

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kampus Merdeka adalah sebuah bagian kebijakan Merdeka Belajar berupa program yang diciptakan oleh Kemendikbudristek untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan dan kemampuan mereka sebagai langkah awal persiapan menghadapi dunia kerja. Adanya beberapa program yang dimiliki oleh Kampus Merdeka, yaitu program Kampus Mengajar, Magang Bersertifikat (MSIB), Studi Independen, Magang Mandiri, Pertukaran Mahasiswa dalam negeri, Pertukaran Mahasiswa secara Internasional (IISMA), dan Wirausaha Merdeka (kampusmerdeka.kemdikbud.go.id). Dalam kegiatan magang yang telah dilakukan, penulis melaksanakan program magang mandiri.

Penulis melaksanakan kegiatan magang secara mandiri yang membebaskan mahasiswa untuk mencari dan melakukan magang di perusahaan sesuai pilihan pribadi, dan memungkinkan penulis untuk menyesuaikan preferensi jenis pekerjaan dan perusahaan yang diinginkan. Pada akhirnya, penulis menetapkan keputusan untuk bekerja dibawah naungan PT. Tekstindo Kreasi Optima (TXT Creative) yang adalah sebuah agensi kreatif yang memberikan layanan jasa di bidang pengembangan desain dan visual, manajemen kampanye strategis, serta pengembangan media sosial dan digital. Sejak didirikannya pada tahun 2015, TXT Creative telah menjadi agensi kreatif yang telah dipercaya oleh berbagai *brand* besar dan ternama di Indonesia.

Dalam pelaksanaannya, penulis tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang di TXT Creative dengan tujuan untuk belajar dan terlibat langsung dalam memenuhi kebutuhan klien dari berbagai *brand* besar. Hal ini disertai dengan *job desc* penulis sebagai *graphic design intern* yang sebagian besar berfokus pada pembuatan desain POSM (*Point of Sale Materials*), sehingga mendorong penulis untuk memperdalam wawasan dan pemahaman mengenai konsep serta penerapan

desain *POSM*. Penulis juga memiliki keinginan untuk mempelajari cara beradaptasi dengan sistem kerja agensi kreatif yang cepat dan dinamis, sekaligus menerapkan *soft skills* serta *hard skills* yang telah didapatkan penulis selama menempuh pendidikan di UMN.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan program magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menjadi sarjana desain, namun adapun maksud lain dari pelaksanaan program ini, yang adalah sebagai berikut:

1. Memperluas koneksi dan pengalaman di dunia kerja.
2. Menerapkan pengetahuan dalam penggunaan perangkat desain.
3. Meningkatkan *hardskill* dalam bidang desain grafis.
4. Meningkatkan kemampuan komunikasi, *teamwork*, *time management*, dan profesionalisme dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Praktek kontrak kerja magang di PT. Tekstindo Kreasi Optima (TXT Creative) berdurasi selama 5 bulan, dimulai dari bulan Februari 2025 – Juli 2025 untuk memenuhi ketentuan 640 jam yang telah ditentukan oleh UMN. Praktek kerja magang dilaksanakan secara *Work From Office (WFO)* selama 5 hari dalam seminggu, 8 jam kerja dan 1 jam istirahat setiap harinya. Penulis mulai mengisi *daily task* sejak 3 Februari 2025, yang adalah hari pertama pelaksanaan magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kontrak kerja magang di PT. Tekstindo Kreasi Optima (TXT Creative) berdurasi selama 5 bulan, dimulai dari bulan 3 Februari 2025 – 3 Juli 2025. Kegiatan bekerja dilakukan secara *Work From Office (WFO)* selama 5 hari kerja dalam seminggu, Senin - Jumat yang dimulai dari jam 09.00 hingga 18.00 (8 jam) dan 1 jam istirahat setiap harinya. Dalam upaya menyelesaikan beban kerja yang diberikan setiap harinya, penulis secara fleksibel menyesuaikan jam kerjanya, yang umumnya dimulai pada pukul

09.00 dan berakhir sekitar pukul 20.00. Waktu kerja yang melebihi jam kantor disesuaikan dengan pekerjaan yang perlu diselesaikan setiap harinya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis awalnya memperoleh informasi mengenai lowongan *Graphic Design Intern* di TXT Creative dari kerabatnya. Setelah itu, penulis melakukan registrasi dan mengajukan data profil TXT Creative dan beberapa opsi tempat kerja magang lainnya pada laman merdeka.umn.ac.id, untuk kemudian mendapatkan *approval* dan *cover letter* yang nantinya akan diserahkan kepada perusahaan. Selanjutnya, penulis mengirim portofolio, CV, dan *cover letter* melalui kerabatnya pada tanggal 11 Januari 2025 dan kemudian mendapatkan pesan panggilan wawancara pertama (*HR Interview*) oleh pihak HR TXT Creative pada tanggal 16 Januari 2025.

Selain itu, ditentukannya juga jadwal *HR Interview* secara *online* pada keesokan harinya, yang dilaksanakan pada tanggal 17 Januari 2025. Setelah melaksanakan *HR Interview*, penulis kemudian dikontak oleh HR yang sama sebagai pemberitahuan kelanjutan ke tahap selanjutnya, yaitu *User Interview* yang dilaksanakan secara *offline* pada tanggal 21 Januari 2025. Setelah itu, penulis dinyatakan telah diterima sebagai *Graphic Design Intern* pada tanggal 23 Januari 2025. Penulis kemudian meminta waktu satu hari untuk mempertimbangkan kembali keputusan tersebut, mengingat adanya tawaran dari opsi tempat magang yang telah diajukan.

Pada tanggal 24 Januari 2025, penulis secara resmi menjadi bagian dari TXT Creative dan kemudian mendapatkan surat penerimaan magang pada hari yang sama pada sore hari. Setelah itu, penulis melengkapi data administrasi yang diperlukan oleh perusahaan dan segera melakukan *complete registration* di laman merdeka.umn.ac.id. Penulis resmi memulai kegiatan magang pada tanggal 3 Februari 2025, dan mulai mengisi *daily task* dari tanggal tersebut.