

**PERANCANGAN VISUAL *GIMMICK*
UNTUK TEH PUCUK HARUM**



LAPORAN MAGANG

**Sheren Natalie
00000054204**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VISUAL *GIMMICK*
UNTUK TEH PUCUK HARUM**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Sheren Natalie

00000054204

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheren Natalie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL *GIMMICK* UNTUK TEH PUCUK HARUM

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



Sheren Natalie

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheren Natalie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : TxT Creative
Alamat Perusahaan : Jl. Scientia Boulevard, Ruko Dalton Timur no 26
(DLNT 026, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua,
Kabupaten Tangerang, Banten 15810
Email Perusahaan : hiring@txtcreative.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 April 2025

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Sheren Natalie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN VISUAL *GIMMICK* UNTUK TEH PUCUK HARUM

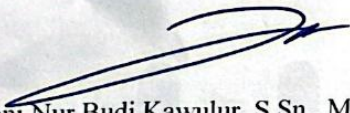
Oleh

Nama Lengkap : Sheren Natalie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

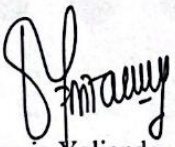


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheren Natalie
Nomor Induk Mahasiswa : 000054204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL *GIMMICK*
UNTUK TEH PUCUK HARUM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Juni 2025



Sheren Natalie

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan arahan selama penyusunan laporan ini, diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Tekstindo Kreasi Optima (TXT Creative) selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Albert Handriyanto, S.Sn selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini menjadi sumber referensi berguna dan memberikan manfaat bagi orang lain dalam mengembangkan diri di bidang yang ditekuni.

Tangerang, 11 Juni 2025



Sheren Natalie

PERANCANGAN VISUAL *GIMMICK* UNTUK TEH PUCUK HARUM

(Sheren Natalie)

ABSTRAK

Program Magang Kampus Merdeka tidak hanya dijalankan sebagai persyaratan kelulusan, tetapi juga untuk memperluas pengalaman kerja penulis serta memberikan kesempatan untuk menerapkan dan meningkatkan keterampilan desain yang telah dikuasai dalam lingkungan profesional. Penulis memilih PT Tekstindo Kreasi Optima sebagai tempat magang karena reputasinya yang baik sebagai agensi kreatif yang telah dipercaya oleh berbagai *brand* besar dan ternama di Indonesia. Selain itu, penjelasan mengenai deskripsi pekerjaan yang melibatkan pembuatan desain *POSM* (*Point of Sale Materials*) semakin memotivasi penulis untuk memperdalam wawasan dan pemahaman tentang penerapan desain *POSM* di TXT Creative. Teori yang diterapkan dalam magang ini mencakup teori desain dan komunikasi, yang memberikan pemahaman tentang cara menyampaikan pesan melalui karya desain. Kegiatan magang yang dilaksanakan berlangsung selama 5 bulan, di mana penulis terlibat dalam mengerjakan berbagai kebutuhan desain untuk berbagai brand yang memiliki kebutuhan berbeda-beda. Selama kegiatan magang, berlangsung penulis memperoleh pengetahuan yang lebih dalam tentang desain grafis serta menjelajahi hal-hal baru di bidang ini.

Kata kunci: Magang, *POSM*, Desain Grafis

GIMMICK VISUAL DESIGN FOR TEH PUCUK HARUM

(Sheren Natalie)

ABSTRACT

The Merdeka Campus Internship Program is not only carried out as a graduation requirement but also to expand the author's work experience and provide an opportunity to apply and enhance design skills that have been acquired in a professional environment. The author chose PT Tekstindo Kreasi Optima as the internship location due to its strong reputation as a creative agency trusted by several large and well-known brands in Indonesia. Furthermore, the job description, which involves creating POSM (Point of Sale Materials) designs, further motivated the author to deepen their knowledge and understanding of the application of POSM design at TXT Creative. The theory applied during this internship includes design and communication theory, which provides an understanding of how to convey messages through design work. The internship lasted for 5 months, during which the author was involved in working on various design needs for different brands with distinct requirements. Throughout the internship, the author gained deeper knowledge of graphic design and explored new aspects within this field.

Keywords: Internship, POSM, Graphic Design



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
2.3.1 Ichitan	7
2.3.2 Starbucks	9
2.3.3 Charm	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	11

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	26
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	42
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	42
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	43
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	5
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Sumber.....	7
Gambar 2.3 Iklan TV Ichitan.....	8
Gambar 2.4 Starbucks <i>Offline Event</i>	9
Gambar 2.5 Iklan TV Charm.....	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3.2 <i>Brief Gimmick</i> TPH.....	22
Gambar 3.3 Referensi Tas <i>Spunbond</i>	22
Gambar 3.4 Alternatif Pertama Tas <i>Spunbond</i>	23
Gambar 3.5 Alternatif Kedua Tas <i>Spunbond</i>	23
Gambar 3.6 Revisi <i>Team Lead</i> Tas <i>Spunbond</i>	24
Gambar 3.7 Revisi Klien Tas <i>Spunbond</i>	25
Gambar 3. 8 Implementasi Tas <i>Spunbond</i>	25
Gambar 3.9 Hasil Final Tas <i>Spunbond</i>	26
Gambar 3.10 <i>Brief Tripod Banner</i>	27
Gambar 3.11 Referensi <i>Tripod Banner</i> Wow Spageti	28
Gambar 3.12 Hasil awal <i>Tripod Banner</i> Wow Spageti Sumber	28
Gambar 3.13 Revisi <i>Team Lead Tripod Banner</i> Wow Spageti	29
Gambar 3.14 Revisi Klien <i>Tripod Banner</i> Wow Spageti	29
Gambar 3.15 Implementasi <i>Tripod Banner</i> Wow Spageti.....	30
Gambar 3.16 Hasil Final <i>Tripod Banner</i> Wow Spageti.....	31
Gambar 3.17 <i>Brief</i> Poster <i>Word Search</i> Champion x WowSpageti.....	31
Gambar 3.18 Referensi Poster <i>Word Search</i> Champion x WowSpageti	32
Gambar 3.19 Hasil Awal Poster <i>Word Search</i> Champion x WowSpageti	33
Gambar 3.20 <i>Feedback</i> Poster <i>Word Search</i> Champion x WowSpageti.....	34
Gambar 3.21 Hasil Final Poster <i>Word Search</i> <i>Champion x WowSpageti</i>	34
Gambar 3.22 Brief Awal <i>Totebag</i> Le Minerale	35
Gambar 3.23 <i>Moodboard</i> <i>Totebag</i> Le Minerale	36
Gambar 3.24 Proses <i>Totebag</i> Pertama Le Minerale.....	36

Gambar 3.25 Alternatif Pertama <i>Totebag</i> Le Minerale	37
Gambar 3.26 Alternatif Kedua <i>Totebag</i> Le Minerale	37
Gambar 3.27 Brief <i>Key Visual</i> PPT Marie Gold.....	38
Gambar 3.28 Desain Awal <i>Key Visual</i> PPT Marie Gold	39
Gambar 3.29 Revisi <i>Team Lead Key Visual</i> PPT Marie Gold.....	39
Gambar 3.30 Revisi <i>Key Visual</i> PPT Marie Gold.....	40
Gambar 3.31 Hasil Akhir <i>Key Visual</i> PPT Marie Gold	41
Gambar 3.32 Implementasi <i>Key Visual</i> PPT Marie Gold	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	12
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxv
Lampiran Karya	xxvii

