

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

SuperPixel adalah perusahaan yang dibentuk sejak tahun 2016. SuperPixel memproduksi animasi 2D dan 3D serta media interaktif untuk berbagai *client* seperti TikTok, Petco Love Lost, Mandai Wildlife Reserve, ASUS, CapitaLand, Mount Elizabeth Hospital, Crypto, National Kidney Foundation Singapore, dan masih banyak lagi. Berikut penulis jelaskan profil dan sejarah perusahaan yang lebih detail.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

SuperPixel merupakan perusahaan yang menyediakan jasa pembuatan 2D, 3D, media interaktif, dan media campuran lainnya. Karena SuperPixel bergerak di bidang kreatif maka SuperPixel menggunakan logo sebagai berikut.

The logo for SuperPixel features the word "SuperPixel" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" in "Pixel" is stylized with a dot that is a small square. The logo is centered on a white background with a faint, light blue watermark of a hand holding a pixelated cube behind it.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: <https://superpixel.co.id/>

SuperPixel memiliki tagline yaitu “*What you envision, we set in motion*” yang artinya SuperPixel membawakan ide-ide menjadi kenyataan melalui storytelling, animasi, teknologi, dan pengalaman yang imersif.

SuperPixel memiliki nilai-nilai sebagai berikut:

1. Semangat untuk unggul

SuperPixel memiliki tekad untuk mengembangkan industri dengan terus meningkatkan kemampuan strategi, desain, dan animasi.

2. Perkembangan berkelanjutan

SuperPixel selalu meningkatkan kemampuan melalui *sharing skill*, pelatihan, dan *workshop* sehingga selalu menjadi yang terdepan.

### 3. Kesenangan dalam bekerja

Dalam bekerja, SuperPixel tidak lupa untuk tetap bersenang-senang, karena SuperPixel percaya dengan suasana yang menyenangkan akan menimbulkan kreativitas.

#### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

SuperPixel didirikan oleh Kelvin Wira Diputra bersama dengan Dionisius Kartalaksana dan Edner Lee di Singapura tepatnya di 114 Lavender ST CT Hub 2 pada tanggal 26 Maret 2016. Awal berdirinya SuperPixel belum memiliki karyawan sehingga Kelvin dan dua rekannya sebagai pendiri mengerjakan seluruh proyek perusahaan sendiri. Setahun kemudian yaitu tahun 2017 SuperPixel membuka cabangnya di Indonesia, tepatnya di ruko dekat pasar Paramount Gading Serpong dengan Puput Wira Satya sebagai *Senior Producer* dan *Studio Manager*.

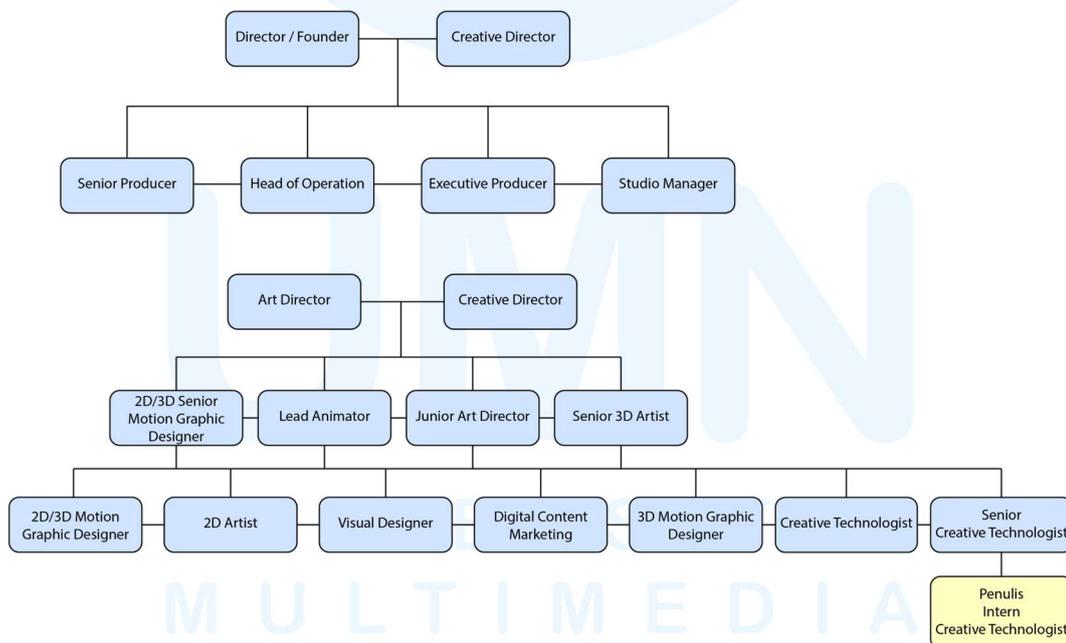
Kemudian pada tahun 2019, kantor Singapura dipindahkan ke CT Hub 2 yang hingga sekarang menjadi kantor pusat SuperPixel Pte Ltd. Ketika terjadi wabah Covid-19 pada tahun 2020, SuperPixel mengubah sistem kerjanya menjadi *work from home*. SuperPixel baru kembali ke sistem kerja *hybrid* atau *work from office* pada tahun 2021. Cabang SuperPixel di Indonesia kemudian dipindah lokasinya ke Ruko Faraday, Blok B Nomor 02, Medang, Kabupaten Tangerang, Banten hingga sekarang. SuperPixel juga memiliki cabang di negara lain seperti Canada dan Australia. SuperPixel membuka cabang di Canada pada tahun 2023 dengan Syafiq Jaafar sebagai pimpinan dan di Australia pada awal tahun 2025 dengan Clane Chai sebagai pimpinan.

Selama berdiri, SuperPixel telah mendapatkan penghargaan top 500 SME Singapore Award dan telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan seperti Petco Love, CapitaLand, CIMB Singapore, KidSTART Singapore, Way of Republic, Universal, Fox, Coca-Cola, McDonald's, National Healthcare Group, Giant, Samsonite, Grab, Lazada, MTV Asia, Laurier, Gardens by the Bay, Sentosa Merlion, Apple, Asus, Mandai Wild Reserve, Research World, Singlife, ST Engineering, Kao, Courts, Singapore Tourism Board, Daikin,

DDB, Health Promotion Board, Pigeon, Urban Redevelopment Authority, Ministry of Communications and Information, Simmons, DBS, RedMart, Singtel, EDB Singapore, AstraPay, Music Television, Crypto, Mount Elizabeth Hospital Singapore dan National Kidney Foundation. Seluruh data mengenai sejarah SuperPixel didapatkan penulis dari website SuperPixel (SuperPixel, 2023b) dan LinkedIn Superpixel (SuperPixel, 2024).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kantor pusat SuperPixel berada di Singapura, sementara kantor cabang berada di Indonesia, Canada, dan Australia. Seluruh kantor SuperPixel dipimpin oleh Founder yang juga sekaligus adalah direktur bersama dengan direktur kreatif. Penulis berada dalam tim *research and development* sehingga didampingi oleh *supervisor* yang menjabat sebagai senior *creative technologist*. Karena penulis juga banyak mengerjakan 3D selama magang penulis juga mendapatkan tugas dari senior *3D artist*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selama bekerja di SuperPixel, penulis tidak hanya berkomunikasi dengan senior *creative technologist*, dan dengan senior *3D artist*. Penulis berkomunikasi

juga dengan *art director* dan *project lead* apabila memerlukan arahan yang lebih spesifik mengenai kebutuhan *client*.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Selama berdiri, SuperPixel sudah menghasilkan banyak karya seperti animasi 2D, animasi 3D, video sosial media, *mixed media*, media interaktif, *Augmented Reality (AR)*, *Virtual Reality (VR)*, dan berbagai karya kreatif lainnya. Berdasarkan SuperPixel (2023), berikut beberapa karya yang dihasilkan SuperPixel.

### 2.3.1 Petco “My Ruff Day”

Proyek animasi Petco ini memiliki tujuan untuk meningkatkan angka pertemuan kembali antara hewan peliharaan yang hilang dengan keluarganya menggunakan data *lost and found* nasional gratis untuk hewan peliharaan, Love Lost.



Gambar 2.3 Petco “My Ruff Day”  
Sumber: <https://superpixel.co.id/portfolio/my-ruff-day/>

Animasi ini menceritakan seekor anjing bernama Boomer yang terpisah dari keluarganya. Boomer kemudian berjuang melewati berbagai peristiwa yang mengharukan dan berpetualang menghadapi tantangan dalam menemukan jalan pulang ke keluarganya.

### 2.3.2 McDonald's Family Mental Wellness Ad "Always Being There"

Proyek animasi ini untuk kampanye kesehatan mental keluarga yang diselenggarakan oleh McDonald's Singapura bersama dengan Kementerian Sosial dan Pengembangan Keluarga (MSF) dan Families for Life (FFL).



Gambar 2.4 McDonald's Family Mental Wellness Ad "Always Being There"  
Sumber: <https://superpixel.co.id/portfolio/mental-health-ad/>

Film ini memiliki tujuan untuk meningkatkan *awareness* tentang peran penting orang tua selama masa kanak-kanak ketika anak-anak mungkin mulai merasa stress. Film ini kemudian akan dipromosikan melalui media sosial McDonald's Singapura.

### 2.3.3 Mandai Wildlife Reserve Ranger Buddies Campaign Trailer

Proyek animasi ini untuk membantu peluncuran merek baru Mandai yang berjudul 'Ranger Buddies'. Merek ini ditujukan untuk keluarga dengan anak kecil, untuk mendorong para tamu agar mengunjungi kebun binatang secara rutin, bukan sebagai acara sesekali.



Gambar 2.5 Mandai Wildlife Reserve Ranger Buddies Campaign Trailer  
Sumber: <https://superpixel.co.id/portfolio/ranger-buddies/>

Trailer animasi 3D ini menampilkan ikon hewan asli yang dapat ditemukan di Kebun Binatang Mandai. Tokoh utama dalam animasi adalah Khansa si Orangutan, yang ditemani dengan teman-teman hewan lainnya. Anak-anak dapat belajar tentang bagaimana satwa liar terancam dan mengeksplorasi isu-isu lingkungan yang mendesak.

#### **2.3.4 Mandai Wildlife Reserve Ranger Buddies Arlo**

SuperPixel bekerja sama dengan Mandai Wildlife Group, membuat animasi 3D yang menampilkan Arlo, seekor raja penguin, yang bertujuan untuk menyoroti berbagai masalah lingkungan yang mendesak. Video animasi ini berfungsi sebagai alat edukasi, yang ditujukan kepada generasi muda dan menanamkan rasa tanggung jawab kepada mereka sebagai penjaga planet kita.



Gambar 2.6 Mandai Wildlife Reserve Ranger Buddies Arlo  
Sumber: <https://superpixel.co.id/portfolio/ranger-buddies-arlo/>

Inspirasi dalam animasi ini diambil dari penguin asli di Kebun Binatang Mandai. Animasi ini menghidupkan kembali habitat penguin di Antartika, dengan anggota keluarga Arlo dan lanskap bersalju. Animasi ini menekankan urgensi konservasi lingkungan untuk melindungi keluarga Arlo di Antartika dengan mencerminkan tantangan iklim global saat ini.

Video animasi ini telah ditonton lebih dari 300.000 kali di YouTube, menjadikannya video terpopuler kedua. Video ini menjadi bukti meningkatnya kesadaran akan program Ranger Buddies mereka dan peningkatan kunjungan ke Kebun Binatang Mandai.

### **2.3.5 Treehouse**

SuperPixel berkolaborasi dengan Treehouse Finance Singapore, yaitu sebuah perusahaan teknologi finansial. Kolaborasi ini dilakukan untuk membuat cuplikan *teaser* yang unik dalam memperkenalkan token digital terbaru mereka, THT.



Gambar 2.7 *Treehouse Animation*

Sumber: <https://superpixel.co.id/portfolio/opening-trailer/>

Dalam video animasi ini, fokus utama adalah karakter tupai cokelat yang berlari ke arah rumah pohon. Tupai tersebut kemudian membuka logo perusahaan dengan meletakkan setumpuk kayu di depan rumah pohon. Animasi ini juga menggabungkan elemen-elemen yang mengingatkan pada gim, sehingga dapat memungkinkan penonton untuk terhubung dengan konten pada tingkat yang lebih dalam dan lebih berkesan.

### **2.3.6 CapitaLand Christmas 2023 Festive Campaign**

SuperPixel bekerja sama dengan CapitaLand, POP Mart, dan Disney untuk menghadirkan serangkaian video animasi 3D sebagai bagian dari kampanye Natal CapitaLand 2023. Animasi ini menampilkan mainan POP Mart dari karakter Disney yang disukai, seperti Putri Salju, Mickey Mouse, Cinderella, dan banyak lainnya, yang ditampilkan dalam buku cerita sehingga dapat membawa penonton kembali ke dongeng masa kecil favorit mereka. Animasi ini ditampilkan di berbagai mal dan properti CapitaLand di Singapura untuk merayakan musim liburan.



Gambar 2.8 CapitalLand Christmas 2023 *Animation*  
Sumber: <https://superpixel.co.id/portfolio/christmas-2023-festive-campaign/>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA