula HenShu Studio yang bermula dari sebuah penyedia jasa edit foto sejak tahun 2019. Hingga saat ini, HenShu Studio berkembang untuk menyediakan jasa desain *branding* dan juga *motion* yang melibatkan proses *editing*.



Gambar 2.1 Logo HenShu Studio
Sumber: (Dokumentasi Perusahaan)

Sebagai agensi kreatif yang bergerak dalam bidang *branding*, HenShu Studio tentunya juga memiliki sebuah logo untuk merepresentasikan identitasnya. Logo ini merupakan gabungan dari huruf h dan s yang diambil dari nama HenShu. Bentuk logo juga dibuat menyerupai wajah yang tersenyum

sebagai harapan HenShu Studio untuk memberikan kebahagiaan bagi klien melalui layanan yang diberikan.



Gambar 2.2 Arti Logo HenShu Studio
Sumber: (Dokumentasi Perusahaan)

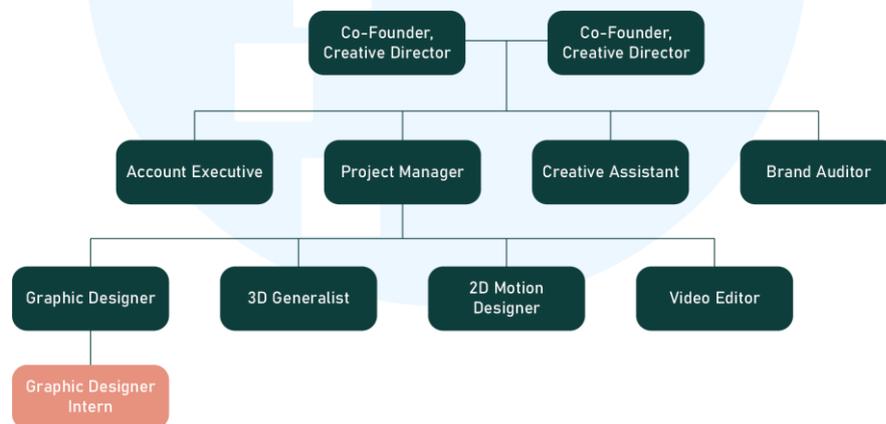
HenShu Studio memiliki visi untuk menjadi agensi kreatif yang memiliki fokus untuk memuaskan pelanggan dan menjadi *top of mind* pilihan bisnis yang membutuhkan kebutuhan *branding* dan *design*. Upaya HenShu Studio untuk mencapai visi tersebut adalah dengan memberikan layanan profesional dan berkualitas, mengembangkan tim yang kreatif, berintegritas dan selalu ingin bertumbuh serta menjalin dan meningkatkan hubungan komunikasi dengan pelanggan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

HenShu Studio adalah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif sejak tahun 2019. Perusahaan yang didirikan oleh Gracia Caroline Ignatius dan Carmelia Veanne pada tahun 2019 ini berawal sebagai perusahaan yang fokus pada menawarkan jasa edit foto dan *photobomb removal*. Kemudian, sesuai dengan visi dan misi perusahaan sebagai tim kreatif yang selalu ingin bertumbuh, HenShu Studio melebarkan sayap menjadi HenShu *Design* yang memiliki fokus dalam jasa *branding*, *graphic design*, *website* dan media sosial. Lalu seiring berjalannya waktu, pada tahun 2023 HenShu Studio memperluas jangkauannya lagi dengan menciptakan HenShu Motion yang berfokus pada jasa 2D & 3D *motion graphic* dan 3D visual. Hingga saat ini HenShu Studio terus berkembang sesuai kebutuhan pasar saat ini.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Seiring dengan berkembangnya HenShu Studio, kini perusahaan ini terdiri dari 13 anggota yang dibagi menjadi beberapa tim atau divisi dengan peran dan tanggung jawabnya masing-masing. Terdapat *creative director* yang memiliki tanggung jawab untuk mengelola klien dan melakukan supervisi pada *account executive*, *project manager*, *creative assistant* dan *brand auditor*. Para tim kreatif yaitu, *graphic designer & graphic designer intern*, *3D generalist*, *2D motion designer* dan *video editor* bergerak dibawah *project manager* yang bertugas untuk membagikan *brief* dan memastikan proses bekerja sesuai dengan rencana. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan HenShu Studio:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan HenShu Studio

2.3 Portofolio Perusahaan

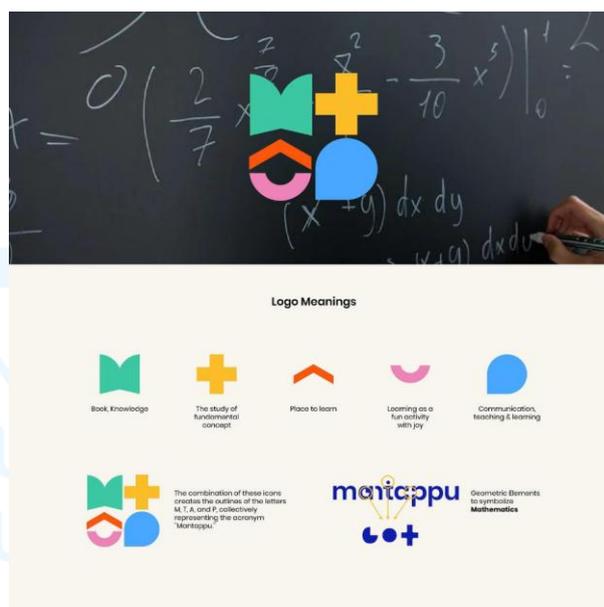
Sejak didirikan pada tahun 2019, HenShu Studio terus mengalami perkembangan. Dimulai dari hanya menawarkan jasa edit foto, hingga saat ini HenShu Studio telah menangani berbagai macam klien, baik dari sektor *retail* maupun korporat. Klien-klien yang ditangani juga memiliki beragam kebutuhan desain, mulai dari *branding* hingga *motion graphic*. Berikut adalah beberapa hasil karya HenShu Studio dengan kerjasama bersama klien.

2.3.1 Mantappu Academy

Mantappu Academy adalah tempat bimbingan belajar yang memiliki fokus dalam pendidikan yang menyenangkan. Bimbingan belajar ini didirikan

oleh seorang *content creator* yaitu, Jerome Polin Sijabat, yang dikenal karena membuat konten edukasi dan kehidupan sehari-harinya. Berawal dari *passion*-nya dengan matematika dan pendidikan, Jerome mendirikan Mantappu Academy untuk menciptakan pengalaman belajar yang menyenangkan bagi murid-murid. Keunikan Mantappu Academy terletak pada keterlibatan langsung Jerome Polin dan Billy Kurniawan dalam mengajar para siswa, memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan (Mantappu Academy, n.d.).

HenShu Studio diberikan kepercayaan untuk menangani proyek *branding* Mantappu Academy pada tahun 2024. Proyek *branding* ini melingkupi desain logo, *template* media sosial, maskot dan berbagai elemen visual lainnya yang digunakan untuk pembelajaran di Mantappu Academy. Logo yang diciptakan HenShu Studio dibuat dari perpaduan berbagai bentuk seperti buku yang melambangkan pengetahuan, simbol “+” sebagai lambang pemahaman dasar, atap dan senyuman merepresentasikan tempat belajar yang menyenangkan dan *conversation bubble* yang melambangkan cara belajar yang interaktif. Dengan itu HenShu Studio menghadirkan logo Mantappu Academy yang mencerminkan pengalaman belajar yang menyenangkan.



Gambar 2.4 Logo Mantappu Academy

Sumber: https://www.instagram.com/p/C6gJX9dPB5C/?img_index=8

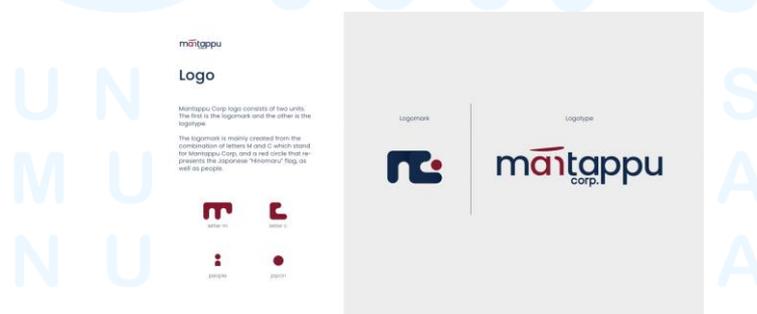
Selain itu, HenShu Studio juga membuat *motion graphic mascot* Mantappu Academy yang berinteraksi bersama pendirinya yaitu, Jerome Polin. *Motion graphic* ini dibuat dan diunggah untuk launching Mantappu Academy.



Gambar 2.5 *Motion Graphic Mascot* Mantappu Academy
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DF5JkMVPwkl/>

2.3.2 Mantappu Corp.

Mantappu Corp. merupakan perusahaan *talent management* yang mengelola berbagai *content creator* di Indonesia bahkan secara internasional (Mantappu Corp., n.d.). Perusahaan yang didirikan oleh kakak beradik bernama Jerome Polin Sijabat dan Jehian Panangian Sijabat sejak 2018 ini berperan sebagai penghubung *content creator* dengan berbagai merek atau agensi untuk bekerja sama dalam mendorong perkembangan *brand* atau bisnis. Mantappu Corp. telah membantu menghadirkan kreator di Indonesia bahkan internasional yang berkualitas sebagai solusi perkembangan tren pemasaran digital.



Gambar 2.6 Logo Mantappu Corp.
Sumber: <https://henshu.studio/mantappu/>

Dalam kerjasamanya dengan Mantappu Corp., HenShu Studio bertanggung jawab untuk mendesain identitas visual dari perusahaan tersebut. Identitas visual yang didesain oleh HenShu Studio mencakup logo beserta *brand collateral* lainnya. Logo Mantappu Corp dirancang untuk menunjukkan bahwa perusahaan ini berperan untuk menghubungkan para kreator dan memberikan dampak bagi banyak orang. Selain logo, HenShu juga merancang *branding kit* lainnya seperti *stationary, template powerpoint, invoice, letterhead, business card, lanyard* dan lainnya yang dapat membantu menguatkan identitas dari Mantappu Corp. sebagai perusahaan *talent management*.

2.3.3 Tarelle Bakehouse

Tidak hanya melayani klien korporat, HenShu Studio juga menangani klien retail seperti Tarelle Bakehouse. Tarelle Bakehouse adalah cafe di Bandung yang menyajikan beragam menu dari *pastry, dessert, sandwich, ricebowl* beserta aneka minuman termasuk *mocktails*. Dalam kerjasamanya dengan Tarelle Bakehouse, HenShu Studio bertanggung jawab untuk mendesain buku menu dan juga *seasonal packaging* di setiap perayaan.

Desain buku menu yang dirancang oleh HenShu Studio dibuat dengan simpel dan rapi. Fotografi makanan menjadi fokus utama dalam buku menu tersebut sehingga dapat memudahkan pengalaman pelanggan dalam menavigasi menu dan memvisualisasikan tampilan makanan sebelum memesan. Dengan itu menu yang di desain adalah menu yang informatif namun tetap menarik secara visual.



Gambar 2.7 Buku Menu Tarelle Bakehouse
Sumber: <https://henshu.studio/taralle-bakehouse/>

Kemudian, HenShu Studio juga merancang berbagai macam kemasan untuk *hampers* perayaan tertentu. Kemasan dirancang dalam bentuk ilustrasi yang sesuai dengan tema perayaan seperti Natal, tahun baru Imlek, serta Ramadhan. Tidak hanya itu, HenShu Studio juga merancang kartu ucapan untuk *hampers* Ramadhan. Pendekatan desain ini membuat *hampers* menjadi lebih menarik dan juga memberikan sentuhan personal bagi pelanggan sehingga dapat menjadi daya tarik untuk *brand* Tarelle Bakehouse.



Gambar 2.8 *Hampers* Ramadhan Tarelle Bakehouse
Sumber: <https://henshu.studio/taralle-bakehouse/>

2.3.4 Fuwayaki

Selain Tarelle Bakehouse, HenShu juga pernah bekerjasama dengan *brand* di industri *food & beverage* yaitu, Fuwuyaki. *Brand* Fuwuyaki ini berfokus pada penjualan *Japanese soft pancake* yang terkenal dengan tekstur lembut dan isian yang kaya akan rasa. Dalam kerjasama ini, proyek yang dikerjakan HenShu Studio adalah mendesain logo dan maskot Fuwuyaki. Logo dan maskot yang berbentuk seperti *Japanese soft pancake* didesain untuk mencerminkan karakter *brand* Fuwuyaki yang modern dan juga *playful*.



Gambar 2.9 Logo dan Maskot Fuwuyaki
Sumber: <https://henshu.studio/fuwayaki/>

Kemudian, HenShu Studio juga mendesain *business card* dan juga stiker untuk kemasan produk Fuwuyaki untuk melengkapi identitas *brand* dan juga sebagai daya tarik bagi pelanggan. Desain *business card* dan kemasan dirancang sesuai dengan karakter *brand* Fuwuyaki dengan memanfaatkan logo dan maskot yang sudah dibuat menggunakan *style* yang modern dan *playful*.



Gambar 2.10 *Business Card* dan Stiker Kemasan Fuwuyaki
Sumber: <https://henshu.studio/fuwayaki/>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA